Региональный отраслевой ресурсный центр подготовки кадров по направлению «Экономика и управление»

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской банковский колледж»

Всероссийский конкурс

на лучшую курсовую (исследовательскую) работу (проект) укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций

СБОРНИК ТЕЗИСОВ

15.11- 15.12.2017г.

Ростов-на-Дону - 2017

Тезисы работ студентов профессиональных образовательных организаций **принявших участие во Всероссийском конкурсе** на лучшую курсовую (исследовательскую) работу (проект) укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление» по дисциплинам: «Экономика организации», «Менеджмент», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерский учет». – Ростов-на-Дону, 2017.- 85стр.

Ответственный редактор: Медведева Н.Л., заместитель директора по учебно-методической работе ГАПОУ РО «Донской банковский колледж"

Содержание

1 *Ажогина В.А.*
Анализ ассортимента и экспертиза качества мебельных товаров……..…… 5

2 *Саранча Н.С.*
Оборотные средства и эффективность их использования на предприятии оптово-розничной торговли…….. 6

3 *Белкина О.А.*
Анализ эффективности применения индивидуальными предпринимателями ЕНВД и патента (на примере ИП Ахаян М.Р.)……... 7

4 *Березин М.А.*
Банки будущего: реорганизация деятельности ради клиента или конкуренция IT-компаниям?..... 10

5 *Бондаренко К.В.*
Экономическая эффективность научно-технического прогресса на примере ООО «Горпищекомбинат»…….. 13

6 *Гетьман Л.А.*
Учет денежных средст и анализ платежеспособности организации в условиях ООО «Земля» Сальского района РО…… 15

7 *Гуц Н.К.*
Отчет по производственной практике ПП.02 ПМ.04 Составление и использование бухгалтерской отчетности…… 17

8 *Компанеец Е.Д.*
Сравнительный анализ организации бухгалтерского и налогового учета доходов и расходов предприятия (на примере ПАО «Донэнерго»)……..... 20

9 *Конина А.О.*
Цифровая трансформация экономики- ключевой рычаг сохранения конкурентоспособности России……... 22

10 *Морозов Д.А.*
Обороные средства предприятия и их анализ на примере ОАО «Тутаевский моторный завод»…… 26

11 *Сечкарева Я.Ю.*
Оценка финансового состояния ООО «Исаевский машиностроительный завод» и разработка мероприятий по его улучшению……. 28

12 *Слюсарева В.В.*
Экономическая эффективность организации перевозки длинномерных грузов в пакетах……. 31

13 *Макаренко Т.Р.*
Эволюция налогообложения……. 35

14 *Степанова М.С.*
Открытие пансионата ООО «Добро»…….. 38

15 *Мащенко А.В.*
Экономические издержки и эффективности капитальных вложений в производство……... 41

16 *Симонова Е.А., Бабарыкина Е.Д.*
Правовые аспекты труда несовершеннолетних…….. 43

17 *Гордиевич В.С.*
Разработка учебного бизнес-плана…….. 48

18 *Евдокимова Ю.А.*
Разработка логистической структуры технологии приведения и оформления инвентаризации……. 50

19 *Кобякова Т.В.*
Трудовые споры и порядок их разрешения……. 53

20 *Чрелашвили А.В.*
Совершенствование управление кадровым потенциалом организации как фактор повышения эффективности менеджмента…….. 57
21 *Шелестян А.Н.*
Исследование форм отчетности малых предприятий на примере организации АО «Сальскводремстрой» 62
22 *Киянова В.О.*
Анализ рекламы различных торговых заведений…….. 64
23 *Куликова Е.С., Печенева М.С.*
Семейный бюджет и экономические проблемы……. 67
24 *Мосенкова Е.В., Эламирян Р.Г.*
Налог на доходы физических лиц.Вчера, сегодня и завтра……. 71
25 *Печенева М.С.*
Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Каменский щебеночный завод»…….. 72
26 *Коровайная Т.Н.*
Оценка финансового состояния ОАО «АВТОВАЗ»……... 77
27 *Погиблова В.С.*
Иностранные инвестиции в России…… 80
28 *Чрелашвили М.В.*
Анализ и оценка уровня налоговой нагрузки индивидуального предпринимателя при применении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (на примере ИП ХХХ)…… 82

Ажогина В.А.,
ГБПОУ РО «Константиновский технологический техникум»,
г.Константиновск,
Научный руководитель:
Гамаюнова Н.А.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА МЕБЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

В работе автор рассматривает такие вопросы, как современный рынок мебельных товаров; классификация и ассортимент мебели; характеристика применяемых материалов , а также возможные пути повышения эффективности деятельности магазина «Любимый дом». Материал научно-исследовательской работы – неотъемлемый атрибут современной жизни. Актуальность данной темы заключается в том, что производство мебели в России в настоящее время характеризуется достаточно динамичным развитием и высоким уровнем конкуренции. Производство мебели– это особенная отрасль. В связи с этим немаловажным фактором является способность создать такую кампанию по продаже мебели, которая сможет выделить конкретный мебельный продукт на фоне конкурентов. Целью данной работы является анализ продажи мебели и ее роли в повышении эффективности развития мебельного производства в России и ее реклама. Выдающийся американский экономист Уильям Уэллс выделяет следующие основные семь функций рекламы: создаёт осведомленность о товарах и брендах, формирует имидж бренда, информирует о товаре и бренде, убеждает людей, создаёт стимулы к совершению действий, обеспечивает напоминание, подкрепляет прошлый опыт покупок. Примером такой рекламы является поддерживание имиджа магазина «Любимый дом», с целью привлечения покупателей продвижением необычной бонусной программы по накоплению бонусов от покупки мебели, в дальнейшем с предоставлением скидки на следующую покупку. Уникальное торговое предложение позиционирует уникальные свойства продукта , которых нет у конкурентов (либо конкуренты о них не говорят, что с точки зрения коммуникации одно и то же). Покупателям предоставляется возможность приобретения мебели в рассрочку и кредит, что относиться как к эмоциональным, так и к рациональным составляющим продукта данного магазина. Я предлагаю использовать следующие предложения: «Только у нас каждому покупателю наливают чашку чая», «В магазине «Любимый дом» персонал с самыми добрыми глазами», «В магазине «Любимый дом» самая благоприятная обстановка» и т. д. Торговый бизнес является венчурным, то есть рисковым по своей природе. Доверие, на котором зиждется вся система торговли и торговая деятельность, – вещь легко теряемая, с трудом и годами создаваемая. Для того, чтобы получить симпатию клиента, надо решать его проблемы. Реклама играет важную роль в решении этой проблемы. И как говорил предприниматель Генри Форд: «Бизнес – это служение». Изучив необходимую литературу, СМИ и Интернет, я попыталась, во-первых, сформулировать основные правила продажи мебельных товаров, которые необходимо учитывать в данном направлении работы магазина «Любимый дом», во-вторых, попыталась сформулировать собственные предложения.

Актуальность данной темы заключается в том, что производство мебели в России в настоящее время характеризуется достаточно динамичным развитием и высоким уровнем конкуренции. Производство мебели– это особенная отрасль. В связи с этим немаловажным фактором является способность создать такую кампанию по продаже мебели, которая сможет выделить конкретный мебельный продукт на фоне конкурентов. Целью данной

работы является анализ продажи мебели и ее роли в повышении эффективности развития мебельного производства в России и ее реклама. Выдающийся американский экономист Уильям Уэллс выделяет следующие основные семь функций рекламы: создаёт осведомленность о товарах и брендах, формирует имидж бренда, информирует о товаре и бренде, убеждает людей, создаёт стимулы к совершению действий, обеспечивает напоминание, подкрепляет прошлый опыт покупок. Примером такой рекламы является поддерживание имиджа магазина «Любимый дом», с целью привлечения покупателей продвижением необычной бонусной программы по накоплению бонусов от покупки мебели, в дальнейшем с предоставлением скидки на следующую покупку. Уникальное торговое предложение позиционирует уникальные свойства продукта , которых нет у конкурентов (либо конкуренты о них не говорят, что с точки зрения коммуникации одно и то же). Покупателям предоставляется возможность приобретения мебели в рассрочку и кредит, что относиться как к эмоциональным, так и к рациональным составляющим продукта данного магазина. Я предлагаю использовать следующие предложения: «Только у нас каждому покупателю наливают чашку чая», «В магазине «Любимый дом» персонал с самыми добрыми глазами», «В магазине «Любимый дом» самая благоприятная обстановка» и т. д. Торговый бизнес является венчурным, то есть рисковым по своей природе. Доверие, на котором зиждется вся система торговли и торговая деятельность, – вещь легкотеряемая, с трудом и годами создаваемая. Для того, чтобы получить симпатию клиента, надо решать его проблемы. Реклама играет важную роль в решении этой проблемы. И как говорил предприниматель Генри Форд: «Бизнес – это служение». Изучив необходимую литературу, СМИ и Интернет, я попыталась, во-первых, сформулировать основные правила продажи мебельных товаров, которые необходимо учитывать в данном направлении работы магазина «Любимый дом», во-вторых, попыталась сформулировать собственные предложения.

Саранча Н.С.,
ГБПОУ РО «Каменский химико-механический техникум»
г.Каменск-Шахтинский,
Научный руководитель:
Панина Л.В.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Курсовая работа «Оборотные средства и эффективность их использования на предприятии оптово-розничной торговли» освещает актуальные для отечественных предпринимателей проблемы формирования и использования оборотного капитала. Работа имеет ярко выраженную практическую направленность, выполнена на основе исследования экономических и бухгалтерских документов торгового предприятия, изучения системы управления его оборотными средствами. Особый акцент сделан на изучении управления товарными запасами, как основным элементом оборотных средств в торговле.

В первой главе работы рассмотрены организационные аспекты деятельности предприятия оптово-розничного торговли, на базе которого поводилось исследование, определена роль оборотных средств в деятельности торговой организации, описаны особенности их состава и структуры, характерные для данного предприятия, выявлены источники финансирования оборотных средств. Особое внимание уделено описанию бизнес-

процессов предприятия в части изучения спроса покупателей и формирования товарных запасов.

Во второй главе работы рассматриваются принципы оптимизации системы управления оборотных средств на примере товарных запасов, приводится анализ использования оборотных средств данного предприятия. В этой главе прослеживается взаимосвязь эффективного функционирования оборотных средств и конечных результатов предприятия и на основе оценки эффективности управления оборотными средствами ООО «Молоко-Продукт» формулируются рекомендации для более рационального их использования.

Работа содержит самостоятельные выводы автора, основанные на оценке фактов экономической жизни торгового предприятия, подтвержденных экономическими показателями, взятыми в динамике из его отчетности, анализ результативности сопровожден необходимыми расче-тами, текст не перегружен цифровым материалом, выделены только главные параметры.

Рекомендации автора по совершенствованию системы управления оборотными средствами реальны и обоснованы.

Белкина О.А.,
ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»
г.Ростов-на-Дону,
Научный руководитель:
Ревнивцева О.А.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ЕНВД И ПАТЕНТА (НА ПРИМЕРЕ ИП АХАЯН М.Р.)

Характерной особенностью современной налоговой системы РФ является наличие специальных налоговых режимов. Они представляют собой особый установленный Налоговым кодексом РФ порядок исчисления и уплаты налогов и сборов, применяемый в определенных случаях.

Налоговым кодексом РФ предусмотрены пять налоговых режимов. Упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход нацелены на создание благоприятных условий функционирования организаций, относящихся к сфере малого предпринимательства. В сельскохозяйственном налоге учтены все особенность сельского хозяйства как отрасли, привязанной к конкретным участкам земли. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукций связана с необходимость учета условий добычи полезных ископаемых при выполнении соглашений о разделе продукции. Так же с 01.01.2013 года в силу вступил пятый налоговый режим – патентная система налогообложения.

Данная тема актуальна потому, что в условиях постоянного развития и совершенствования налогового законодательства Российской Федерации понятие «специальные налоговые режимы» занимает важное место в налоговой системе РФ.

С введением специальных налоговых режимов налоговая нагрузка на предприятие снижается, а доходы бюджетов растут за счет расширения налогооблагаемой базы.

Объектом исследования является ИП Ахаян М.Р.

Предметом исследования служит порядок применения организацией специального режима налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности, а также применение патентной системы налогообложения.

Целью исследовательской работы является анализ эффективности применения ЕНВД и патентной системы налогообложения для ИП Ахаян М.Р.

ЕНВД для отдельных видов деятельности построен на принципиально иной основе, чем другие налоги, входящие в налоговую систему РФ. Особенность состоит в том, что размер налога зависит не от фактически достигнутых результатов деятельности налогоплательщика, а от так называемого вмененного дохода.

Плательщиками ЕНВД являются организации и индивидуальные лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на муниципальной территории, где введен данный налог. При этом система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход может применяться по решениям муниципальных органов в отношении налогоплательщиков, занимающихся такими видами предпринимательской деятельности как:

оказание бытовых услуг;

оказание ветеринарных услуг;

оказание услуг по ремонту, обслуживанию и мойке автотранспортных средств, по предоставлению во временное пользование мест для их стоянки, а также по хранению автомобилей на платных стоянках и другие виды деятельности.

Налоговым периодом по ЕНВД установлен квартал. Ставка единого налога установлена в размере 15 процентов величины вмененного дохода.

Патентная система налогообложения может применяться в отношении индивидуальных предпринимателей, занимающихся следующими видами деятельности:

ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий;

ремонт, чистка, окраска и пошив обуви;

парикмахерские и косметические услуги и другие виды деятельности.

При применении патентной системы налогообложения индивидуальный предприниматель вправе привлекать наемных работников, но не более 15 человек.

Патент выдается индивидуальному предпринимателю налоговым органом по месту постановки индивидуального предпринимателя на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика, применяющего патентную систему налогообложения.

Объектом налогообложения признается потенциально возможный к получению годовой доход индивидуального предпринимателя по соответствующему виду предпринимательской деятельности.

Налоговая ставка устанавливается в размере 6 процентов, а налог исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы.

Индивидуальные предприниматели - физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Основной целью деятельности ИП Ахаян М.Р. является извлечение прибыли.

Основным видом экономической деятельности ИП Ахаян М.Р. является розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.

Индивидуальный предприниматель Ахаян М.Р. в своей деятельности применяет специальный налоговый режим в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД).

ИП Ахаян М.Р. выбрал данную систему налогообложения для простоты ведения налогового учета.

Среднесписочная численность работников за 2016 год ИП Ахаян М.Р. составила 10 человек.

При наличии наёмного персонала индивидуальный предприниматель ведёт полный кадровый учёт и выступает по отношению к своим работникам налоговым агентом: исчисляет и удерживает НДФЛ. Также работодатель оплачивает за сотрудников страховые взносы в ПФР и ФСС.

Индивидуальные предприниматели и организации, осуществляющие деятельность на ЕНВД, представляют в налоговый орган декларацию по ЕНВД. Это главная отчётная форма, которую необходимо подавать ежеквартально не позднее 20 числа месяца, который следует за отчётным кварталом.

Уплата единого налога производится до 25 числа (включительно) месяца, который следует за отчётным кварталом.

Сумма налога на вмененный доход может быть уменьшена на сумму страховых взносов, платежей и расходов, выплаченных ИП Ахаян М.Р. за работников, занятых в тех сферах деятельности, по которым уплачивается единый налог. Сумма налога не может быть уменьшена более чем на 50 процентов.

В исследовательской работе проведен анализ динамики уплаты единого налога за 2015-2016 гг., а также проведен сравнительный анализ применения ЕНВД и патента ИП Ахаян М.Р.

Динамика ЕНВД представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Динамика ЕНВД ИП Ахаян М.Р.

ЕНВД в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличился на 9 процентов. На рост налога повлияло увеличение К2. В 2016 году в 3 и 4 кварталах произошло уменьшение единого налога, поскольку у ИП Ахаян М.Р. изменились физические показатели по одному из видов предпринимательской деятельности в сторону уменьшения.

Уровень налоговой нагрузки ИП Ахаян М.Р. при применении ЕНВД и патентной системы налогообложения в 2017 году представлен на рисунке 2. Стоимость патента на 2017 год рассчитана с помощью онлайн калькулятора на сайте Федеральной налоговой службы.

Рисунок 2 – Уровень налоговой нагрузки ИП Ахаян М.Р. при разных специальных налоговых режимах

На основании полученных данных в работе сделан вывод, что если бы ИП Ахаян М.Р. применял патентную систему налогообложения, то он бы заплатил в бюджет налог на 104784 руб. меньше, чем при применении ЕНВД. Следовательно, предприниматель в своей деятельности применяет неэффективную систему налогообложения.

Березин М.А.,
ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
(Промышленно-экономический колледж),
г.Орехово-Зуево,
Научный руководитель:
Денисова А.Я.

БАНКИ БУДУЮЩЕГО: РЕОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАДИ КЛИЕНТА ИЛИ КОНКУРЕНЦИЯ IT-КОМПАНИЯМ?

В статье рассматриваются аспекты банковских инноваций, основные пути развития банков будущего, проводится исследование и анализ наиболее перспективных и реалистичных сценариев развития банков будущего.

Ключевые слова: инновации; глобализация; банкинг; клиент, диджитал-ускорение, банк будущего.

Актуальность работы обусловлена развитием банков и их адаптацией под современные реалии повседневной жизни человека, а также необходимостью внедрения современных технологий, позволяющих продвигать на рынок востребованные рыночными субъектами банковские услуги.

Цель исследовательской работы: изучение теоретических аспектов банковских инноваций, а также анализ и обобщение вопросов, касающихся банков будущего.

С целью раскрытия темы работы поставлены следующие задачи:

- рассмотреть банковские инновации и новые банковские технологии как следствие мировой глобализации;
- проанализировать банкинг будущего с точки зрения трансформации в сторону клиента;
- провести анализ глобальных рыночных тенденций, влияющих на банки будущего;
- исследовать возможные сценарии развития банков будущего;
- рассмотреть фокусирование на клиента как новой формы банкинга будущего.

Объект исследования - банк будущего в системе банковских инноваций. Предметом исследования являются банковские инновации.

Теоретической основой исследования явились труды Бовина А., Воеводской Н., Володина В. и др. в области банковских инноваций.

Глобализация экономической жизни общества проявляется все ярче, её влияние на различные сферы хозяйственной деятельности является весьма ощутимым и не всегда позитивным. Именно поэтому глобализация активно изучается учеными и практиками всех направлений. Глобализация сопровождается дерегулированием банковской деятельности и либерализацией финансовых рынков. При этом стираются институциональные разграничения между различными видами банковской и финансовой деятельности: коммерческой, инвестиционной, страховой и т. п. В результате существенно изменяется характер и формы конкуренции на финансовых рынках. Банки вынуждены конкурировать одновременно во многих сегментах финансового рынка, причем не только друг с другом, но и с другими финансовыми институтами – страховыми и инвестиционными фондами, финансовыми компаниями и т. д. [1] В этих условиях банки ради поддержания конкурентных цен на услуги постоянно борются за сокращение затрат, внедряя схемы контроля издержек и анализа эффективности. Вместе с тем, желание соответствовать требованиям времени заставляет их увеличивать расходы на внедрение новых информационных и телекоммуникационных технологий, развивать дополнительно к существующей филиальной сети электронные дистрибутивные каналы. Сформировалось противоречие между стремлением к экономии и необходимостью крупных затрат.

Инновация — это использование в той или иной сфере общественной деятельности результатов интеллектуального труда, технологических разработок, направленных на **совершенствование** социально-экономической деятельности. [2] Разработка и внедрение банковских инноваций для коммерческих банков стали уже привычной деятельностью, в которой можно выделить четыре основных этапа: сбор и обработка информации о состоянии рынка, анализ данных о потенциальных потребностях в новых банковских продуктах и услугах; разработка инновационной стратегии кредитной организации, концепции нового продукта и технологии его внедрения на рынок банковских услуг; организация по продвижению инновационного продукта (услуги), его продажа клиентам; оценка результатов реализации инновационных продуктов и анализ выбранной инновационной стратегии. [1]

Банковские инновации в зависимости от их целевого использования приобретают новые характеристики. Это позволяет систематизировать классификационные виды банковских инноваций, выделив среди них технологические, научные, организационные, информационные, коммуникационные, маркетинговые, социальные, психологические, сервисные и другие. Вся совокупность банковских продуктов и услуг, характеризующих инновации, обусловлена взаимодействием субъектов рынка, продвигающих, реализующих и потребляющих инновации, что еще раз подчеркивает их институциональную основу.

Среди основных тенденций развития банковских инноваций необходимо в первую очередь отметить смещение акцента с ценовых и количественных характеристик финансовых продуктов на сервисные и качественные характеристики, такие, как индивидуальный подход к клиенту, скорость и качество его обслуживания.

Основным толчком к развитию банковских инноваций является изменение в поведении потребителей. Все основные изменения в поведении клиентов можно условно разделить на 4 группы:

1. Новый уровень удобства в банкинге;

2. Потребность в более «личных» взаимоотношениях с банком;
3. Желание надежности и безопасности;
4. Диджитал-ускорение. [3]

Развитие технологий меняет жизнь людей, поэтому все больше и больше интереса вызывает вопрос о будущем банков. Стало популярным говорить не только про банкинг 2.0, но и про банкинг 3.0, банкинг без посредников, банкинг «всех со всеми». Существует ряд тенденций, которые надо учитывать банкам в планировании своей стратегии. Банки и Ассоциация российских банков их видят как глобальные, но даже будучи всеобщими, они меняют каждый рынок по-своему. Перечислим эти тренды более подробно:

Тренд №1– изменения в регулировании деятельности банков;

Тренд №2 – непредсказуемость экономики;

Тренд №3 – конкуренция;

Тренд №4 – изменение поведения потребителей;

Тренд №5 – это сами новые технологии. [5]

Под влиянием трендов банки вынуждены вырабатывать новые сценарии взаимодействия как с клиентами, так и с другими банками. (рис. 1)

Рис.1. Возможные сценарии развития банков будущего [5]

На данный момент в банковской сфере наметилось два полноценных сценария:

Первый сценарий – Digital банк. Их удел – узкие ниши, про которые все забыли или не смогли идентифицировать. И даже если в этой нише клиентов меньше, чем на всем рынке, самоопределение ниши позволяет четко сформулировать уникальное базовое предложение для этих клиентов, которое и будет основой их лояльности к банку. Продукты такого банка

должны быть минимально функциональны – иначе они никогда не окупятся. Эти банки сами должны быть агрегаторами различных услуг и потому использовать доступы к другим платформам через API-интерфейсы, а не строить единую дорогостоящую АБС. И даже если продукты имеют минимальную функциональность, они должны быть персонифицированными, и потому такие банки будут использовать данные из облаков и социальных сетей.

Второй сценарий – банк, работающий для других банков или Bank-To-Bank. На пути к такой модели могут оказаться банки, предоставляющие свои мощности для новых Digital банков. Их территория – обслуживание тех, кто обслуживает ниши. И поэтому если для Digital банка важно четкое понимание своей ниши, то для Bank-2-Bank важно понимание своей роли провайдера услуг для многих Digital банков. И если они провайдеры услуг, то их продукты должны быть легко конструируемыми и пере-собираемыми. Чтобы их продуктами было легко пользоваться и «подключать» их, процессы должны стандартными, а деятельность – легко масштабируемой. Обладая данными от многих нишевых игроков, такие банки сами являются хранилищами их данных и потому источником обезличенных данных для других. Но и этим банкам, как и Digital банкам, не выжить без понимания того, что партнерство – это компетенция, без которой бизнес не построить. Перечисленные выше два крайних сценария – как борьба и единство противоположностей. Одно невозможно без другого, но без этих противоположностей невозможны и «средние» варианты. [6]

Так как же в итоге будет выглядеть банк будущего? Он либо перестанет существовать, либо превратится в IT-компанию.

Список использованных источников

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации» / А.А. Бовин, Л.Е. Чередников, В.А. Якимович. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2015. – 415 с.

2. Воеводская Н.Д. Новые банковские технологии // Банковские услуги. - 2015. - № 11-12. - С. 15-18.

3. Володина В.Н. Об элементах стратегии разработки новых банковских продуктов (Введение в проблему) // Банковские услуги. - 2014. - № 10. - С. 18-19.

4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru, свободный. – Загл. с экрана.

5. Аналитический форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mforum.ru/analit, свободный. – Загл. с экрана.

6. Информационный банковский портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.banki.ru, свободный.

Бондаренко К.В.,
ГБПОУ «Сальский индустриальный техникум»,
г.Сальск,
Научный руководитель:
Кошкина Н.А.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА ПРИМЕРЕ ООО «ГОРПИЩЕКОМБИНАТ»

Актуальность курсовой работы

НТП – это процесс постоянного обновления всех элементов воспроизводства, главное место в котором принадлежит обновлению техники и технологии Россия находится сейчас на таком этапе, когда экстенсивный путь развития не увеличивает реальные экономические показатели, и все более значительным становится интенсивный, в основе которого лежит качественное улучшение производства. Именно поэтому вопрос о сущности и влиянии НТП на экономику актуален в настоящее время. В своей работе я дала ответ на этот вопрос.

Экономический рост достигается путем введения в производство нового оборудования и техники, а также применением улучшенных технологий использования ресурсов, что собственно и является основой НТП.

Благодаря обновлению техники и внедрению новых технологий в производственный процесс на ООО «Горпищекомбинат» увеличилась производительность труда, сократилась себестоимость продукции, улучшилось качество товаров, что привело к значительному увеличению прибыли на данном предприятии.

Цель курсовой работы

В условиях российской экономики освоение достижений НТП и проведение грамотной технологической и инновационной политики рассматривается как один из важнейших путей преодоления кризиса и нормализации функционирования реального сектора экономики.

Целью курсовой работы является анализ понятия научно-технического прогресса, выявления его сущности, основных характеристик, влияния на экономический рост предприятия, а также место и роли НТП в России.

Обзор рынка

В ростовской области существует 15 предприятий ООО «Горпищекомбинат» в различных городах: Ростов-на-Дону, Таганрог, Шахты, Волгодонск и др. Их продукция конкурирует на рынке сбыта, но качество продукции выпушенной в ООО «Горпищекомбинат» намного лучше, чем у других и этот позволяет предприятию увеличивать объем производства и получать дополнительную прибыль.

Ассортимент

Ассортимент продукции - это набор разновидностей продукции определённого вида или наименования, отличающегося размерами, качеством и другими характеристиками. На ООО «Горпищекомбинат» выпускается следующая продукция: газированная вода, казинаки, халва, подсолнечное масло, семечки и многое другое

Основная целевая аудитория

Основной целевой аудиторией является население горорда Сальска, Ростовской области и других регионов России, среди которых: Волгоградская область, Воронежская область, Белгородская область и другие

Расположение

ООО «Горпищекомбинат» находится на окраине города Сальска по адресу ул. Промышленная д. 12

Риски

1. высокий уровень налогообложения;
2. недостаточный платежеспособный спрос;
3. недостаток собственных финансовых средств;
4. кадровая проблема;
5. доминирующий рост эксплуатационных издержек;
6. неподъемные условия кредитования;

7. необходимость постоянной модернизации и развития, в т.ч. активного использования новых возможностей, предоставляемых информационными технологиями.

Заключение

Экономический рост достигается путем введения в производство нового оборудования и техники, а также применением улучшенных технологий использования ресурсов, что собственно и является основой НТП.

На основе проведённого анализа финансовой деятельности ООО «Горпищекомбинат» я сделала следующие выводы. В результате увеличения выручки от реализации продукции предприятие улучшило своё финансовое состояние.

Гетьман Л.А.,
ГБПОУ «Сальский аграрно-технический колледж»,
г.Сальск,
Научный руководитель:
Юркина Н.В.

УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ООО «ЗЕМЛЯ» САЛЬСКОГО РАЙОНА, РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Важное место в финансово-хозяйственной деятельности организации занимает учет и анализ денежных средств.

Денежные средства характеризуют начальную и конечную стадии кругооборота хозяйственных средств, скоростью движения которых во многом определяется эффективность всей предпринимательской деятельности. Денежные средства являются единственным видом оборотных средств, обладающим абсолютной ликвидностью, т.е. немедленной способностью выступать средством платежа по обязательствам предприятия.

Объемом имеющихся у предприятия денег определяется платежеспособность предприятия - одно из важнейших характеристик его финансового положения. Для определения её уровня объем денежных средств сопоставляется с размером текущих обязательств предприятия.

Целью курсовой работы стало изучение учета денежных средств в кассе, на счетах в банке и проведение анализа платежеспособности с разработкой мероприятий по устранению выявленных недостатков.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

а) определение роли денежных средств в деятельности предприятия и нормативное регулирование их учета;

б) изучение системы учета и контроля денежных средств на анализируемом предприятии;

в) изучение порядка документального оформления денежных операций;

г) проведение анализа показателей платежеспособности организации;

д) разработка рекомендаций по результатам проведенной работы.

При решении поставленных задач использовались следующие методы исследования:

– описательный метод (последовательность описания, систематизации, группировки и классификации, характеристики материалов в соответствии с поставленными исследовательскими задачами);

– теоретический анализ научной литературы по проблеме;

– практический анализ, сопоставление и обобщение данных годовых отчетов предприятия за 2 года.

Объектом исследования курсовой работы стало ООО «Земля» Сальского района Ростовской области.

Общество с ограниченной ответственностью “Земля” расположено в Ростовской области, Сальском районе, посёлке Сеятель-Северный. Землепользование общества с ограниченной ответственностью «Земля» расположено в 175 км от областного центра города Ростова-на-Дону. Центральная усадьба находится в посёлке Сеятель-Северный. Расстояние от центральной усадьбы до районного центра города Сальск - около 27 км, до ближайшей железнодорожной станции “Трубецкая” (посёлок Гигант) - 12 км, помимо этого территория общества расположена за 2 км от дороги областного значения Ростов-на-Дону - Сальск.

Основной целью деятельности предприятия является извлечение прибыли, связанной с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции. Ведущей отраслью является растениеводство, основное направление деятельности - производство зерна.

Проведенный анализ учета денежных средств и анализ платежеспособности в ООО «Земля» за последние два года позволили сделать следующие выводы:

а) ООО «Земля» - малое предприятие, так как площадь сельхозугодий составляет 816 га, а среднегодовая численность работников 6 человек.

б) в качестве основного вида деятельности ООО «Земля» является выращивание, хранение и реализацию сельскохозяйственной продукции, а приоритетным направлением деятельности является возделывание зернобобовых культур.

в) наибольший поток денежных средств, как это и должно быть, имеет место по текущей деятельности. При этом наибольшая сумма их поступает от покупателей и заказчиков.

г) бухгалтерский учет денежных средств осуществляется в соответствии с законодательством, на основании учетной политики, с применением типового плана счетов бухгалтерского учета.

д) учет автоматизирован (программное обеспечение 1С: бухгалтерия, версия 8.2.), автоматизированная форма позволила выйти на более высокий уровень организации бухгалтерского учета, и обеспечила возможность проводить управленческий анализ по всем направлениям деятельности общества.

е) все хозяйственные операции, связанные с движением наличных денежных средств, проводимые в ООО «Земля», оформляются первичными документами, на основании которых ведется бухгалтерский учет. Денежные средства, хранящиеся в кассе ООО «Земля», учитывают на активном синтетическом счете 50 «Касса». В дебет счета записывают поступление, а в кредит - выбытие наличности из кассы.

В ходе изучения работы предприятия было установлено, что наличные денежные средства организации находятся в сейфе бухгалтерии. Безналичные денежные средства находятся на банковских счетах.

Формы расчетных документов соответствуют установленным стандартам.

В целом учет отвечает современным требованиям законодательства.

В ходе данной работы был проведен анализ бухгалтерского баланса предприятия, дана оценка финансового состояния. Информационной базой для проведения анализа является Бухгалтерский баланс ООО «Земля» за 2016 год, а также составленный на его основе сравнительный аналитический баланс.

На основании проведенного анализа финансового состояния предприятия можно сделать вывод, что ООО «Земля» находится в неустойчивом финансовом положении, собственных оборотных средств не хватает, что негативным образом отражаются на благополучном финансовом состоянии предприятия.

В ходе оценки ликвидности и платежеспособности ООО «Земля» на основе баланса данного предприятия, выявлено, что ликвидность баланса можно охарактеризовать как недостаточную сопоставление неравенств свидетельствует о том, что в ближайший к рассматриваемому моменту промежуток времени организации не удастся поправить свою платежеспособность. В ООО «Земля» наблюдается неустойчивой состояние и в базисном и в отчетном годах. В данной ситуации необходима оптимизация структуры пассивов. Финансовая устойчивость может быть восстановлена путем обоснованного снижения запасов и затрат.

На основании выводов, полученных при проведении анализа финансового состояния ООО «Земля» необходимо порекомендовать мероприятия по стабилизации финансового состояния предприятия:

а) произвести дополнительные инвестиции в основной капитал;

б) использовать качественный семенной материал;

в) по возможности использовать высокоурожайные сорта и гибриды, устойчивые к полеганию, болезням и вредителям;

г) своевременно рассчитываться с дебиторами и кредиторами;

д) внесение минеральных и органических удобрений и применение наиболее рациональных схем размещения растений.

Таким образом, вышеперечисленные мероприятия будут способствовать улучшению финансового состояния ООО «Земля», что представит несомненный интерес для потенциальных инвесторов; для банков, предоставляющих кредит; для налоговой службы; для руководства и работников предприятия.

Список использованных источников

1. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Учебник. – М.: Юрайт, 2014
2. М.С. Кувшинов. Бухгалтерский учет и анализ. Учебное пособие. – М.: РИОР, Инфра-М, 2016
3. О.И. Волков, В.К. Скляренко. Экономика предприятия. Учебное пособие. – М.: ДРОФА, 2014
4. Г.В. Шадрина, Л.И. Егорова. Бухгалтерский учет и анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015

Гуц Н.К.,

ГБПОУ «Ростовский-на-Дону автотранспортный колледж»,

г.Ростов-на-Дону,

Научный руководитель:

Басова Н .П.

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ ПП.02 ПМ.04 СОСТАВЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Современность и актуальность данной работы заключается в том, что в условиях рыночной экономики для обеспечения четкого управления работой организации, анализа и

контроля за состоянием хозяйственных средств и источников, за результатами хозяйственной деятельности и сохранностью собственности требуется учётная информация. В современных условиях возрастает роль специалистов бухгалтерской службы, перед которыми стоят задачи по анализу, выявлению внутренних резервов, предупреждению негативных явлений.

Для закрепления теоретических знаний в области бухгалтерского учета и объективной необходимостью является изучение практических аспектов на примере реально существующего предприятия.

Цель прохождения производственной практики – изучить организацию бухгалтерского учета на предприятии, выбранном в качестве объекта исследования и провести анализ его финансово-хозяйственной деятельности.

Исходя из поставленной цели, можно сформулировать задачи :

анализ особенностей организации бухгалтерского учета на малом предприятии, выявление сильных и слабых сторон; анализ особенностей формирования бухгалтерской и налоговой отчетности;

анализ финансового состояния предприятия.

Объектом практического исследования является торговое предприятие Общество с ограниченной ответственностью «САНТЕХОПТ».

Предметом исследования выступает организация бухгалтерского учета на предприятии, а также эффективность управления его финансовыми ресурсами.

В теоретической части работы рассмотрена новая Концепция бухгалтерского учёта в рыночной экономике России, в которой бухгалтерский учёт разделился на финансовый и управленческий, причём в финансовом учёте постепенно обособляется и управленческая функция.

В связи с этим система ведения бухгалтерского учёта разделена на несколько этапов:

1) первичное наблюдение;
2) документальное оформление операций;
3) текущая группировка фактов хозяйственной деятельности;
4) итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности;
5) анализ бухгалтерской отчётности.

Особое внимание уделяется составлению и анализу бухгалтерской отчётности. Бухгалтерская отчётность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации.

Отчётность представляет собой совокупность показателей, отражающих результаты хозяйственной деятельности организации за отчётный период. Отчётность включает таблицы, которые составляют по данным бухгалтерского, статистического и оперативного учёта. Она является завершающим этапом учётной работы.

В исследовательской части работы проведён анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «САНТЕХОПТ», который сформировал следующие показатели:

1. Удельный вес основных средств составляет:
-на конец 2014 года – 29,91 %
-на конец 2015 года – 35, 77 %
-на конец 2016 года – 32,52 %
2. Удельный вес оборотных средств составляет:
-на конец 2014 года – 70,09 %
-на конец 2015 года – 64, 23 %

-на конец 2016 года – 67,48 %
3. Удельный вес нераспределённой прибыли составляет:
-на конец 2014 года – 21,32 %
-на конец 2015 года – 28,21 %
-на конец 2016 года – 37,6 %.
4. В ООО «САНТЕХОПТ» коэффициент автономии в 2015 году составил:
$К_а = С / И$,
где С – собственные средства ;
И – валюта баланса.
$К_а = 8385 / 39275 = 0,21$ (на начало года).
$К_а = 10288 / 36436 = 0,28$ (на конец года).
Коэффициент автономии в 2016 году составил:
$К_а = 10288 / 36436 = 0,28$ (на начало года).
$К_а = 12718 / 33826 = 0,37$ (на конец года).

Из проведенных исследований получены следующие результаты:
- формирование имущества за счёт собственных средств в период 2014 – 2016 годы возросло на 16,25 %, а за счёт заёмных уменьшилось на 16,25 %. Это связано с погашением в 2016 году долгосрочного кредита и увеличением нераспределённой прибыли.
- за период 2014 – 2016 годы удельный вес нераспределённой прибыли увеличился на 16,28 %, что способствует улучшению финансового состояния ООО «САНТЕХОПТ».
- минимальное пороговое значение коэффициента автономии оценивается на уровне 0,5. Рост коэффициента автономии на 0,07 свидетельствует об увеличении финансовой независимости, гарантии погашения предприятием своих обязательств.
-как видно из сопоставлений итогов групп по активу и пассиву, баланс ООО «САНТЕХОПТ» 2015 года не является абсолютно ликвидным, так как не выполняются 1–е, 3-е, и 4-е условия, т.е. наиболее ликвидные активы оказались гораздо меньше наиболее срочных обязательств, а труднореализуемые активы оказались выше собственного капитала.

Таким образом, в ООО «САНТЕХОПТ» не выполняется важное условие, а именно: постоянные пассивы не перекрывают труднореализуемые активы, что подтверждает недостаток собственных средств для осуществления бесперебойного процесса.
- как видно из сопоставлений итогов групп по активу и пассиву, баланс ООО «САНТЕХОПТ» 2016 года не является абсолютно ликвидным, так как не выполняется 1–е, условие, т.е. наиболее ликвидные активы оказались гораздо меньше наиболее срочных обязательств.

Таким образом, в ООО «САНТЕХОПТ» в 2016 году выполняется важное условие, а именно: постоянные пассивы перекрывают труднореализуемые активы, что подтверждает платёжеспособность предприятия.

В данном отчёте по производственной практике рассмотрена финансово-хозяйственная деятельность общества с ограниченной ответственностью «САНТЕХОПТ» за период 2014-2016 годы.

В ходе проведённого анализа финансово-хозяйственной деятельности можно сделать следующие выводы :
-имущество организации в основном формируется за счёт заёмных средств;
-удельный вес основных средств за исследуемый период возрос на 2,61 %;
-удельный вес оборотных средств за исследуемый период уменьшился на 2,61% ;

-удельный вес нераспределённой прибыли увеличился на 16,28%, что способствовало улучшению финансового состояния ;
-коэффициент автономии увеличился на 0,09, что свидетельствует об увеличении финансовой независимости ;
-коэффициент кредиторской задолженности снизился на 0,03, однако величина показателя довольно высока;

Отрицательное значение коэффициента маневренности говорит об отсутствии собственных оборотных средств, что приводит к зависимости от поставщиков товара.

Баланс ООО «САНТЕХОПТ» не является абсолютно ликвидным, т.к. наиболее ликвидные активы оказались меньше наиболее срочных обязательств. В то же время постоянные пассивы перекрывают труднореализуемые активы, что подтверждает платёжеспособность предприятия.

Основными направлениями финансового оздоровления ООО «САНТЕХОПТ» могут быть :
-повышение конкурентоспособности товара ;
-своевременное поступление выручки от реализации ;
-погашение дебиторской задолженности ;
-формирование разумной маркетинговой политики ;
-повышение квалификации кадров.

К мероприятиям по ликвидации выявленных недостатков системы организации бухгалтерского учёта в ООО «САНТЕХОПТ» можно отнести:
-организация сохранности и удобства хранения документации;
-комплексная автоматизация финансово-хозяйственной деятельности;
-приобретение горюче-смазочных материалов по топливным картам;
-перевод заработной платы на пластиковые карты.

Реформирование бухгалтерского учёта в России и становление его нормативного регулирования – очень длительный процесс, протекание которого обусловлено многими объективными факторами. Этот процесс будет протекать непрерывно и никогда не закончится, так как прийти к идеалу невозможно, по определению.

Компанеец Е.Д.,
ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»
г.Ростов-на-Дону,
Научный руководитель:
Григорьева Л.Ф.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ДОНЭНЕРГО»)

Целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, поскольку в условиях экономической самостоятельности и самофинансирования она выступает одним из решающих критериев оценки эффективности деятельности. Доходы и расходы организации - это основные факторы, влияющие на получение прибыли. Поэтому регулирование учета доходов и расходов признается одним из важнейших элементов бухгалтерского и налогового законодательства и традиционно представляется областью научных исследований.

В настоящее время требования документов системы нормативного регулирования бухгалтерского учета доходов и расходов и положений налогового законодательства имеют определенные отличия. Различны не только правила признания доходов и расходов в

бухгалтерском учете и для целей налогообложения, но и их классификация, способы оценки, порядок распределения между отдельными отчетными периодами, а также порядок определения налогооблагаемой прибыли. И хотя отдельные различия носят лишь формальный характер, налоговыми нормативными документами для учета фактов, связанных с возникновением и исполнением налоговых обязательств, организациям предписывается ведение налогового учета доходов и расходов при исчислении налога на прибыль. Между тем введение налогового учета доходов и расходов не устранило, а значительно усложнило порядок исчисления и уплаты налога на прибыль, привело к излишним трудовым и финансовым затратам на содержание экономических служб из-за необходимости ведения налогового учета параллельно с бухгалтерским учетом.

В силу разнохарактерных запросов на информацию о доходах и расходах со стороны хозяйствующих субъектов и налоговых органов становится необходимым исследование подходов к ведению бухгалтерского учета доходов и расходов. От учета требуется не только констатация и регистрация фактов хозяйственной жизни, под влиянием которых формируются финансовые результаты деятельности организации. Основным моментом в решении этих вопросов является постоянное улучшение качества учетной информации, большая ее детализация и повышение оперативности данных. Именно повышение оперативности и аналитичности бухгалтерского учета формирования доходов и расходов как инструмента информационного обеспечения расчетов по налогу на прибыль представляет проблему, не получившую пока удовлетворительного решения. Этим определяется актуальность выбранной темы исследования.

Целью исследовательской работы является сравнительный анализ практики ведения бухгалтерского и налогового учёта доходов и расходов организации в соответствии с требованиями налогового законодательства.

В результате проведенного сравнительного анализа, были изучены основные различия доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены цель и задачи, указаны предмет и объект исследовательской работы, отражены новизна и практическая значимость результатов исследования.

В заключении обобщены результаты проведенного исследования, сформулированы выводы и предложения.

Цель работы заключалась в проведении сравнительного анализа практики ведения бухгалтерского и налогового учёта доходов и расходов организации в соответствии с требованиями налогового законодательства.

Для достижения поставленной цели были решены ряд задач поставленных во введении. В результате выполнения работы решения этих задач можно сделать следующие основные выводы.

В ходе исследования первой задачей являлось рассмотрение экономической сущности доходов и расходов и проведение анализа существующих концепций доходов и расходов как объектов бухгалтерского и налогового учета.

Доходы и расходы как важнейшие экономические категории являются объектами теоретических исследований на протяжении многих лет. Все факты хозяйственной жизни предприятия складываются из двух показателей - это доходы и расходы, которые влияют на финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия.

Все доходы организации в зависимости от характера, условий получения и направлений деятельности организации в бухгалтерском учете, подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы. Со стороны налогового учета, доходы подразделяются на учитываемые и не учитываемые при налогообложении.

В бухгалтерском учете расходы организации, также как и доходы, подразделяются на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы. Расходами в налоговом учете признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, понесенные налогоплательщиком.

Также был проведен анализ действующих методических и нормативных актов,

регламентирующих вопросы бухгалтерского и налогового учета доходов и расходов. Основными нормативными документами в бухгалтерском учете являются ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации», а в налоговом учете Налоговый кодекс Российской Федерации, часть II.

Практическая значимость исследования отражается при анализе доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете в ПАО «ДонЭнерго», а также оценке возможности сближения этих видов учета.

Совмещение бухгалтерского и налогового учета возможно только в случае, если налоговый учет ведется методом начисления. Ведь при кассовом методе учета это невозможно, поскольку в этом случае не совпадают требования бухгалтерского и налогового учета в отношении момента отражения хозяйственных операций.

Для сближения налогового и бухгалтерского учетов организации следует предпринять все меры для того, чтобы доходы и расходы в обоих учетах были отражены одинаково — в одной сумме и на одну дату.

Далее была дана общая организационно – экономическая характеристика анализируемой организации.

ПАО «ДонЭнерго» выполняет производство, распределение, передачу и реализацию тепловой энергии потребителям, а также снижение издержек производства и повышение на этой основе экономической эффективности.

Также была произведена оценка формирования финансовых результатов в бухгалтерском и налоговом учёте.

В ПАО «ДонЭнерго» в бухгалтерском учете расходы превышают доходы на 21463171 рублей, а в налоговом учете на 4901191 рублей. Конечный финансовый результат составляет в бухгалтерском учете -26039038 рублей, а в налоговом учете -7224362 рубля.

Полученный предприятием за отчетный год финансовый результат в виде убытка соответственно приводит к уменьшению собственного капитала предприятия.

Заключительной задачей являлось формирование учётной политики в целях бухгалтерского и налогового учёта доходов и расходов БРТС филиала ПАО «ДонЭнерго» Тепловые сети.

Принятая организацией учетная политика подлежит оформлению соответствующей организационно-распорядительной документацией организации, например приказами, распоряжениями и т.п.

В ПАО «ДонЭнерго» бухгалтерский учет ведется самостоятельным структурным подразделением по бухгалтерскому учету и отчетности возглавляемой главным бухгалтером.

Налоговый учет ведется сектором по налоговому учету в составе бухгалтерии.

Таким образом, в ходе проведённого исследования все задачи, сформулированные во введении, были решены.

Конина А.О.,
ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
(Промышленно-экономический колледж),
г.Орехово-Зуево,
Научный руководитель:
Денисова А.Я.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ – КЛЮЧЕВОЙ РЫЧАГ СОХРАНЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ

В статье рассматриваются основные проблемы цифровой экономики, становящейся основой глобальных преобразований, проводится анализ специфики цифровизации России и сценариев ее развития на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; интернет; цифровые технологии; цивилизационная парадигма.

Актуальность работы обусловлена технологическими изменениями, вносящими новые характеристики, как в глобальную экономическую систему, так и в экономику отдельных рынков и предприятий. Цифровые технологии привели к революции в бизнесе. Новая цифровая экономика строится на принципиально иных правилах, чем экономика традиционная. Хозяйствующие субъекты вынуждены работать в условиях постоянно меняющейся среды. Выживание и развитие в таких условиях предполагает постоянную адаптацию бизнеса к динамично меняющейся среде на стратегическом и тактическом уровне. Мир стоит на пороге новой, самой масштабной по скорости и охвату, волны цифровой революции.

Цель исследовательской работы: системный анализ специфики цифровизации России и сценариев ее развития на ближайшую перспективу.

С целью раскрытия темы работы поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты цифровой экономики;
- изучить экономическую базу и определить значение, эффективность и угрозы цифровой экономики;
- рассмотреть новую волну цифровой революции;
- провести анализ места России на мировой шкалецифровизации;
- провести анализ стратегических направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации.

Объект исследования - цифровизация России.

Предметом исследования является цифровая экономика как ключевой рычаг сохранения конкурентоспособности России.

Теоретической основой исследования явились труды Банке Б.,Эванса Ф., Борхеса К. и др. в области цифровой экономики.

Цифровизация - необходимое условие сохранения конкурентоспособности для всех стран. Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [5].

Цифровая экономика дает:

1.Расширение торговли – интернет позволяет даже новым или крохотным компаниям торговать продуктами по всему миру.

2.Рост производительности – ИТ помогают снижать издержки и повышать эффективность и производительность труда практически во всех секторах экономики.

3.Развитие конкуренции – компании могут появляться, и расти быстро с относительно небольшими капитальными инвестициями.

Существуют основные проблемы цифровой экономики:

• Как цифровая экономика повлияет на рынок труда? Во Всемирном банке считают, что один из «цифровых дивидендов» – это увеличение рабочих мест.

• У всех ли будет расти благосостояние? Во Всемирном банке признают, что есть определенный риск: автоматизация приводит к тому, что некоторые лишаются работы. [1] Развитие инфраструктуры, снижение стоимости обработки, хранения и передачи данных подводят человечество к порогу нового, наиболее масштабного этапа цифровой революции. Предыдущий этап характеризовался быстрым проникновением интернета в жизнь потребителей (рис.1). Текущий этап отличает быстрое и взаимоусиливающее проникновение

гораздо более широкого спектра цифровых сервисов, продуктов и систем (рис.2), чтопринципиальным образом меняет устройство глобальной экономической системы – возможности потребителей, структуру отраслей, роль государств.[1]

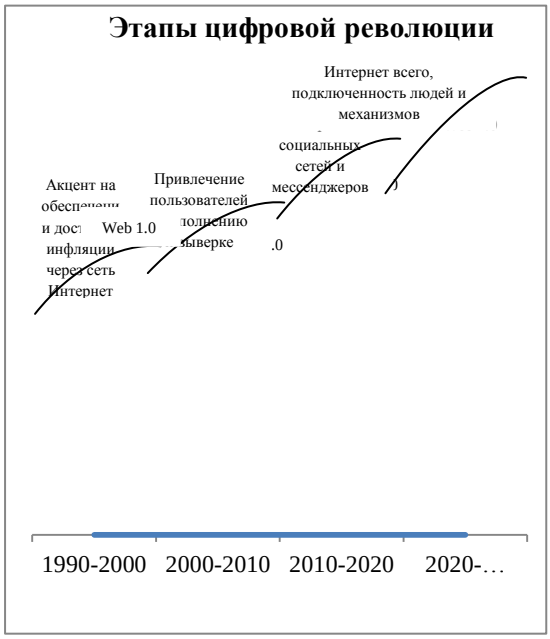


Рис.1. Этапы цифровой революции

Польза для страны в целом		
Новый источник роста ВВП		
Положительный чистый эффект на количество рабочих мест		
Более эффективное использование существующих ресурсов		
Выгода для гос. сектора	**Выгода для компаний**	**Выгода для потребителей**
Повышение эффективности процессов (сбора налогов)	Упрощение экспансии на другие рынки – рост выручки	Возможность приобретения лучших товаров и услуг по наиболее выгодным ценам
Сокращение возможностей для мошенничества и злоупотребления при получении гос., услуг	Повышение эффективности внутренних процессов (управление цепочкой поставок)	Возможности пользоваться ранее недоступными продуктами (ч/з совместное потребление)
Идентификация и анализ социальных трендов с помощью больших данных	Доступ к лучшим трудовым ресурсам через использование цифровых каналов связи	Получение информации о наиболее интересных возможностях для трудоустройства
Более эффективное взаимодействие с гражданами и частным сектором	Повышение прозрачности и простоты взаимодействия с гос. сектором	Упрощение доступа к государственным услугам через цифровые порталы

Рис.2. Выгоды от цифровизации на разных уровнях

Каждая минута в новом интернет-мире – это 150 млн. электронных писем, 20 млн. сообщений в WhatsApp, 3 млн. просмотров видео на YouTube, 2,5 млн. поисковых запросов Google, 700 тысяч входов на Facebook и более 200 тысяч долларов, потраченных на Amazon.com1.[4]

Общая цифровая интенсивность мировой экономики неуклонно растет, однако разные страны существенно отличаются по уровню цифровизации. Условно можно выделить 6 основных групп. В группу лидеров входят наиболее развитые с точки зрения цифровизации страны – Южная Корея, Дания, Великобритания, Швеция, Норвегия, Нидерланды. Они внедряют самые современные решения в области цифровых технологий.Относительно других стран цифровая экономика России развивалась эволюционно – без прорывных успехов, но и не теряя позиций – 39 из 85. (рис.3). [1]

Рис.3. Среднее значение индекса BCGe-intensityстран

На текущий момент отставание России от лидеров цифровизации составляет 5–8 лет [5].За последние 5 лет цифровой разрыв между странами-лидерами и отстающими увеличился в 1,7 раза. Оценки показывают, что в данном сценарии к 2021 году прямой вклад цифровой экономики превысит 3,2 трлн руб., что составит 3 % от ВВП [1].

Анализ динамики последних 5 лет показывает, что Россия смогла улучшить свою относительную позицию в рейтинге именно по показателю вовлеченности. Основным

драйвером роста стала реализация государством ряда инициатив по внедрению цифровых технологий. Среди них можно выделить два основных проекта. Первый – внедрение электронных закупок. Вторым значимым достижением является проект по созданию электронногоправительства.Третьим долгосрочным приоритетом считаются следующие тренды: 3D-печать, автономные перевозки и дополненная реальность [2].Цифровые технологии, программы и продукты, роботизированная техника, современные информационные системы и другие научно-технические достижения являютсямертвыми субстанциями без участия человека.Внедрение цифровых технологий позволяет:обеспечить сохранность и передачу существующего культурного наследия следующим поколениям;внести вклад в российские и международные научные изыскания через предоставление исследователям доступа к информации о хранящихся ценностях;предоставить доступ к ценностям более широкой аудитории.

По мнению президентаРоссии В.В.Путина, нужно учитывать, что в цифровых технологиях кроются и риски: «Необходимо укреплять защиту от киберугроз, должна быть значительно повышена устойчивость всех элементов инфраструктуры, финансовой системы, государственного управления. Поэтому совместно с бизнесом мы выстраиваем современную систему среднего профессионального образования, организуем подготовку преподавателей колледжей и техникумов на основе передовых международных стандартов». [3]

По итогам Восточного экономического форума, который состоялся 6-7 сентября 2017 года, Российская Федерация и Япония станутсотрудничать в сфере цифровой экономики, будут продвигать инновации, такие как облачные вычисления, большие, открытые данные и искусственный интеллект[3].

Цифровая экономика представляет собой динамично развивающуюся форму ведения хозяйственной деятельности информационного общества. Основными отраслями электронной экономики, являются – электронная торговля, электронные деньги и электронный маркетинг. Все отрасли электронной экономики имеют положительную динамику и высокие темпы роста относительно предыдущих периодов. Таким образом, цифровая экономика повсеместно проникает и занимает уверенные позиции в реальном секторе экономики[3].

Список используемых источников

1. Банке, Б. Россия онлайн? Догнать нельзя отстать [Текст] / Банке. Б., БутенкоВ., КотоИ., идр. – :The Boston Consulting Group (BCG), 2016 – 8-25с.

2. Эванс Ф., Карта Борхеса. Поиск своего пути в условиях цифровой революции [Текст] / Эванс Ф., Форт П., – :TheBostonConsultingGroup (BCG), 2015. –С. 71.

3. Официальные сетевые ресурсы Президента России. Совещание по вопросам развития электронной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru, свободный.

4. Цифровая экономика. Различные пути к эффективному применению технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://geci.cn.ua/work/490358/Cifrovaya-ekonomika-razlichnye-puti, свободный.

5. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kommersant.ru/doc/3063024, свободный.

Морозов Д.А.,
ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
(Промышленно-экономический колледж),
г.Орехово-Зуево,
Научный руководитель:
Сорокина С.М.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТУТАЕВСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД»

Проведение анализа оборотного капитала является наиболее важным направлением анализа бухгалтерской отчётности, так как по изменению динамики и структуры оборотных активов определяется платёжеспособность предприятия, его производственные возможности, востребованность данного предприятия на рынке.

Актуальность данной работы заключается в том, что оборотные активы обслуживают текущую деятельность организации, от их состояния и оборачиваемости зависит непрерывность производственно - коммерческого цикла, а потому изучение изменений структуры оборотных активов, их отраслевых особенностей, необходимо для решения.

Цель работы – произвести оценку использования оборотных средств.

Для достижения поставленной цели в работе будут решены следующие задачи:

1) рассмотреть основные характеристики оборотных средств;

2) провести анализ оборотных средств предприятия;

3) рассчитать эффективность использования оборотных средств.

Выбранным объектом исследования в работе является финансово-хозяйственная деятельность Акционерного общества «ТУТАЕВСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД».

Предметом исследования являются оборотные средства ОАО «ТУТАЕВСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД» за период 2015 г. – 2016 г.

В результате проведённого анализа все показатели дали положительный результат. Отсюда следует что фирма за 2015-2016гг эффективно использовала свои оборотные средства.

В данной работе на основании современных литературных источников освещено понятие оборотных средств предприятия, раскрыты их экономическая сущность, состав и структура.

Оборотные средства представляют собой совокупность денежных средств, авансируемых предприятием для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих их непрерывный кругооборот. Оборотные средства делятся на нормируемые и ненормируемые, собственные и заемные.

С использованием имеющихся данных был проведён анализ состава и структуры оборотных средств конкретного предприятия.

Рассмотрены также вопросы, связанные с управлением оборотными средствами. Рассмотрены и рассчитаны показатели оборачиваемости оборотных средств, характеризующие интенсивность их использования (коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, время оборота, рентабельность, материалоемкость и материалоотдача).

Оборотные средства являются одной из составных частей имущества предприятия. Состояние и эффективность их использования - одно из главных условий успешной деятельности предприятия. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают

предприятия изменять свою политику по отношению к оборотным средствам, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования.

Коэффициенты оборачиваемости – показатели финансового анализа, отражающие эффективность управления активами предприятия и характеризующие активность и интенсивность их использования. В отличие от показателей рентабельности коэффициенты оборачиваемости используют не чистую прибыль, а выручку от реализации (продажи) продукции. Поэтому показатели оборачиваемости характеризует уровень деловой активности, тогда как рентабельность – уровень прибыльности по различным видам актива. Чем выше оборачиваемость, тем выше платежеспособность предприятия и его финансовая устойчивость. Коэффициенты оборачиваемости показывают количество

Т.к. коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за период, то он должен расти. На анализируемом предприятии коэффициент оборачиваемости возрос на 0,42 оборотов. Это говорит об эффективности использования оборотных средств.

Оборачиваемость оборотных средств показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток оборотных средств. Согласно бухгалтерскому балансу, оборотные активы включают: запасы, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и краткосрочную дебиторскую задолженность, включая НДС по приобретенным ценностям. Показатель характеризует долю оборотных средств в общих активах организации и эффективность управления ими. В то же время, на него накладываются отраслевые особенности производственного цикла.

Отсюда эффективность управления оборотными активами в ОАО «ТУТАЕВСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД» повышается. Если в 2015 г. оборотные активы в среднем совершали один оборот в течение 106 дней, то в 2016 г. – в течение 94 дней.

Коэффициент загрузки оборотных средств характеризует эффективность использования оборотных средств. Чем меньше значение коэффициента загрузки, тем эффективнее работает бизнес, и эффективнее используются оборотные средства.

Коэффициент загрузки снизился по сравнению с предыдущим годом, что говорит об эффективном использовании оборотных средств на предприятии.

Материалоемкость – показатель расхода материалов на производство какой-либо продукции. Данная характеристика выражается в натуральных единицах расхода сырья, топлива, материалов и энергии. Которые необходимы для производства единицы продукции, либо определяется в процентном соотношении к стоимости затраченных материальных ресурсов в структуре себестоимости производимой продукции.

Материалоемкость предприятия падает, что свидетельствует об эффективном использовании оборотных средств.

Материалоотдача — это отношение стоимости выпущенной продукции к стоимости затраченных материалов.

Материалоотдача соответственно растёт, что говорит о положительном использовании оборотных средств.

Рентабельность оборотного капитала – показывает, сколько прибыли получило предприятие с одного рубля вложенных оборотных средств.

Рентабельность предприятия за 2016 год возросла в 2,2 раза по сравнению с предыдущим годом, чем больше рентабельность, тем лучше эффективность предприятия.

В результате проведенного анализа все 6 показателей положительно говорят о работе организации. Т.е. за 2015-2016 гг. фирма эффективно использовала свои оборотные средства. Руководство эффективно использует свое производство.

В результате проведенного анализа все 6 показателей положительно говорят о работе организации. Т.е. за 2015-2016 гг. фирма эффективно использовала свои оборотные средства. Руководство эффективно использует свое производство.

Сечкарева Я.Ю.,
ГБПОУ РО «Красносулинский колледж промышленных технологий»,
г.Красный Сулин,
Научный руководитель:
Богуш В.В.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ИСАЕВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД» И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ

Компания ООО «ИМЗ», полное наименование — **«Исаевский Машиностроительный Завод», Общество с ограниченной ответственностью,** зарегистрирована 23 октября 2006 года Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Красный Сулин Ростовской области, по адресу:

346312, Ростовская область, Красносулинский район, пст. Молодежный, территория ДСК.

В качестве сырья, в технологии производства применяется горячекатаный и холоднокатаный рулонный лист – продукция крупнейших металлургических предприятий.

ООО «Исаевский Машиностроительный Завод» специализируется на производстве трубы, согласно ГОСТ 30245-2003 «Профили стальные гнутые замкнутые сварные».

Ассортимент выпускаемой трубной продукции – более 90 наименований.

Основными видами деятельности компании являются:

- производство прямошовной электросварной трубы круглого, прямоугольного и квадратного сечения;
- производство двутавровых сварных балок;
- производство сварных металлоконструкций;

металлообработка резаньем и термическая обработка деталей.

Оценка финансового состояния ООО «Исаевский Машиностроительный Завод», проведенная по данным годовой бухгалтерской отчетности предприятия за период с 2014 г. по 2016 г. с целью разработки мероприятий по улучшению его финансового состояния и финансовой стабилизации положения, позволяет сделать следующие выводы.

Общая стоимость имущества предприятия уменьшилась по рассматриваемым периодам соответственно на 601501 тыс. руб. и 1 113340 тыс. руб. В течение всех трех периодов наблюдалось снижение суммы оборотных активов с одновременным увеличением суммы внеоборотных активов. Наибольший удельный вес в структуре активов занимали оборотные активы, на их долю приходилось 89,5%, 86,984% и 79,8% соответственно по периодам.

В течение всех анализируемых периодов наблюдалось увеличение собственного капитала и сокращение заемного капитала. Наибольшая доля в структуре источников формирования имущества приходится на долю заемного капитала: 99,43%, 93,42% и 89,93% соответственно по годам.

Наибольший удельный вес в структуре внеоборотных активов предприятия занимают основные средства и их доля значительно выросла в 2015 г.: на 14,76%. Это позволяет сделать вывод, что деятельность предприятия ориентирована на создание материальных условий расширения основной деятельности.

На анализируемом предприятии в течение всех рассматриваемых периодов материальные оборотные средства не покрывались источниками их формирования, что позволяет охарактеризовать финансовое состояние предприятия как кризисное, при котором предприятие полностью зависит от внешних источников финансирования и пополнение запасов происходит в результате нарушения финансовой дисциплины и просрочки платежей.

Значение коэффициентов финансовой автономии, финансовой устойчивости увеличиваются в течение рассматриваемых периодов при одновременном снижении уровня финансового риска. Однако величина всех коэффициентов ниже рекомендуемых значений, что свидетельствует о зависимости предприятия от внешних источников финансирования, высокой рискованности финансовой деятельности предприятия и низкой финансовой устойчивости.

Коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициенты обеспеченности собственными материальными оборотными активами, собственными оборотными средствами имеют отрицательные значения значительно ниже рекомендуемых, так как у предприятия отсутствуют собственные оборотные средства.

Баланс ООО «ИМЗ» не является абсолютно ликвидным ни в одном из периодов, имеет неудовлетворительную структуру. Причем рассчитанные соотношения групп активов и пассивов предприятия свидетельствуют о неплатежеспособности предприятия на момент составления баланса и не соблюдении минимального уровня финансовой устойчивости: наличии собственных оборотных средств у предприятия, что соответствует выводам, сделанным ранее о кризисном состоянии завода.

Значения всех относительных показателей платежеспособности ниже рекомендуемых уровней. ООО «Исаевский Машиностроительный Завод» не обладает ликвидностью, не платежеспособно и не имеет реальной возможности восстановления платежеспособности в ближайшие шесть месяцев.

Для улучшения финансового состояния предприятия можно предложить следующие мероприятия:

- увеличение объема выпуска продукции за счет расширения ее сортамента;
- усиления контроля и анализа дебиторской задолженности, применение спонтанного финансирования с целью оптимизации дебиторской задолженности.

С целью реализации первого мероприятия экономически целесообразно организовать производство одного из конкурентоспособных на рыке вида трубной продукции - прямошовных электросварных труб круглого сечения до диаметра 219 мм из качественных марок сталей, для работы в условиях низких температур и агрессивных сред, для среднемагистральных нефтегазопроводов с гарантией прочности сварного шва, которая достигается термической обработкой и гидравлическими испытаниями трубы. Проект позволит расширить сортамент выпускаемых профильных труб, качество которых увеличит области применения его продукции.

Для реализации проекта необходимо закупить трубопрокатный стан ТСС 219. Площади ООО «Исаевский Машиностроительный Завод» позволяют разместить трубопрокатный стан в третьем цехе предприятия. Увеличения численности работников организация нового производства не требует.

В результате расширения сортамента выпускаемой продукции прогнозируется изменение финансовых результатов деятельности предприятия, выраженные увеличением всех показателей прибыли и основных показателей рентабельности, что подтверждается произведенными экономическими расчетами, отображенными на диаграммах рисунков 1 и 2.

Изменение показателей прибыли отражены на диаграмме рисунка 1.

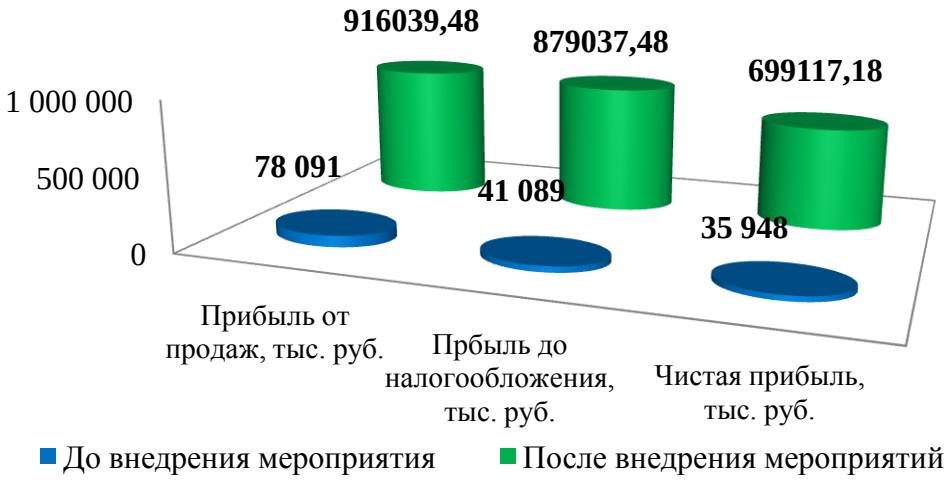


Рис. 1 - Изменение показателей прибыли после расширения сортамента продукции

Изменение показателей рентабельности отражены на графике рисунка 2.

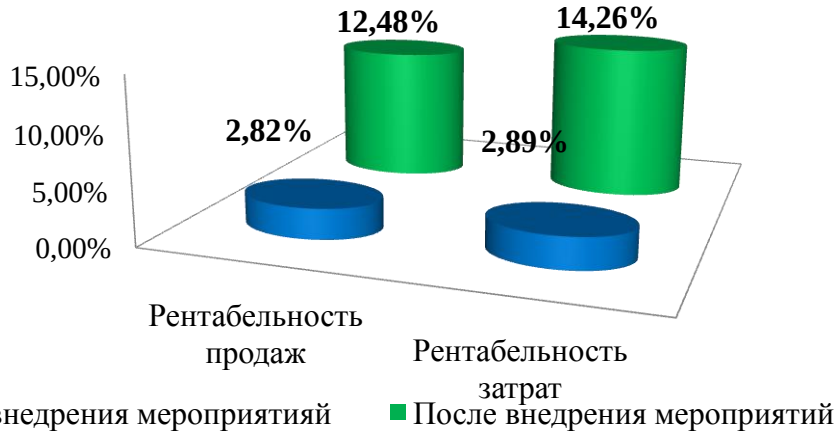


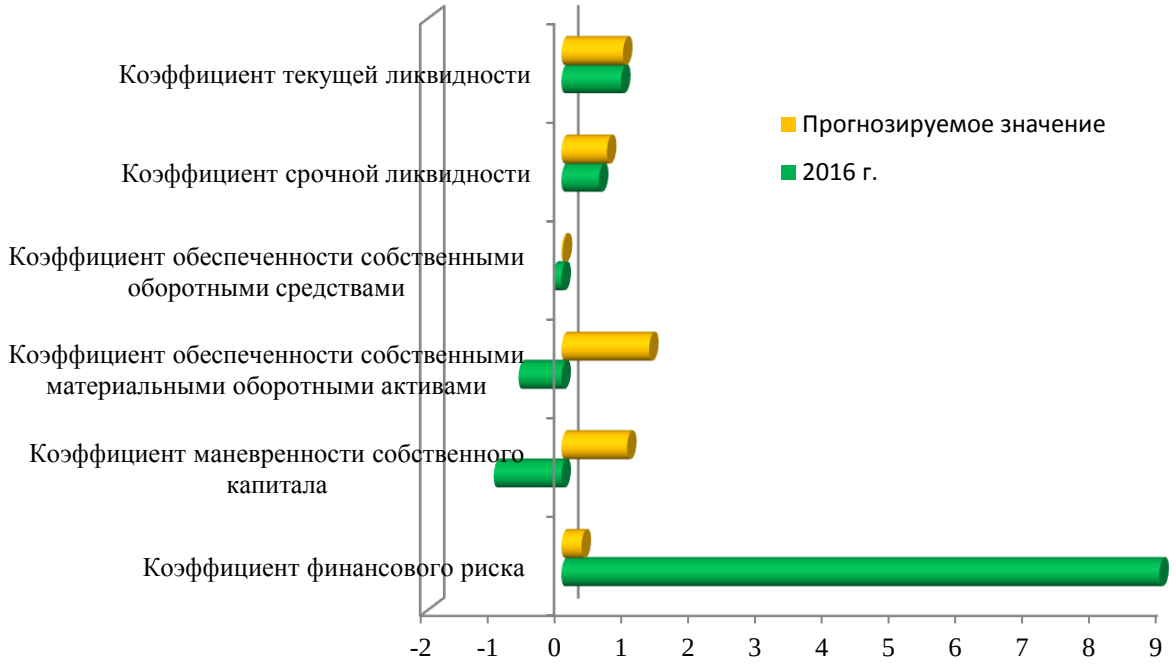
Рис. 2. - Изменение показателей рентабельности после расширения сортамента продукции

Вторым мероприятием, предлагаемым ООО «ИМЗ» для реализации в целях оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности является спонтанное финансирование. Сущность спонтанного финансирования заключается в назначении скидок покупателям за сокращение сроков расчета: при оплате товаров и услуг до истечения определенного срока покупатель получает скидку с цены, после этого срока – укладываясь в договорный срок платежа – он платит полную сумму.

Предложенные мероприятия экономически целесообразны и эффективны, так как их реализация позволит ООО «ИМЗ» значительно улучшить финансовые результаты своей деятельности, преодолеть кризисное финансовое состояние и перейти в разряд предприятий с неустойчивым финансовым состоянием, сопряженным с нарушением платежеспособности, но при котором сохраняется возможность ее восстановления за счет пополнения источников собственных средств за счет дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

Изменение показателей финансовой устойчивости и платежеспособности отображено на диаграмме рисунка 3.

Рис. 3. - Изменение показателей финансовой устойчивости платежеспособности



Как показывают данные диаграммы прогнозируемый уровень финансового риска значительно снизился, значение же всех коэффициентов, учитывающих в своем составе собственный оборотный капитал увеличилось, так как предприятие у предприятия прогнозируется наличие собственных оборотных средств. Также наблюдалось увеличение коэффициента быстрой и срочной ликвидности. Хотя значения коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности остаются ниже нормативных, но наметившаяся тенденция свидетельствует о начале финансового оздоровления предприятия при условии осуществления им предложенных мероприятий. В длительном же периоде проведение рекомендуемых мер позволит предприятию полностью стабилизировать свое финансовое положение.

Слюсарева В.В.,
ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону автотранспортный колледж»,
г.Ростов-на-Дону,
Научный руководитель:
Миронова Н.Г.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗКИ ДЛИННОМЕРНЫХ ГРУЗОВ В ПАКЕТАХ

Исследование данной работы лежит в области деятельности автотранспортных предприятий занимающихся организацией грузовых перевозок

Актуальность исследования эффективности организации перевозки груза обусловлена огромной социально-экономической ролью в экономике страны. Функции и методы управления качеством транспортного процесса должны быть направлены на выявление и использование резервов улучшения качества и повышение эффективности перевозок.

Цель исследования – экономическое обоснование заданной организации перевозки длинномерного груза в пакетах

Объектом исследования является процесс перевозки и затраты связанные с ее организацией.

Предметом исследования являются условия, технология, методы и способы, способствующие повышению эффективности перевозки длинномерного груза.

Стратегию исследовательского поиска определяет гипотеза, которая предполагает определение экономической эффективности, посредством грамотного расчета материальных и трудовых затрат.

Для решения проблемы и доказательства гипотезы были поставлены следующие задачи:

- Найти источники информации, содержащие сведения для проведения исследования;
- Рассчитать технико-эксплуатационные показатели работы подвижного состава за планируемый период;
- Рассчитать себестоимость перевозки груза;
- Определить экономическую эффективность;
- Использовать знания, полученные за время прохождения практики на автотранспортном предприятии, для решения поставленных задач.

1 Расчет производственной программы по эксплуатации подвижного состава

План перевозок грузов служит основой для рациональной организации транспортного процесса. План перевозок дает необходимые исходные сведения к составлению трансфинплана – основного документа, направляющего всю производственно-финансовую деятельность автотранспортного предприятия. От размеров перевозок зависят объем работы подвижного состава, эксплуатационные расходы и доходы.

В разделе определена провозная возможность парка – объем перевозок и грузооборот, которые может обеспечить АТП в планируемом периоде при максимальном использовании материальных и трудовых ресурсов.

При расчете технико-эксплуатационных показателей использованы нормативно-справочные материалы:

по «Краткому автомобильному справочнику НИИАТ» определена грузоподъемность автомобиля:

$$q = 14{,}5 \text{ тонн}$$

По «Номенклатуре и классификации грузов, перевозимых автомобильным транспортом» установлен класс груза и коэффициент использования грузоподъемности:

Металл в пакетах – 1класс груза, коэффициент использования грузоподъемности:

$$\gamma = 1$$

Техническая скорость автомобиля установлена в соответствии с расчетными нормами пробега грузовых автомобилей и условий эксплуатации:

$$V_т = 37 \text{км/час}$$

Время простоя под погрузкой-разгрузкой рассчитано по нормам времени на погрузку-разгрузку, установленным Приказом № 131:

$$t_{пр} = 1{,}91 \text{ часа}$$

В разделе рассчитана производственная программа по эксплуатации автомобиля МАЗ-509А на заданном маршруте.

2. Расчет затрат на эксплуатацию подвижного состава

Для определения себестоимости рассчитаны затраты, которые связаны с перевозкой грузов и группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим статьям затрат:

1. Фонд заработной платы водителей
2. Страховые взносы
3. Топливо
4. ГСМ и другие эксплуатационные материалы
5. Автошины
6. Затраты на ТО и ТР
7. Амортизация подвижного состава
8. Амортизация производственно-технической базы
9. Прочие расходы

Потребность в топливе определена на основании «Норм расхода топлива и смазочных масел для автомобилей и автобусов». Линейные нормы расхода топлива устанавливаются по маркам автомобилей и соответствуют определенным условиям работы автомобильного транспорта.

Расчет топлива на планируемый период рассчитан с учетом надбавок к нормам:

- На внутригаражные нужды – 1%
- Работа в зимнее время – 1,83%
- При работе в городе -20%

Горюче-смазочные материалы рассчитаны в процентах (20%) от затрат на топливо.

При расчете потребного количества шин, учтен пробег шин до их списания. Стоимость отечественной резины взята на момент проектирования.

Расчет затрат на материалы и запасные части произведен на основании справочно-нормативных материалов «Норм затрат на ТО и ТР автомобилей и автобусов». В расчете затрат произведена корректировка норм расхода запасных частей согласно категории эксплуатации дорог, природно-климатических условий и модификации автомобиля.

Затраты на ТО и ТР включают затраты на материалы, запасные части и стоимость капитального ремонта который не планировался по заданию.

3. Планирование труда и заработной платы

В разделе рассчитан годовой фонд рабочего времени исходя из режима работы предприятия. Определено количество водителей для работы на заданном маршруте.

Подробно рассчитана сдельная заработная плата водителя. Учтены различные доплаты и надбавки.

$$Ф_{СД} = 1342347,79 \text{ руб}$$

На маршруте работают 10 водителей 1 и 2 класса. К управлению автопоездами не допускаются водители 3класса.

При расчете часовой тарифной ставки водителя, минимальный размер оплаты труда (МРОТ) на момент проектирования, составил 7500 рублей. Страховые взносы определены в размере 31,1% от общего фонда заработной платы.

$$Отч = 520482,73 \text{ руб}$$

В разделе произведен расчет амортизации подвижного состава и производственно-технической базы. Амортизационные отчисления рассчитаны исходя их годовой суммы отчислений в зависимости от полезного срока службы автомобилей. По заданию срок эксплуатации автомобилей 4-ый год.

$$Ам = 3465000 \text{ руб}$$

Аптб = 347616 руб

Величина «Прочих расходов» определена на основании нормы накладных расходов в расчете на 1час (по данным АТП)

Рпроч = 1423124,64 руб

4. Себестоимость перевозок. Калькуляция себестоимости

Группировка по калькуляционным статьям необходима для определения суммы затрат и себестоимости перевозки. Себестоимость перевозки является итоговым показателем, отражающим затраты живого и общественного труда, её уровень является одним из главных показателей эффективности транспортных перевозок.

Годовая сумма затрат на перевозку составила:

ΣРасх = 12292100,65 руб

Рассчитана калькуляция себестоимости, т.е. затраты приходящиеся на 1 транспортной работы:

S1ткм = 7,76 руб

S1км = 33,33руб

5. Расчет стоимости производственных фондов

В разделе рассчитаны капитальные вложения в подвижной состав и в производственную базу:

Ка = 28770000 руб

Кптб = 5793600 руб·

Стоимость основных фондов составила:

Соф = Ка + Кптб = 8670600 руб

Норматив оборотных средств по каждой статье рассчитан по формуле:

Ноб.ср.= $\frac{ЗАТРАТЫ}{360} \cdot Нзд$

Соб.ср.= 511280,45 руб

6. Выручка и прибыль от перевозки грузов

Большинство автотранспортных предприятий работают с клиентами в условиях договорных тарифов по каждому виду перевозок и каждому виду подвижного состава. Тарифы определяются на основании издержек производства при уровне рентабельности от 10-35 %.

В = Расх · $(1 + \frac{R}{100})$ = 12292100,65· $(1 + \frac{30\%}{100}) = 15979730{,}84$ *руб*

Определена балансовая прибыль:

Пб = В – Расх =15979730,84 – 12292100,65 = 3687630,19 руб

В системе прямых налогов, действующих в Российской Федерации и взимаемых с предприятий, ведущее место принадлежит налогу на прибыль.

Нпр = 0,20 · Пб = 0,20 · 3687630,19 = 737526,03 руб

Объектом налогообложения служит находящееся на балансе предприятия имущество.

Ним = 0,015 · (Соф + Соб.ср) = 137728,20 руб

Прибыль играет решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усилении материальной заинтересованности работников.

В разделе произведен расчет производительности труда, определены показатели основных фондов: фондоотдача и фондоемкость, показатели оборотных средств: количество оборотов и длительность их оборота.

Определен срок окупаемости капитальных вложений, который показал,что все вложенные денежные средства в перевозку длинномерного груза на маршруте окупятся за 3 года.

$$Ток = \frac{Соф}{Пост} = \frac{8670600}{2812375,95} = 3 \text{ года}$$

Выводы

Курсовая работа выполнена Слюсаревой Валерией с целью закрепления, систематизации и углубления теоретических знаний, выработки умений применять их при решении конкретных практических задач.

Поставленные задачи решены полностью.

Макаренко Т.Р.,
ГБПОУ РО «Сальский индустриальный техникум»,
г.Сальск,
Научный руководитель:
Лишавская В.Н.

ЭВОЛЮЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

На современном этапе развития государства, стабильная налоговая система является наиболее значимом механизмом, воздействующим на уровень экономики. Однако нередко налоговая система не в полной мере отвечает современным условиям, являясь сложной как по исчислению и уплате налогов, так и по системе ведения налогового учета, документирования, составления отчетности и применению информационных систем с целью заполнения налоговых деклараций.

Система налогообложения должна выполнять стимулирующую роль, положительно влияя на экономическую деятельность предприятий, на развитие производства в стране. Эффективность налогообложения определяется соотношением налоговых доходов, поступающих в бюджеты с общим объемом издержек, связанных с введением налогов на территьрии государства, сбором сумм налогов, в том числе и в отношении у к каждому конкретному виду налога.

Создание устойчивой налоговой системы есть главная задача, стоящая перед государством. Эффективное налогообложение, можно обеспечить путем гармоничного сочетания выбранного налогового механизма с целями и задачами, которые ставит перед собой государство при управлении экономикой страны.

Налоговая система России, действующая с 1992года, послужила мощным толчком преобразования функциональной роли, значения и содержания бухгалтерского учета, превратив его из средства информационного отражения объективно существующих фактов хозяйственной деятельности в активный инструмент государственного регулирования экономики. Сегодня, в результате рыночных реформ в сфере бухгалтерского учета и налогообложения произошли существенные изменения, которые, в конечном счете, привели к сильному взаимопроникновению и сильному взаимодействию указанных систем. Исследование этой взаимосвязи, оценка граней и уровня взаимного воздействия, уточнение места каждой их этих функций в системе рыночных регуляторов является достаточно актуальной и интересной научной и практической проблемой современной экономической науки.

Проведя исследование, было установлено, что в 2016 г. российская экономика находилась в рецессии: по итогам года ВВП сократился на 0,2%. Сжатие совокупного

спроса, вызванное снижением реальных доходов населения, инвестиций, а также сокращением бюджетных расходов по большинству статей, обеспечило падение выпуска и замедление инфляции. По данным Росстата, индекс потребительских цен в декабре 2016 г. составил 105,4% по сравнению с декабрем 2015 г. Доходы консолидированного бюджета в 2016 г. составили 27746,7 млрд.руб. (32,3% ВВП). Их рост в номинальном выражении по сравнению с 2015 г. был настольно незначительным, что не смог компенсировать даже довольно низкий уровень инфляции. В реальном выражении доходы сократились на 0,6%

Структура доходов консолидированного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ практически не изменилась в сравнении с 2015 г. По-прежнему, около 59% поступлений приходится на налоговые доходы. Остальная часть поступлений почти в равной пропорции делится между страховыми взносами на обязательное социальное страхование, неналоговыми и прочими доходами. В 2016 г. по сравнению с предыдущим годом заметно выросли поступления по страховым взносам (на 7,1% с поправкой на инфляцию). В результате, их доля в общей сумме доходов бюджета выросла и составила почти 22%. Поступления неналоговых доходов сократились не только в реальном, но и в номинальном выражении, что в основном объясняется падением доходов от внешнеэкономической деятельности.

Расходы консолидированного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ в 2016 г. составили 30888,8 млрд.руб., что на 5,4% больше, чем в предыдущем году. Таким образом, рост расходов в точности соответствовал потребительской инфляции. Относительно ВВП расходы бюджета в 2016 г. оцениваются в 36,0%, т.е. на 0,4% меньше, чем в предыдущем году. В 2016 г. расходы на национальную оборону продолжили заметный рост и составили более 3777 млрд.руб. (3183 млрд.руб. за 2015 г.). В реальном выражении расходы на национальную оборону продемонстрировали наибольший рост - более 12%. Кроме того, опережая инфляцию, выросли расходы на охрану окружающей среды, обслуживание государственного и муниципального долга, здравоохранение, культуру и кинематографию. В сумме, перечисленные статьи составили более 14% общей суммы расходов.

Основная статья расходов – социальная политика (почти 34% общей суммы расходов) – впервые за последние годы практически не изменилась. В реальном выражении прирост расходов был отрицательным: -1,1%

.Однако большая часть расходов консолидированного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2016 г. сократилась в реальном выражении (национальная безопасность и правоохранительная деятельность, национальная экономика, образование, социальная политика и др.). Дефицит бюджета вырос с 2813,7 млрд.руб. (2015 г.) до 3142,0 млрд.руб. в 2016 г. (на 5,9% с поправкой на инфляцию). Относительно ВВП он составил 3,7% против 3,5% в предыдущем году.

Наибольшее падение доходов и наибольший рост дефицита наблюдается по федеральному бюджету.

Расходы, напротив, выросли в номинальном выражении и составили 16416 млрд.руб. против 15611 млрд. руб. в 2015 г., что позволило компенсировать рост цен. В результате, дефицит федерального бюджета вырос в 1,5 раза: с 1955 млрд.руб. в 2015 г. до 2956 млрд. руб. в 2016 г.

Падение доходов федерального бюджета, в первую очередь, обусловлено снижением нефтегазовых доходов. Наибольшее снижение произошло в части поступления вывозных таможенных пошлин на сырую нефть и товары, выработанные из нефти

Доходы от налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья, несмотря на повышение ставки в 2016 г., также сократились. В результате доля поступлений, составляющих нефтегазовые доходы федерального бюджета, сократилась. Соответственно, удельный вес не нефтегазовых доходов вырос с 57% до 64%. Более того, абсолютное значение не нефтегазовых доходов увеличилось более, чем на 11%, что отчасти позволило компенсировать снижение нефтегазовых доходов.

Расходы федерального бюджета в 2016 г. росли с темпом, не компенсировавшим инфляцию. Большая часть расходов или выросла с темпом ниже инфляции, или была сокращена в номинальном выражении (общегосударственные вопросы, правоохранительная деятельность и др.).

Проведя анализ формирования бюджета Ростовской области можно отметить что по итогам 2016 года УФНС России по Ростовской области обеспечило достаточно высокий темп роста налоговых поступлений. Так, в консолидированный бюджет Российской Федерации от налогоплательщиков Ростовской области поступило 196,2 млрд. руб., что на 16%, или на 27,1 млрд. руб., больше аналогичного показателя 2015 года. Для сравнения рост поступлений в целом по стране составил 5%.

Основная часть поступлений обеспечена за счет трех доходных источников: налога на доходы физических лиц (54,5 млрд.руб., или 27,8%), акцизов (43,8 млрд.руб., или 22,3%), налога на прибыль организаций (38,9 млрд руб., или 19,8%). В доходы федерального бюджета перечислено 61 млрд.руб., что на 6,5 млрд.руб., или на 11,9 % больше по сравнению с 2015 годом. В консолидированный бюджет Ростовской области перечислено 135,2 млрд.руб., или 68,9% доходов, поступивших на территории Ростовской области в консолидированный бюджет РФ. Поступления по сравнению с прошлым годом увеличились на 20,6 млрд руб., или на 18%.

Позитивный тренд сохраняется по налогу прибыль, наиболее чувствительному к экономической ситуации. Так, в бюджет области поступило 36 млрд.руб. налога на прибыль организаций, что превышает показатель аналогичного периода прошлого года на 39 %. Доля в поступлениях регионального бюджета налога на доходы физических лиц составляет более 40%. За 2016 год поступило 54,5 млрд. рублей, что на 9,7 % выше прошлого года, когда наблюдалось снижение темпа роста НДФЛ. А сегодняшний рост позволяет говорить о восстановлении реального уровня зарплат. Отмечен значительный рост и по налогу на имущество организаций – на 3,1 млрд руб., или на 25,9%, акцизам – на 1,8 млрд руб., или на 33,9%, а также налогам, относящимся к специальным налоговым режимам – на 1,1 млрд руб., или на 11 %.

Налоговые поступления местных бюджетов за минувший год остались на уровне 2015 года. Дело в том, что с 2016 году изменился порядок распределения поступлений от УСН по уровням бюджета: налоги от упрощенной системы налогообложения стали полностью зачисляться в областной бюджет. Удалось компенсировать эти потери местных бюджетов за счет роста налоговых поступлений по другим видам налогам, в том числе от НДФЛ (109,2% роста) и налога на имущество физических лиц (122,4% роста).

Традиционно наибольший удельный вес налоговых поступлений в местные бюджеты сохраняется за крупными городами Ростовской области, и среди них лидирует столица Дона. В общем объеме поступлений местных бюджетов доля Ростова составила почти 39%, или 11 млрд. 404 млн. руб. Далее с большим отрывом следует Таганрог (5%, или 1 млрд. 467 млн. руб.), Волгодонск (4%, или 1 млрд. 198 млн. руб.), Шахты (3,5%, или 1 млрд. 28 млн. руб.) и Новочеркасск (3,3%, или 962,5 млн. руб.).

Среди районов больший процент поступлений обеспечивает Аксайский район (3,3%, или 964 млн. руб.), Сальский район (2,0%, или 585 млн. руб.) и замыкает тройку лидеров Октябрьский сельский район (1.8%, или 529 млн. руб.)

Степанова М.С.,
ГБПОУ РО «Сальский индустриальный техникум»,
г.Сальск,
Научный руководитель:
Кошкина Н.А.

ОТКРЫТИЕ ПАНСИОНАТА ООО «ДОБРО»

Актуальность проекта

Актуальность открытия пансионата заключается в уникальности данного проекта– на данный момент в городе и области не существует прямых конкурентов настоящему проекту. Существуют лишь несколько стационаров, оказывающих лишь часть услуг, предлагаемых пансионатом. Открытие проекта в условиях столь незначительной конкуренции на данном сегменте рынка, позволит закрепиться на рынке, создать позитивный имидж и узнаваемость бренда компании. Немаловажный фактор в успешной реализации проекта стремление к реализации данного проекта, как высоко социально – значимого.

Цель бизнес-плана

Целью проекта является создание пансионата, способного сочетать в себе достоинства отличного пансионата и лечебного учреждения, в котором будет создана уютная домашняя обстановка. Резиденты не останутся в одиночестве в своих апартаментах и на протяжении всего времени пребывания в пансионате, будут включаться в общественную жизнь, создавая вместе с сотрудниками и другими «жильцами» семейную атмосферу.

Обоснование выбора

Наша практика показывает, что невозможно пожилому человеку обеспечить должный уход в домашних условиях. Ведь ему нужно общение и внимание круглосуточно, а родственники всегда чем-то заняты. В условиях пансионата пожилые люди живут вместе одной большой семьей и никогда не остаются одни. Благодаря регулярной заботе, присмотру, режиму дня, докторам - люди не чувствуют себя обузой, они увлечены делами и их самочувствие и здоровье улучшается. Оставить бабушку или дедушку в пансионате можно на любой срок - на время командировки или отпуска или на неограниченное время. И поэтому мы ходим открыть пансионат «Доброта»

Обзор рынка

Проект «Доброта» направлен на развитие российского рынка ухода и недвижимости для пожилых, который пока остается неорганизованным и закрытым. Мы рассматриваем уход за пожилыми как важную часть бизнеса в сфере услуг. Цель настоящего обзора – дать представление об основных параметрах рынка частных пансионатов. Основной фокус направлен на количественные показатели, вопрос качества оказываемых людям старшего поколения услуг будет предметом отдельного исследования. В обзоре понятие «частный пансионат» объединяет различные виды стационаров для временного или постоянного проживания пожилых людей.

Ассортимент

Пансионаты в России имеют многовековую историю, так как нуждающиеся в помощи старики существовали на протяжении всей отечественной и зарубежной истории. В настоящее время и в нашей стране, и за рубежом они являются одной из важнейших форм

длительного стационарного пребывания пожилых людей. ООО Пансионат «Доброта» - частная организация, где престарелым людям, нуждающимся в круглосуточном наблюдении, предоставляется кров и надлежащий медицинский уход.

Основная целевая аудитория

Основной целевой аудиторией пансионата является пожилые бабушки и дедушки. Самое важное в уходе за пожилыми людьми – это наблюдение за их здоровьем. Своевременно оказанная помощь и регулярное отслеживание основных показателей здоровья – это ключ к продолжительной и здоровой жизни.

В нашем пансионате вопросу здоровья уделяется особое внимание. В первую очередь, мы следим за тем, чтобы все необходимые лекарства принимались вовремя. Каждый день проводим медицинские осмотры, а если нужно – проводим процедуры (ставим уколы, капельницы, клизмы). Также к услугам гостей пансионата для престарелых профильные врачи и медсестры, которые смогут сделать УЗИ внутренних органов, взять анализы и провести другие виды осмотра. В данном пансионате также можно провести реабилитацию для пожилых людей, переживших инсульт, инфаркт или иное заболевание, требующее специальной терапии.

Расположение

Пансионат будет расположено в здании по адресу город Сальск, улица Пребрежная, д.41

Услуги

Пансионат «Доброта» оказывает услуги пожизненного содержания или временного размещения людей с ограниченными возможностями: на период ремонта, командировки, отпуска или болезни родственников.

В нашем пансионате созданы все условия:

1.для реабилитации больных после тяжелых травм и операций;

2. для ухода за больными после инсультов и инфарктов;

3. для ухода за больными со сложными неврологическими нарушениями;

4. для паллиативного лечения больных с тяжелыми формами онкологических заболеваний;

5. для полноценного ухода за такими пациентами.

Кроме квалифицированного медицинского ухода за инвалидами, в стоимость услуг включены размещение в комфортабельных номерах, пятиразовое питание, организация досуга и многое другое. Мы делаем все для того, чтобы наши постояльцы чувствовали себя как дома и получали максимум пользы для своего физического и психического здоровья.

Партнеры

Для улучшения качества будут привлечены партнеры сети пансионатов "Доброта".

Служба санитарных перевозок

Служба транспортировки лежачих больных "Доброта". Это одна из первых в Москве, коммерческая транспортная компания, профессионально осуществляющая транспортировку пассажиров с ограниченными способностями к самостоятельному передвижению с их комплексным санитарным сопровождением.

Специально оборудованные санитарные автомобили и квалифицированные экипажи нашего центра осуществляют безопасные и деликатные перевозки:

· лежачих больных;

· инвалидов-колясочников;

· пассажиров с нарушениями слуха и зрения;

· пожилых людей.

Риски

1. высокий уровень налогообложения;
2. недостаточный платежеспособный спрос;
3. недостаток собственных финансовых средств;
4. кадровая проблема;
5. доминирующий рост эксплуатационных издержек;
6. неподъемные условия кредитования;
7. необходимость постоянной модернизации и развития, в т.ч. активного использования новых возможностей, предоставляемых информационными технологиями.

В современных условиях существует проблема нехватки времени в силу большой занятости населения для пожилых людей, поэтому многие люди пользуются услугами пансионата «Доброта»

Наша практика показывает, что невозможно пожилому человеку обеспечить должный уход в домашних условиях. Благодаря регулярной заботе, присмотру, режиму дня, докторам - люди не чувствуют себя обузой, они увлечены делами и их самочувствие и здоровье улучшается. Оставить бабушку или дедушку в пансионате можно на любой срок - на время командировки, отпуска или на неограниченное время. Головное предприятие нашего пансионата находится в городе Москва. По России есть шесть филиалов, в городе Сальск планируют открыть седьмой филиал.

Пансионаты в России имеют многовековую историю, так как нуждающиеся в помощи старики существовали на протяжении всей отечественной и зарубежной истории. В настоящее время и в нашей стране, и за рубежом они являются одной из важнейших форм длительного стационарного пребывания пожилых людей.

ООО Пансионат «Доброта» - частная организация, где престарелым людям, нуждающимся в круглосуточном наблюдении, предоставляется кров и надлежащий медицинский уход.

Для кардиологических заболеваний в индивидуальном порядке предлагается комплекс восстановительных мероприятий. Каждый постоялец находится под неустанным наблюдением профессиональных врачей, заботливых и внимательных медсестер. Ему обеспечивается предписанное лечащим кардиологом медикаментозное лечение. Также мы готовы предложить различные процедуры и мероприятия для успешной реабилитации после различный заболеваний: лечебную физкультуру, физиотерапия, массаж.

Вникнув в данную тему, можно понять, что цены на данный вид услуги отличаются в зависимости от качества обслуживающего персонала, условий жизни и т. д.

Цена проживания в данных заведениях варьируется. Она зависит чаще всего от того, в каком состоянии находится человек, самую большую плату в данных заведениях платят те люди, которые прикованы к постели.

В таких домах престарелые люди освобождаются от необходимости готовить себе еду и делать уборку в своем жилище. В наших пансионатах созданы все условия чтобы люди не чувствовали себя забытыми и одинокими. Наш пансионат является сетью частных пансионатов по уходу за пожилыми людьми. Прежде всего, мы обратили внимание на то, что весь персонал сети подбирается тщательно и с медицинским образованием. Применяя все полученные знания и опыт на практике, мы отслеживаем, чтобы каждый сотрудник нашей компании выполнял все надлежащие ему обязательства.

В нашем пансионате проводятся вечера поэзии, по праздникам приезжают дети из разных заведений и устраивают небольшие концерты для жителей пансионата.

Наш пансионат является сетью частных пансионатов по уходу за пожилыми людьми. Прежде всего, стоит обратить внимание на то, что весь персонал сети подбирается тщательно и с медицинским образованием. Применяя все полученные знания и опыт на практике, мы отслеживаем, чтобы каждый сотрудник нашей компании выполнял все надлежащие ему обязательства. Размещая своего близкого пожилого родственника в одном из пансионатов всегда важно кто будет находиться все время рядом.

В нашем пансионате платят 20.000-28.000 руб. в месяц. На стартовый бюджет предприниматели выделают порядка от 5 до 10 млн. рублей, в зависимости от региона. Стройка, подготовка к открытию идёт около 1 года, в среднем эти дома рассчитаны на 20 человек. Путём математических вычислений можно подсчитать время окупаемости этого бизнеса. Если предприниматель затратил на строительство 5 млн. рублей то время окупаемости составит 3 - 4 года.

Сеть «Доброта» год за годом растёт не только на территории РФ, но и за рубежом. В городе Сальске, в скором времени будет открыт пансионат «Доброта». Миссия пансионата «Доброта» - сделать пожилых людей счастливыми, самим получать от этого радость.

Мащенко А.В.,
ГБПОУ Краснодарского края «Краснодарский технический колледж»,
г.Краснодар,
Научный руководитель:
Абросимова Ю.А.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ПРОИЗВОДСТВО

Завершающим этапом изучения дисциплины ОП.01 Экономика организации для студентов специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» является курсовая работа.

Выполнение курсовой работы является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов по изучению учебной дисциплины Экономика организации. В процессе ее подготовки студенты глубоко и всесторонне знакомятся с важнейшими и наиболее сложными экономическими проблемами, учатся анализировать современные явления экономической жизни общества (страны, региона, организации, домашнего хозяйства) и делать на основе этого правильные, научно-обоснованные теоретические и практические выводы.

Студенты, выполняя курсовую, приобретают опыт работы с всевозможной литературой, умения находить в ней главные положения, непосредственно относящиеся к избранной теме, учиться логично и четко излагать свои мысли при раскрытии теоретических вопросов и, что особенно важно, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью.

Работа состоит из двух частей, теоретической и практической. В теоретической части работы кратко рассмотрены теоретические аспекты экономики предприятия. В практической части проанализирована производственная деятельность предприятия и ее показатели.

Главной целью курсовой работы является выявление более экономичного варианта замены оборудования, при этом затраты должны быть минимальными. При замене оборудования на более совершенное повышается эффективность работы предприятия.

Основной задачей данной работы является приобретение навыков проектирования

затрат на производство и реализацию продукции, расчета себестоимости и рентабельности продукции, определение финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия, и оценки эффективности инвестиционных проектов.

В данной курсовой работе была рассмотрена деятельность сахарного завода, произведены следующие расчеты: расчет основных технико-экономических показателей и нормативов завода, расчет производственной программы и ресурсов для ее выполнения, калькуляция себестоимости продукции, расчет оптовой цены, расчет капитальных вложений, расчет изменяющихся эксплуатационных расходов, определение фактической себестоимости продукции, расчет показателей экономической эффективности.

В первом разделе предоставлена общая характеристика технико-экономических показателей и нормативов данного завода.

Технико-экономические показатели деятельности предприятия используются для планирования и анализа производственных возможностей предприятия, оценки трудовых и технических возможностей, эффективности использования производственных фондов и трудовых ресурсов.

Во втором разделе представлено теоретическое обоснование и определение объекта и предмета исследования и его характеристика.

Он состоит из нескольких подразделов:

1. Понятие себестоимости. Классификация затрат. В этом подразделе дается общее понятие издержек производства и описание классификации затрат образующих их по различным признакам.

2. Виды себестоимости. По данному вопросу дана характеристика видов себестоимости продукции в зависимости от полноты охвата калькуляционных статей расходов на предприятиях.

3. Расчёт производственной программы и потребности в ресурсах для её выполнения. В этом подразделе рассчитывается производственная программа предприятия, а так же количество необходимых материальных ресурсов для её выполнения. По результатам расчетов раскрывается суть нормативного метода калькулирования и его преимущества.

4. Калькуляция себестоимости продукции. В этом подразделе дается характеристика процесса учёта затрат на производство и реализацию продукции по статьям расходов.

Третий раздел посвящен ценообразованию в условиях рыночной экономики.

Данный раздел состоит из трех подразделов.

1. Описывается механизм ценообразования на продукцию производимую предприятием и его особенности в условиях рыночной экономики.

2. Раскрывается экономическое содержание цены и характеристика взаимосвязанных элементов, которые включает любая цена.

3. Производится расчет оптовой цены продукции.

Четвёртый раздел представляет собой расчёт эффективности капитальных вложений предприятия в техническое перевооружение, которое, в конечном счёте, направлено на повышение интенсификации производства, увеличение производственных мощностей, улучшения качества продукции. На основании данных об оборудовании и расчёта капитальных затрат на автоматизацию производится расчёт необходимой суммы капитальных вложений на модернизацию.

В пятом разделе производится расчёт и анализ изменяющихся эксплуатационных расходов. На основании данных расчетов определяется величина изменяющихся эксплуатационных расходов до перевооружения и после, а также расчёт показателей по

каждому виду эксплуатационных расходов. Результаты расчётов позволяют в дальнейшем получить конкретные изменения (увеличение или уменьшение по каждому показателю).

В шестом разделе определяется себестоимость продукции в проектируемом варианте. Расчитывается себестоимость продукции уже после внедрения капитальных вложений на автоматизацию. Для выбора наиболее экономического варианта капитальных вложений производится расчёт сравнительной экономической эффективности по формуле приведённых затрат.

В седьмом разделе осуществляется расчёт показателей сравнительной экономической эффективности проектируемого варианта. При этом рассчитываем следующие показатели:

1 Абсолютное снижение себестоимости сахара-песка, руб.:

2 Относительное снижение себестоимости, руб.:

3 Дополнительные капитальные затраты, руб.:

4 Дополнительная прибыль руб.:

5 Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений, годы:

6 Коэффициент сравнительной экономической эффективности:

7 Годовой экономический эффект, руб.:

Расчеты показали, что выпуск продукции увеличился на 469,64 т, себестоимость снизилась на 119,31 или 0,72% руб. Годовой экономический эффект составил 4874295,71 руб.

Исходя из проделанной мною работы, я закрепила свои теоретические знания, а так же научилась анализировать и рассчитывать себестоимость и рентабельность выпускаемой продукции, калькуляцию себестоимости, капитальные затраты производства.

Симонова Е.А., Бабарыкина Е.Д.

ГБПОУ РО «Шахтинский региональный колледж топлива и энергетики им .ак. Степанова П.И.», г.Шахты,

Научный руководитель:

Токарева Т.В.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Временное трудоустройство несовершеннолетних граждан – это трудовая деятельность учащихся общеобразовательных школ, начальных и средних профессиональных учебных заведений в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время и в период летних каникул, а также подростков других категорий, по каким-либо причинам не являющихся учащимися на момент обращения в службу занятости.

Льготы и гарантии в сфере труда несовершеннолетних.

- сокращенный рабочий день;
- ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью тридцать один календарный день;
- право использовать ежегодный отпуск в любое удобное для несовершеннолетнего время;
- ежегодный бесплатный медицинский осмотр;
- запрещение применять труд лиц моложе восемнадцати лет на тяжелых работах, на работах с вредными или опасными условиями труда;

- запрещение привлекать несовершеннолетних к работе в ночное время и к сверхурочным работам;

- ограничение предельных норм переноски и передвижения тяжестей;

- запрет на расторжение трудового договора без согласия государственного инспекции труда, комиссии по делам несовершеннолетних.

Нормативные документы, регламентирующие труд несовершеннолетних:

1. «Конвенция о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990)/ СПС «КонсультантПлюс»

2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008/ СПС «КонсультантПлюс»

3. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 27.11.2017)/СПС « КонсультантПлюс»

4. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации"/СПС «КонсультантПлюс»

5. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «"Об образовании в Российской Федерации»/ СПС «КонсультантПлюс»

6. Федеральный закон от 21.12.1996 N 159-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей"/ СПС «КонсультантПлюс»

Возраст, с которого допускается прием на работу.

Согласно ст. 63 ТК РФ заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста шестнадцати лет

В случаях получения общего образования, либо продолжения освоения основной общеобразовательной программы общего образования по иной, чем очная, форме обучения, либо оставления в соответствии с федеральным законом общеобразовательного учреждения трудовой договор могут заключать лица, достигшие возраста пятнадцати лет для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда их здоровью.

С согласия одного из родителей (попечителя) и органа опеки и попечительства трудовой договор может быть заключен с учащимся, достигшим возраста четырнадцати лет, для выполнения в свободное от учебы время легкого труда, не причиняющего вреда его здоровью и не нарушающего процесса обучения.

В организациях кинематографии, театрах, театральных и концертных организациях, цирках допускается с согласия одного из родителей (опекуна) и разрешения органа опеки и попечительства заключение трудового договора с лицами, не достигшими возраста четырнадцати лет, для участия в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений без ущерба здоровью и нравственному развитию. Трудовой договор от имени работника в этом случае подписывается его родителем (опекуном). В разрешении органа опеки и попечительства указываются максимально допустимая продолжительность ежедневной работы и другие условия, в которых может выполняться работа.

При заключении трудового договора несовершеннолетний, поступающий на работу, предъявляет документы:

- паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;

- трудовую книжку, за исключением случаев, когда трудовой договор заключается впервые или работник поступает на работу на условиях совместительства;

- страховое свидетельство государственного пенсионного страхования, за исключением случаев, когда трудовой договор заключается впервые;

- документ об образовании, о квалификации или наличии специальных знаний – при поступлении на работу, требующую специальных знаний или специальной подготовки;

- медицинское заключение о состоянии здоровья.

Трудовой договор.

С несовершеннолетними может быть заключен трудовой договор на неопределенный срок или, при наличии оснований или согласия, срочный трудовой договор.

Согласно ст. 70 ТК РФ установление испытательного срока для несовершеннолетних не предусмотрено.

Оформление приема на работу.

Прием на работу оформляется приказом (распоряжением) работодателя, изданным на основании заключенного трудового договора. Содержание приказа (распоряжения) работодателя должно соответствовать условиям заключенного трудового договора.

Приказ (распоряжение) работодателя о приеме на работу объявляется работнику под роспись в трехдневный срок со дня фактического начала работы.

При приеме на работу (до подписания трудового договора) работодатель обязан ознакомить работника под роспись с правилами внутреннего трудового распорядка, иными локальными нормативными актами, непосредственно связанными с трудовой деятельностью работника, коллективным договором (ст. 68 ТК РФ).

Материальная ответственность.

С работниками, которым не исполнилось 18 лет, не могут быть заключены письменные договоры о полной индивидуальной или коллективной материальной ответственности, то есть о возмещении ими работодателю причиненного ущерба в полном размере за недостачу вверенного работникам имущества (ст. 244 ТК РФ). Они несут полную материальную ответственность только за умышленное причинение ущерба, за ущерб, причиненный в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения, а также в результате преступления или административного проступка (ст. 242 ТК РФ).

Факт причинения ущерба и его размеры должны быть подтверждены документом, составленным по результатам проверки (ст. 246 ТК РФ).

Рабочее время и время отдыха.

Согласно ст. 92 ТК РФ для несовершеннолетних работников установлена сокращенная продолжительность рабочего времени и дополнительные требования к режимам их труда.

Нормальная продолжительность рабочего времени – 40 часов в неделю – сокращается:

- на 16 часов для работников в возрасте до шестнадцати лет (то есть не более 24 часов в неделю);

- на 5 часов для работников в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет (то есть не более 35 часов в неделю).

Продолжительность рабочего времени учащихся образовательных учреждений в возрасте до восемнадцати лет, работающих в течение учебного года в свободное от учебы время, не должна превышать половины указанных норм.

Согласно ст. 94 ТК РФ продолжительность ежедневной работы (смены) не может превышать для работников в возрасте:

- от пятнадцати до шестнадцати лет – 5 часов;

- от шестнадцати до восемнадцати лет – 7 часов.

Для учащихся общеобразовательных учреждений, образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, совмещающих в течение учебного года учебу с работой, продолжительность смены составляет не более:

- в возрасте от четырнадцати до шестнадцати лет – 2,5 часов;
- в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет – 4 часов.

Для работников моложе восемнадцати лет из числа творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографии, теле- или видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений в соответствии с перечнями категорий этих работников продолжительность ежедневной работы (смены) может устанавливаться в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами, локальными нормативными актами, коллективным либо трудовым договором (ст. 94 ТК РФ).

Ежегодный основной оплачиваемый отпуск работникам, не достигшим 18 лет, предоставляется продолжительностью 31 календарный день в любое удобное для них время (ст. 267 ТК РФ). При подаче несовершеннолетним работником заявления ежегодный оплачиваемый отпуск должен быть предоставлен ему до истечения шести месяцев непрерывной работы (ст. 122 ТК РФ).

Оплата труда

Порядок расчета заработной платы подростков при сокращенной продолжительности рабочего времени зависит от вида оплаты труда. При повременной оплате труда заработная плата работникам в возрасте до 18 лет выплачивается с учетом сокращенной продолжительности работы, то есть пропорционально отработанному времени. Однако работодатель вправе производить им за счет собственных средств доплаты до уровня оплаты труда, установленного для работников соответствующих категорий, занятых полную продолжительность рабочего времени. Труд несовершеннолетних работников, допущенных к сдельным работам, оплачивается по установленным сдельным расценкам. Работодатель также имеет право доплачивать несовершеннолетнему работнику до тарифной ставки за время, на которое сокращается продолжительность его работы (ст. 271 ТК РФ).

Расторжение трудового договора.

О прекращении трудового договора в связи с истечением срока его действия работник должен быть предупрежден в письменной форме не менее чем за три календарных дня до увольнения, за исключением случаев, когда истекает срок действия срочного трудового договора, заключенного на время исполнения обязанностей отсутствующего работника.

Расторжение трудового договора с работниками в возрасте до восемнадцати лет по инициативе работодателя (за исключением случая ликвидации организации или прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем) помимо соблюдения общего порядка допускается только с согласия соответствующей государственной инспекции труда и комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав (ст. 269 ТК РФ).

Особенности обеспечения безопасности труда несовершеннолетних работников.

Требования к условиям труда

Подростки – особая возрастная и социальная группа, важными чертами которой являются:

- незавершенность морфо-функционального развития;

- психо-эмоциональная неустойчивость;

- повышенная реактивность и чувствительность к действию различных факторов и условий окружающей среды.

В силу специфики особенностей строения организма и восприимчивости к нагрузкам у подростков трудовое законодательство предусматривает различные ограничения в применении их труда.

Для подростков допустимы работы, удовлетворяющие следующим условиям:

- соответствуют возрастным и функциональным возможностям;

- отсутствует неблагоприятное влияние на рост, развитие и состояние здоровья;

- исключена повышенная опасность травматизма для себя и окружающих;

- учтена повышенная чувствительность организма подростков к действию факторов производственной среды.

Запрещается:

- применение труда лиц в возрасте до 18 лет на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, на подземных работах, а также на работах, выполнение которых может причинить вред их здоровью и нравственному развитию (игорный бизнес, работа в ночных кабаре и клубах, производство, перевозка и торговля спиртными напитками, табачными изделиями, наркотическими и иными токсическими препаратами);

- переноска и передвижение работниками в возрасте до 18 лет тяжестей, превышающих установленные для них предельные нормы;

- направление в служебные командировки, привлечение к сверхурочной работе, работе в ночное время, в выходные и нерабочие праздничные дни работников в возрасте до 18 лет (за исключением творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографи, теле- и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков, спортсменов).

Лица в возрасте до 18 лет при приеме на работу подлежат предварительному обязательному медицинскому осмотру и ежегодному обязательному медицинскому осмотру до достижения возраста 18 лет.

Медицинские осмотры несовершеннолетних

Целью медицинского осмотра является определение возможностей подростка выполнять работу без нарушения процессов роста и развития, ухудшения состояния здоровья, а также для определения соответствия функциональных возможностей требованиям, предъявляемым к профессиям по определенным видам деятельности.

Подростки, не прошедшие медицинский осмотр и не имеющие медицинского заключения, к работе не допускаются.

Обеспечение средствами индивидуальной защиты

На работах, связанных с загрязнением, работникам (подросткам) бесплатно выдаются прошедшие обязательную сертификацию или декларирование соответствия специальная одежда, специальная обувь и другие средства индивидуальной защиты, а также смывающие и (или) обезвреживающие средства в соответствии с типовыми нормами, которые устанавливаются в порядке, определяемом правительством Российской Федерации.

Работодатель за счет своих средств обязан в соответствии с установленными нормами обеспечивать своевременную выдачу специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты, а также их хранение, стирку, сушку, ремонт и замену.

Гордиевич В.С.,
ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж»,
г.Ростов-на-Дону,
Научный руководитель:
Руденко И.И.

РАЗРАБОТКА УЧЕБНОГО БИЗНЕС-ПЛАНА

Сложности перехода к рыночным условиям экономики России были сопряжены не только с несовершенством законодательной базы, но и с медленными темпами реформирования национальной экономики, недостаточным уровнем подготовки руководителей и менеджеров различных уровней. Видение, которых отличается от требований рынка. При командной экономике предпочтение отдается сфере производства, т.е. производителю, а не потребителю. Рыночная экономика основывается на производстве товаров и услуг, которые потребляются, т.е. производится, то, что желает купить потребитель.

Бизнес-план – составляют, чтобы спланировать поэтапное воплощение создания фирмы в жизнь, оценить востребованность предлагаемой идеи, убедить инвесторов вложить деньги в открытие или развитие идеи (бизнеса). Дойл Ф. сказал: «Думай, прежде чем вкладывать деньги, и не забывай думать, когда уже вложил их». Это означает, что для того чтобы вести и развивать свое дело, нужно понимать, что, для чего и как вы делаете.

Предприниматель должен определиться с поставленными целями, подсчитать размер необходимых капитальных вложений, т.к. это необходимо не только для инвесторов или кредиторов, а, прежде всего для самого владельца бизнеса.

План – это персональная инструкция по выполняемым действиям, которая добавляет уверенности в своих силах и позволит принимать решение в спорных ситуациях.

Чтобы составить бизнес-план, нужно иметь определенные особенные знания. Если внимательно подойти к изучению этого вопроса, то можно своими силами справиться с составлением документа – бизнес-план. Даже если обратиться к специалисту по вопросу написания бизнес-плана, необходимо понимать, что именно он будет делать для тебя.

Браться за коммерческую деятельность без бизнес-плана нельзя, иначе риск неудачи будет достаточно высоким. Бизнес-план - это документ, который описывает все основные аспекты будущего предприятия, анализирует все проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем. Поэтому правильно составленный бизнес-план в конечном счете отвечает на вопрос: стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты.? Очень важно сделать эти расчеты именно на бумаге в соответствии с определенными требованиями и провести специальные расчеты - это поможет увидеть будущие проблемы, сложности в реализации и понять, преодолимы ли они.

В составлении бизнес-плана необходимо личное участие руководителя. Многие зарубежные банки и инвестиционные компании отказываются рассматривать заявки на выделение средств, если становится известно, что бизнес-план с начала и до конца был подготовлен консультантом со стороны, а руководитель лишь его подписал. Включаясь в работу лично, он как бы моделирует свою будущую деятельность, по организации и управлению предприятием. Чаще всего бизнес-планы составляют по следующим причинам:

1. Для внешнего использования. Чтобы представить бизнес в наиболее выгодным для, инвесторов.

2. Для внутреннего пользования. Здесь дело представляется со всеми сильными и слабыми сторонами, т.к. используется постоянно как инструмент управления.

Инвесторам бизнес-план позволяет определиться: стоит ли вкладывать деньги в данное предприятие, окупятся ли они и как быстро?

Руководителю предприятия служит неким «руководством, инструкцией» по ведению бизнеса в мире экономики, конкуренции. Потому к бизнес-плану руководитель должен время от времени возвращаться, чтобы проверять: верный ли курс он соблюдает?

Большой ошибкой в бизнесе – является обман самого себя. Бизнес-план, составленный только для внешнего пользования, часто приукрашивает реальность, не достоверно отражает реальную ситуацию предприятия, это может оказаться разрушающим фактором для бизнеса.

Назначение бизнес плана в том, что он помогает предпринимателям решать следующие задачи:

1. Изучить емкость и перспективность развития будущего рынка сбыта;

2. Оценить затраты для производства нужной рынку продукции, соизмерить их с ценами, по которым можно будет продавать свои товары, чтобы определить потенциальную прибыльность дела;

3. Обнаружить всевозможные «подводные» камни, подстерегающие новое дело в первые годы его реализации;

4. Определить показатели, по которым можно будет регулярно контролировать состояние дел.

Бизнес- план обычно пишется на перспективу и составляется он примерно на 3 года вперед: для первого года основные показатели следует делать в месячной разбивке, для второго - поквартально и лишь начиная с 3го года следует ограничиться годовыми показателями.

К сожалению, такое планирование в условиях нашей экономики пока не представляется возможным, поскольку экономическая ситуация очень быстро меняется. Планирование на промежуточном времени более года будет заведомо ошибочным. Многие сейчас ограничиваются написанием плана на год.

Структура бизнес плана содержит следующие разделы:

Титульный лист

Титульный лист – визитная карточка бизнес-проекта и его разработчиков

Резюме

Резюме – это концепция бизнес-проекта, содержит принципиальные позиции плана; резюме составляется для потенциального инвестора; информационная емкость, четкость, убедительность являются главными качествами резюме.

Описание вида деятельности

Профессиональные знания о предполагаемом бизнесе являются залогом успешной реализации проекта и гарантируют получение инвестиций

Производственный план

Анализ сильных и слабых сторон производственного процесса способствует снижению рисков; важна не технологическая, а экономическая оценка производственного процесса; возможности отечественных поставщиков.

Организационный план

Успех или неудачи Вашего бизнеса зависят от того, с кем Вы работаете; не пасуйте перед ошибками управления, думайте, как их избежать в будущем; определите квалификацию и опыт сотрудников.

План маркетинга

Критический фактор – если Вы не можете продать свою продукцию, значит нет бизнеса; в чем «изюминка» Вашей продукции (услуги); снижение цен – не единственный вариант конкурентного преимущества; Вы должны глубоко знать свой рынок.

Финансовый план

Наличие конкурентного преимущества гарантирует успех; планирование денежной наличности обязательно.

Анализ рисков

Необходимым условием эффективной деятельности в рыночных условиях является наличие резервов ресурсов; наличие страховки гарантирует для инвестору возврат вложенных средств.

Приложения (при необходимости)

Технические данные по продукции. Копии гарантированных писем, договоров, контрактов, протоколов о намерениях с потенциальными поставщиками, потребителями, посредниками. Копии лицензий, сертификатов, подробности патентных документов, подтверждающие конкурентные преимущества продукции (услуги). Сведения о порядке и методе проведения опросов и исследований. Бухгалтерская документация. Другая нормативная и правовая документация, гарантирующая достоверность информации, изложенной в разделах бизнес-плана.

Евдокимова Ю.А.,
ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж»,
г.Ростов-на-Дону,
Научный руководитель:
Савченко Т.Г.

РАЗРАБОТКА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ

Экономическая самостоятельность организаций наложила ответственность за результаты деятельности на сами организации. Один из принципов бухгалтерского учета в современной экономике – принцип непрерывной деятельности организации.

Бухгалтерский учет, обязан обеспечить наличие достоверной информации об имуществе организации и ее обязательствах. Инвентаризация является эффективным методом контроля за сохранностью имущества организации, соблюдением финансовой дисциплины, правильностью отражения операций на счетах бухгалтерского учета, своевременным обнаружением и использованием расхождений между фактическими данными, получаемыми в результате проведения инвентаризации.

Обзор публикаций по вопросам инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации показывает, что отсутствует взаимосвязь между: выбором вида и цели инвентаризации, его объектом, технологией проведения и документальным оформлением инвентаризации. Отсутствуют границы между имуществом принадлежащем организации на праве собственности и имуществом принятым на хранение или арендованными. Недостаточная практическая разработанность вопросов проведения и

оформления инвентаризации в коммерческих организациях определили особую значимость исследования и свидетельствует об актуальности данной темы.

Инвентаризация – это установление фактического наличия средств и их источников, произведенных затрат и т.п. путем пересчета остатков в натуре или проверки учетных записей. С помощью инвентаризации проверяют правильность данных текущего учета и выявляют допущенные ошибки.

Для удобства проведения инвентаризаций в организациях предлагается внедрение «Логистической структуры технологии проведения и оформления инвентаризации в организациях». В которой имущество финансовые обязательства организации разбиты на три основные группы:

– 1-я группа имущество принадлежащее организации;

– 2-я группа арендованное имущество и ценности принятые на хранение;

– 3-я группа финансовые обязательства организации.

На первом этапе происходит выбор вида инвентаризации: по характеру проведения (плановые, внеплановые); по инициаторам проведения (бухгалтерские, налоговые); по степени охвата (полные, частичные).

На втором этапе происходит выбор объекта инвентаризации в соответствии с группами:

– имущество принадлежащее организации: основные средства; нематериальные активы; оборудование к установки; материально производственные запасы; незавершенное производство; товары отгруженные; касса организации;

– арендованное имущество и ценности принятые на хранение;

– финансовые обязательства организации капитальные вложения; средства на счетах банков; финансовые вложения; расчеты организации; расходы будущих периодов.

На третьем этапе выбирается цель инвентаризации в зависимости от состава групп.

1-я группа

– проверка правильности данных текущего учета и выявления допущенных ошибок;

– контроль сохранности имущества;

– проверка условий и порядка хранения товаров;

– выявление залежавшихся, неходовых, устаревших товаров;

– проверка соблюдения принципа материальной ответственности;

– проверка состояния учета и организация движения товарных запасов;

– проверка отражения всех хозяйственных операций в документах, в бухгалтерском учете.

2-я группа

– контроль сохранности имущества;

– проверка условий и порядка хранения товаров;

–проверка соблюдения принципа материальной ответственности;

– проверка состояния учета и организация движения товарных запасов;

3-я группа

– проверка правильности данных текущего учета и выявления допущенных ошибок;

– отражение неучтенных хозяйственных и финансовых операций;

– контроль за полнотой и своевременностью расчетов по хозяйственным договорам и обязательствам, по уплате налогов и сборов.

– проверка отражения всех хозяйственных операций в документах,
в бухгалтерском учете и т.д.

На следующем этапе происходит выбор документационного оформления инвентаризации в соответствии с составом группы.

1-я группа

1. Приказ (распоряжение) руководителя организации о проведении инвентаризации (ИНВ. -22).

2. Журнал контроля за выполнением приказа о проведении инвентаризации (ИНВ. - 23).

3. Инвентаризационная опись основных средств (Инв. - 1).

4. Инвентаризационная опись нематериальных активов (Инв. – 1а).

5. Акт инвентаризации товарно-материальных ценностей отгруженных (ИНВ.-4).

6. Акт инвентаризации незаконченных ремонтов основных средств (ИНВ.-10).

7. Акт инвентаризации наличных денежных средств (ИНВ.-15).

8. Сличительная ведомость результатов инвентаризации основных средств (ИНВ.-18).

9. Сличительная ведомость результатов инвентаризации товарно-материальных ценностей (ИНВ.-19).

10. Ведомость учета результатов, выявленных инвентаризацией (ИНВ.-26).

2-я группа

1. Приказ (распоряжение) руководителя организации о проведении инвентаризации (ИНВ. -22).

2. Журнал контроля за выполнением приказа о проведении инвентаризации (ИНВ. - 23).

3. Инвентаризационная опись товарно-материальных ценностей (ИНВ.-3).

4. Акт инвентаризации товарно-материальных ценностей отгруженных (ИНВ.-4).

5. Инвентаризационная опись товарно-материальных ценностей, принятых на ответственное хранение (ИНВ.-5).

6. Сличительная ведомость результатов инвентаризации товарно-материальных ценностей (ИНВ.-19).

7. Ведомость учета результатов, выявленных инвентаризацией (ИНВ.-26).

3-я группа

1. Приказ (распоряжение) руководителя организации о проведении инвентаризации (ИНВ. -22).

2. Журнал контроля за выполнением приказа о проведении инвентаризации (ИНВ. - 23).

3. Акт инвентаризации расходов будущих периодов (ИНВ. -11).

4. Инвентаризационная опись ценных бумаг и бланков документов строгой отчетности (ИНВ. -16).

5. Акт инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и подрядчиками и прочими дебиторами и кредиторами (ИНВ. -17).

6. Ведомость учета результатов, выявленных инвентаризацией (ИНВ.-26).

Далее предлагается технология проведения инвентаризации разделенную на несколько действий в соответствии составом групп, выбором целей и выбором документационного обеспечения, включает в себя от шести до восьми действий.

1-я группа

Действие первое - издание приказа о проведении инвентаризации.

Действие второе - формирование инвентаризационной комиссии.

Действие третье - До начала инвентаризации проверить: наличие инвентарных карточек, технических паспортов и наличие документов.

Действие четвертое – оформление расписки материально – ответственного лица.

Действие пятое - проведение инвентаризации.

Действие шестое - отражение результатов инвентаризации.

Действие седьмое - составленную опись подписывают члены комиссии и материально ответственное лицо.

Действие восьмое - бухгалтерское оформление инвентаризации.

2-я группа

Действие первое - издание приказа о проведении инвентаризации.

Действие второе - формирование инвентаризационной комиссии.

Действие третье - оформление расписки материально – ответственного лица.

Действие четвертое - проведение инвентаризации.

Действие пятое - отражение результатов инвентаризации.

Действие шестое - составленную опись подписывают члены комиссии и материально ответственное лицо.

Действие седьмое - бухгалтерское оформление инвентаризации.

3-я группа

Действие первое - издание приказа о проведении инвентаризации.

Действие второе - формирование инвентаризационной комиссии.

Действие третье - проведение инвентаризации.

Действие четвертое - составление акта инвентаризации.

Действие пятое - составленный акт подписывают все члены комиссии.

Действие шестое - бухгалтерское оформление инвентаризации

Завершающим этапом инвентаризации является проведение контрольных проверок правильности проведения инвентаризации цель данных проверок – установить правильно ли была проведена инвентаризация. Такие проверки следует осуществлять с участием членов инвентаризационной комиссии и материально ответственными лицами.

Последний этап инвентаризации не является обязательным для выполнения, он проводится в том случае, если на это есть основания.

Кобякова Т.В.,
ГБПОУ РО «Белокалитвинский многопрофильный техникум»,
г.Белая Калитва,
Научный руководитель:
Лоскутов А.Ю.

ТРУДОВЫЕ СПОРЫ И ПОРЯДОК ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

1.Понятие трудовых споров

В процессе регулирования трудовых отношений нормами права между их субъектами, работником и администрацией, могут возникнуть разногласия. Это может как индивидуальные трудовые споры — затрагивают интересы отдельных работников, например, в связи с наложением взыскания или увольнением, так и коллективные трудовые споры, разногласие между администрацией и трудовым коллективом по поводу

невыполнения тех или иных условий коллективного договора.

Трудовой конфликт не всегда трансформируется в трудовой спор, а спор редко становится предметом судебного разбирательства. Трудовые споры - это разногласия между субъектами трудового права по поводу установления условий труда или заключения трудового договора, а также применения норм трудового законодательства, о которых заявлено в соответствующий юрисдикционный орган.

Возникновению на предприятиях трудовых споров может способствовать ряд причин, прежде всего, это незнание или неверное толкование действующих норм трудового законодательства как представителями администрации, так и работниками.

Динамика возникновения трудового:

1) трудовое правонарушение (действительное, или, по мнению правомочного субъекта);

2) различная его оценка субъектами правоотношения (разногласие);

3) попытка урегулировать разногласие самими сторонами при непосредственных переговорах;

4) обращение для разрешения разногласия в юрисдикцион-ный орган — трудовой спор.

2. Классификация трудовых споров

Классификация трудовых споров по субъектному составу и предмету

По субъектному составу и предмету все споры делятся на индивидуальные и коллективные.

Субъектами индивидуального трудового спора являются отдельный работник и работодатель (руководитель, администрация). Предметом такого спора является требование работника о восстановлении или признании тех или иных трудовых прав, которые, по его мнению, должны ему принадлежать на основании закона, иных нормативных правовых актов, включая локальные акты, либо условий трудового договора.

В коллективных трудовых спорах участвуют, с одной стороны, работники (их представители), а с другой - работодатель (его представители). Коллективные трудовые споры возникают по поводу установления и изменения условий труда, заключения, изменения и выполнения коллективных договоров и соглашений. Предметом коллективного спора могут быть общие требования работников в области оплаты труда, режима рабочего времени и времени отдыха, охраны труда и другие социально-экономические требования, затрагивающие коллективные интересы работников либо отдельных их категорий или профессиональных групп. Эти требования могут выдвигаться как в период принятия (заключения) коллективного договора, соглашений, так и по поводу их исполнения и применения.

3.Нормативные акты и органы по рассмотрению трудовых споров

Нормативную основу разрешения трудовых споров составляет Конституция Российской Федерации и Федеральные Законы.

Конституцией РФ гарантируется государственная защита прав и свобод человека и гражданина. Каждому предоставлено право защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом (ст.45). Согласно ст.46 Конституции РФ каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод.

В Конституции признается право на индивидуальные и коллективные трудовые споры с использованием установленных федеральным законом способов их разрешения, включая право на забастовку (ст. 37).

Порядок рассмотрения индивидуальных трудовых споров регулируется гл.60 (ст.381-397) ТК. Порядок разрешения коллективных споров регулируется гл.61 (ст.398-418) Кодекса и Федеральным законом от 23 ноября 1995 г. "О порядке разрешения коллективных трудовых споров", постановлением Правительства РФ от 15 апреля 1996 г. № 468 "О службе по урегулированию коллективных трудовых споров", Постановлением Минтруда РФ от 14 августа 2002 г. № 57 "Об утверждении Рекомендаций об организации работы по рассмотрению коллективного трудового спора примирительной комиссией". Большое значение для единообразного применения законодательства при рассмотрении трудовых споров имеют руководящие постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации. Они не являются источниками права, но дают судам руководящие разъяснения по единообразному применению норм трудового законодательства. Во многих случаях эти постановления восполняют пробелы в трудовом законодательстве. Все органы по рассмотрению трудовых споров наделены государством властными полномочиями. Поэтому их решения обязательны для исполнения и в специальном утверждении не нуждаются, т. е. они окончательны (если не обжалованы).

4.Порядок рассмотрения индивидуальных трудовых споров

Порядок рассмотрения трудового спора – это установленная для данного юрисдикционного органа форма процесса разбирательства, начиная с принятия заявления и кончая вынесением решения по данному делу.

Все эти органы могут осуществлять правовосстанавливающие действия, но в различном порядке. Большинство споров из трудовых правоотношений по применению трудового законодательства рассматриваются в общем порядке, начиная с КТС, и если КТС в 10-дневный срок не рассмотрела спор, работник вправе перенести его на решение в суд. Решение КТС может быть обжаловано любой спорящей стороной в суд. В соответствии со ст. 385 ТК РФ КТС, как внесудебный орган по рассмотрению индивидуальных трудовых споров, вправе рассматривать все индивидуальные трудовые споры, возникающие в организациях, где созданы КТС, за исключением споров, по которым Трудовым кодексом и иными федеральными законами установлен другой порядок их рассмотрения.

Состав КТС формируется социальными партнерами на паритетных началах (ст. 384 ТК РФ). По результатам рассмотрения простым большинством голосов КТС принимает решения, которые имеют обязательную силу для сторон и могут исполняться принудительно в порядке, установленном для судебных решений (ст.ст. 388, 389 ТК РФ).

В решении комиссии указываются: полное наименование организации, фамилия, имя и отчество, профессия, специальность, должность заявителя, даты обращения в КТС и рассмотрения спора, существо спора, фамилии присутствующих на заседании членов комиссии, представителей работодателя и профсоюзного органа (цехкома), результаты голосования и мотивированное со ссылкой на норму права решение. КТС может в решении указать на немедленное его исполнение или на исполнение в определенный срок. Решение КТС, как правило, имеет мотивировочную и резолютивную части. Резолютивная часть решения должна быть записана в категорической, повелительной форме, например: "Предложить работодателю оплатить такую-то сумму". Решения КТС в последующем в утверждении не нуждаются и исполняются немедленно. Комиссия не имеет права их пересматривать, но может вынести дополнительное решение, если, например, в нем не была точно определена взыскиваемая сумма. Протокол заседания КТС должен быть подписан председателем или его заместителем и заверен печатью КТС. На его основании работник, на которого работодатель возложил техническое обслуживание КТС, в трехдневный срок со дня

принятия решения должен вручить надлежаще заверенные копии решения КТС заинтересованному работнику и работодателю.

Порядок рассмотрения трудовых споров в суде определен ГПК РФ и ст.391—397 ТК. Суды не только восстанавливают нарушенные трудовые права, но выявляют причины и условия данных нарушений, проводят профилактическую работу по их устранению и предупреждению. Суд может выносить представления в государственные органы, общественные организации и должностным лицам об устранении нарушений закона, причин и условий, способствующих трудовым правонарушениям. Право возбуждения дела в суде имеют не только заинтересованный работник, работодатель, но и прокурор (ст. 45 ГПК), а также профсоюз.

Исковых сроков по делам о возмещении работнику вреда на производстве не установлено. Их нет и по исковым спорам.

5.Порядок рассмотрения коллективных трудовых споров

Определение понятия коллективного трудового спора дается в ст. 398 ТК РФ, в соответствии с которой коллективный трудовой спор - это неурегулированные разногласия между работниками (их представителями) и работодателями (их представителями) по поводу установления и изменения условий труда (включая заработную плату), заключения, изменения и выполнения коллективных договоров, соглашений, а также в связи с отказом работодателя учесть мнение выборного представительного органа работников при принятии актов, содержащих нормы трудового права, в организациях.

Действующее трудовое законодательство предусматривает определенный порядок разрешения коллективных трудовых споров, который включает в себя несколько этапов разбирательства:

1) урегулирование разногласий самими сторонами спора;

2) примирительные процедуры;

3) забастовка в качестве крайнего средства для разрешения коллективного трудового спора.

Правом выдвижения требований согласно ст. 399 ТК РФ обладают работники и их представители. Работодатели такого права не имеют.

Требования, выдвинутые работниками и (или) представительным органом работников организации, утверждаются на соответствующем собрании (конференции) работников. При этом собрание работников считается правомочным, если на нем присутствует более половины работающих. Конференция считается правомочной, если на ней присутствует не менее двух третей избранных делегатов.

Согласно ст. 404 ТК РФ трудовой арбитраж представляет собой временно действующий орган по рассмотрению коллективного трудового спора, который создается в случае, если стороны этого спора заключили соглашение в письменной форме об обязательном выполнении его решений.

В соответствии с законом к рассмотрению спора в трудовом арбитраже можно перейти в следующих случаях:

• при недостижении согласия в примирительной комиссии, если стороны в качестве следующей примирительной процедуры выбрали рассмотрение спора в трудовом арбитраже;

• при недостижении согласованного решения на стадии посредничества, если стороны решили продолжить примирительные процедуры;

• при уклонении работодателя от участия в создании или работе примирительной комиссии;

• при рассмотрении коллективного трудового спора в организациях, в которых законом запрещено или ограничено проведение забастовок.

Трудовой арбитраж создается сторонами коллективного трудового спора и Службой по урегулированию коллективных трудовых споров в срок не позднее трех рабочих дней со дня окончания рассмотрения коллективного трудового спора примирительной комиссией или посредником.

Создание трудового арбитража, его состав, регламент, полномочия оформляются соответствующим решением работодателя, представителя работников и указанной Службы.

Коллективный трудовой спор рассматривается в трудовом арбитраже с участием представителей сторон этого спора в срок до пяти рабочих дней со дня его создания.

В соответствии со ст. 37 Конституции Российской Федерации признается право работников на забастовку как способ разрешения коллективного трудового спора. Согласно ст. 398 ТК РФ забастовка - это временный добровольный отказ работников от исполнения трудовых обязанностей (полностью или частично) в целях разрешения коллективного трудового спора. Это определение забастовки позволяет выделить ее признаки.

Чрелашвили А.В.,
ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»,
г.Ростов-на-Дону,
Научный руководитель:
Чебоненко Т.Ф., Дороганова Л.В .

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

Актуальность выбранной темы «Совершенствование управления кадровым потенциалом организации как фактор повышения эффективности менеджмента» определяется необходимостью в современном менеджменте постоянного поиска эффективного использования трудовых ресурсов в целях повышения производительности труда.

Цель работы состоит в изучении системы использования кадрового потенциала в российских организациях и выявления важных резервов повышения эффективности управления персоналом.

Под кадровым потенциалом понимается мера способностей и возможностей работников материализовать свои знания и умения с целью обеспечения жизнеспособности и развития фирмы.

На современном этапе развития рыночной экономики в эпоху бурного развития НТП и информационных потоков, быстро меняющихся нужд и запросов потребителей, повышения конкуренции за ресурсы, высокое качество кадрового потенциала, его эффективное использование определяет развитие организации, ее конкурентоспособность.

Объектом исследования в научно исследовательской работе является ООО «Восток – Фарм».

В процессе исследования системы управления организации и использования кадрового потенциала были выявлены следующие недостатки:

1. Анализ социальной структуры персонала показал, что 18 % персонала имеют среднее специальное образование и еще не поступили в ВУЗ. Для эффективного

использования кадрового потенциала в организации необходимо до максимума повысить процент персонала с высшим образованием

2. Результаты оценки укомплектованности кадров в ООО «Восток – Фарм» показали, что в процессе планирования численности персонала потребность с учетом трудоемкости не рассчитывается, а определяется примерно, опираясь на данные прошлых лет. Следовательно, плановые показатели требуют корректировки.

3. При этом наблюдается отклонение фактических показателей численности персонала от плановых, что приводит к снижению эффективности использования кадрового потенциала, снижению результатов труда, а также влияет на эффективное использование фонда рабочего времени.

4. Потери организации за счет неэффективного использования рабочего времени составили: в 2010 году - 103 операций.

5. Если рассматривать причины текучести кадров в ООО «Восток – Фарм», то главной из них является недостаточная заработная плата, т.к. среди выбывшего персонала преобладают рабочие, средняя заработная плата которых составляет 15 000 руб.

6. Расчет показал, что качество подбора персонала в ООО «Восток – Фарм» низкое, всего – 65%. Нормативный показатель равен 80%. Следовательно, необходимо обратить внимание на процессы набора и подбора персонал в организации, т.к. это отражается на эффективности использования и формирования кадрового потенциала. Кроме этого организация несет временные и материальные затраты, если наблюдаются подобные ошибки в процессе реализации кадровой политики.

7. Главными недостатками процесса управления кадровым потенциалом является отсутствие адаптационной программы для новых сотрудников, а курсы повышения квалификации проводятся среди руководителей и специалистов Пятигорской Фармакадемией один раз в пять лет. Налоговой инспекцией проводятся семинары для работников бухгалтерии 1-2 раза в год.

В качестве рекомендации, было предложено - построение эффективной модели системы управления персоналом в ООО «Восток – Фарм» в соответствии с СМК, а именно, с внедрением стандартов серии ISO 9000:2000. Новая система управления ориентирована на качественную организационно –штатную политику, которая предусматривает эффективное планирование трудовых ресурсов. Также, организационно – штатная политика с учетом стандартов серии ISO 9000:2000 предусматривает создание эффективных программ по подбору кадров, в соответствии с потребностью организации, адаптации новых сотрудников, а также индивидуальных программ развития и ротации работников и планирования карьеры.

Кроме этого, предложено организовать целевое обучение и повышение квалификации сотрудников организации. Для этого следует сформировать перечень целевых направлений, по которым нужно в ближайшее время обучить персонал, что позволит к моменту начала внедрения СМК иметь качественный кадровый потенциал, т. е. специалистов, способных произвести ввод и отладку механизмов повышения качества на местах.

Для оценки эффективности мероприятий по внедрению стандартов международного качества серии ISO 9000:2000 в деятельность организации, использовался опыт компаний, которые реализуют свою деятельность на основе СМК.

С целью определения эффективности деятельности организации, были рассмотрены основные показатели деятельности организации до внедрения мероприятий и возможные изменения после.

Оценка эффективности предложенных рекомендаций показала, что данная модель должна привести к оптимизации штата в организации, в соответствии с ее потребностями, с учетом месячной трудоемкости. Выручка от реализации за год, по расчетам, должна увеличиться на 21%, при этом прибыль возрастет в 4 раза, но необходимо учитывать, что, т.к. точно оценить текущие затраты, связанные с внедрением СМК ISO 9000:2000, достаточно сложно (примерно 4% от общей суммы расходов организации), следовательно, и чистая прибыль отражена примерно. Срок окупаемости единовременных затрат на внедрение данной системы составит 2 месяца. Следовательно, внедрение СМК ISO 9000:2000 в деятельность организации является экономически выгодным для ООО «Восток – Фарм».

Таким образом, в результате проведенной работы основная цель, связанная с изучением системы использования кадрового потенциала и выявления важных резервов повышения эффективности управления персоналом достигнута.

В процессе работы были выявлены основные понятия и сущность кадрового потенциала, методы его оценки и способы рационального использования. На основе реальных данных был проведен анализ использования кадрового потенциала в ООО «Восток – Фарм», выявлены проблемы, связанные с процессом управления персоналом и предложены рекомендации по усовершенствованию.

Список используемых источников

1.А.К. Казанцев. «Основы менеджмента». «ИНФРА – М», 2013 – 288 с.

2.А.А. Дейнека Управление персоналом Учебное пособие. Гриф МО РФ. Инфра-М.: 2015 г.

3.А.К. Семенов, Е.А. Маслова. «Психология и этика менеджмента и бизнеса». М. 2015

4.А.В. Беляций Управление персоналом. Учебное пособие. - М.: Издательский дом «Экзамен», 2014 г. –352 с.

5.А.Л. Мазин Экономика труда. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2011 г. с.

6.А.Я. Кибанова Управление персоналом организации. – М.: ИНФРА-М, 2014. с. 186

7.Б.З. Мильнер Теория организации: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – И: ИНФРА-М, 2015

8.В.В. Томилова. Менеджмент. Юрайт-издат. 2015 – 591 с. (6)

9.В.Г. Потемкин Управление персоналом . Учебное пособие. Изд.: Питер. 2013г. – 345 с

10. В.Е. Гребцова. Менеджмент. «Феникс», 2015 - 288 с.

11. Г. Б. Казначевская. Менеджмент. «Феникс», 2015– 352 с.

12. Е.В. Маслов Управление персоналом. – М.: ИНФРА – М.; 2012г. с.

13. Е.Н. Кнышева. Менеджмент. «Форум»: ИНФРА-М. 2011 -304 с. (4)

14. Е. А. Борисова Оценка и аттестация персонала – СПб.: Питер, 2010.

15. Е.Ф. Жуков Управление кадрами предприятия, М.: Издательское объединение «ЮНИТИ», 2011.

16. К.Х. Абдурахманов. Оценка эффективности работы с персоналом: методологический подход. – М.: Издательство «Альфа – Пресс», 2016. с.565

17. О.Н. Шинаренко «Управление персоналом организации при внедрении стандартов серии ISO 9000:2000. М.: Дело и сервис, 2013

18. П. И., Сидоров, В. И. Стародубов А.В. Коноплева Управление персоналом организации. Учебное пособие. ФОРУМ : ИНФРА-М: 2014 г.

19. С.В.Андреев Кадровый потенциал и проблемы занятости в условиях перехода России к рыночным отношениям. Москва., 2013
20. Т.В. Зуб Управление персоналом . Учебное пособие. ФОРУМ : ИНФРА-М: 2015 год. – 402 с.
21. Т.В Никонова. Л.В. Карташова, «Организационное поведение». М.: ИНФРА – М. 2014.
22. Т.Ю Базарова. Учебное пособие. Издательство «Союз», 2014. – 224с.
23. Т.Ю. Горькова. Менеджмент. «Юрайт – Издат», 2015– 283 с.
24. Ю.Г. Одегов Л.В. Карташов Управление персоналом. М.: Экзамен, 2012.с.
25. М.П. Переверзев. Менеджмент. ИНФРА-М. 2011-304 с. 324
26. РЦБ. Управление персоналом, А. Кубанейшвили «Преобразование компании – начните с корпоративной культуры», №1 , 2013г.
27. Проблемы кадровой политики муниципальной службы //Ставила И.М.// Власть и управление. №4, 2015.
28. Управление кадрами в российском бизнесе //Рудеко Г.Г. //«Рекрутинг News». ООО «РУ-МЕдиа» www.recnews.ru 2013 №2
29. Жесткие решения в процессе управления бизнесом /А. Черников// Бизнес журнал для малого и среднего бизнеса. – 2011 г. № 18 – с.12
30. Элитный персонал.//Д.В. Пилатовский// 2008 г. № 13. с.84
31. В.С."Половинко Управление персоналом: системный подход и его реализация"/ монография. – М.: Изд – во: Новосибирск: ЦРНС, 2010. – 324 с.
32. И.А. Эсаулова. Развитие персонала: стратегии, организация, решения: монография / И.А. Эсаулова. – Пермь: Изд-во Пермь. гос. техн. ун-та, 2011 – 276 с.
33. Л.Ю Шемятихина. «Кадровый процесс «внутрифирменное обучение персонала» и его бюджетирование в системе корпоративного обучения» (глава 3). монография / Л.Ю Шемятихина. - г. Екатеринбург: Изд – во Уральский государственный педагогический университет (), 2011 г.
34. Л.П. Соловьев. Стандарты управления персоналом (Монография). Самара, СГЭУ, 2011 – 456 с.
35. П.В.Журавлев, Кулапов М.Н., Сухарев С.А. Мировой опыт в управлении персоналом. Обзор зарубежных источников / Монография. - М.: Изд-во Рос. экон. акад.: Екатеринбург: Деловая книга, 2016 - 232 с.
36. Дмитриев Ю.А., Мамедов С.Н. Трудовое право в управлении персоналом / Монография. - М.: Изд-во Институт экономики УрО РАН, 2015. - 519 с.

Приложение 1

Основные параметры изучения структуры персонала в организации

Показатели	Всего		В том числе по категориям							
			Рабочие		Руководители		Специалисты		Служащие	
	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
1 Персонал предприятия, всего										
2 Структура персонала по полу:										
- мужчины										
- женщины										

Показатели	Всего		В том числе по категориям							
			Рабочие		Руководители		Специалисты		Служащие	
	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
3 Возрастной состав:										
- до 18 лет										
- 18-25 лет										
- 26-36 лет										
- 37-50 лет										
- старше 50										
4 Распределение по стажу работы:										
- до 1 года										
- 1-2 года										
- 2-5 лет										
- 5 и более лет										
5 Образовательный уровень:										
- неполное среднее										
- общее среднее										
- среднее специальное										
- незаконченное высшее										
- высшее										
6 Квалификационный состав работников (разряд по единой тарифной сетке)										
1 разряд										
2 разряд										
3 разряд и т.д.										
7 Уровень профессиональной подготовки:										
Рабочие:										
- до 2-х месяцев										
- 2-6 месяцев										
- 6 мес. – 1 год										
- 1-2 года										
- более 2-х лет										
Руководители, специалисты, служащие:										
- высшее образование, в т.ч. по специальности										

Показатели	Всего		В том числе по категориям							
			Рабочие		Руководители		Специалисты		Служащие	
	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
- среднее специальное, в т.ч. по специальности										
- практики										

Шелестян А.Н.,
ГБПОУ РО «Сальский индустриальный техникум»,
г.Сальск,
Научный руководитель:
Ушакова Л.Н.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМ ОТЧЁТНОСТИ МАЛЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ АО «САЛЬСКВОДРЕМСТРОЙ»

Рыночная экономика внесла значительные коррективы в финансово - хозяйственную деятельность, что делает особо актуальным обеспечение стабильности развития предприятия в целом и его системы бухгалтерского учета и экономического анализа как элементов управления.

Основным требованием для принятия обоснованных управленческих решений является наличие адекватной и точной информации. Ведущая роль в информационном обеспечении управления предприятием принадлежит бухгалтерской отчетности.

Актуальность темы «Исследование форм отчётности малых организаций» заключается в том, что роль малых предприятий в экономике в современных условиях растёт. Для характеристики деятельности, анализа ее результатов и эффективности, организациям необходимо составлять бухгалтерскую отчётность. Инвесторы и кредитные организации на основании анализа бухгалтерской отчётности принимают решение о целесообразности вложения средств или выдачи кредитов и займов предприятиям.

В настоящее время в Ростовской области в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 5 523 765 субъектов, из них: юридические лица - 2 594 355; индивидуальные предприниматели - 2 929 410. Зарегистрированные юридические лица составляют всего 2 594 355, из них: микро предприятия - 2 335 579; малые предприятия - 238 796; средние предприятия - 19 980. Большее количество субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано в виде индивидуальных предприниматлей. Их насчитывается 2 929 410, из них: микро предприятия - 2 900 085; малые предприятия - 29325.

Проведя исследование, было установлено, что все хозяйствующие субъекты должны предоставлять бухгалтерскую (финансовую) отчётность. Она может быть представлена как в полном объёме, так и в упрощённом. Упрощённая форма отчётности предусмотрена для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также для субъектов, применяющих специальную систему налогообложения (упрощенную систему налогооблажения (УСН), единый налог на вмененный доход (ЕНВД), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), патентная система налогооблажения (ПСН)).

Согласно п. 5, ч. 3 Приказа Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» бухгалтерская отчетность состоит из:

- бухгалтерского баланса - форма №1;
- отчета о финансовых результатах - форма №2;
- приложений к ним;
- пояснительной записки (далее приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах и пояснительная записка именуются пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах);
- аудиторского заключения, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту.

Согласно п. 36 Приказа Минфина РФ от 21.12.1998 № 64н «О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства» пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах включают в себя:

- отчет о движении капитала - форма №3;
- отчет о движении денежных средств - форма №4;
- пояснительную записку.

В процессе исследования установлено, что субъекты малого предпринимательства вправе формировать предоставляемую бухгалтерскую отчетность в полном объеме, то есть вместе с приложениями и пояснениями к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (п. 6 Приказа № 66н).

Таким образом, учитывая нормы п. 6 Приказа № 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций», организации следует самостоятельно определиться с составом бухгалтерской отчетности.

Практическая часть курсовой работы выполнена по материалам АО «Сальскводремстрой». АО «Сальскводремстрой» является малым предприятием, так как численность работников - менее 30 человек, и выручка - менее 800 млн. руб. Организация находится на общей системе налогообложения (большая часть контрагентов находится на такой же системе налогообложения, и предприятие заинтересовано во «входном» НДС) и представляет бухгалтерскую отчётность в полном объёме.

Автором исследована методика составления бухгалтерской отчётности АО «Сальскводремстрой».

При выполнении курсовой работы автор применил ряд методов: сравнительный, графический, метод группировки, метод двойной записи.

В ходе исследования по теме работы изучены федеральные законы, постановления Правительства, приказы Министерства финансов, положения по бухгалтерскому учёту, учебные пособия и т.п.

В ходе написания курсовой работы автором:

- расширены знания о бухгалтерской отчётности, об основных требованиях, предъявляемых к ней, нормативно -правовой базе её составления;
- установлен порядок отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса;
- изучен состав бухгалтерской отчётности, представляемой субъектами малого предпринимательства;

- изучен порядок составления бухгалтерской отчётности АО «Сальскводремстрой».

Цель, поставленная автором, в начале своей работы успешно достигнута.

Киянова В.О.,
ГБПОУ РО «Шахтинский региональный колледж топлива и энергетики им. ак .Степанова П.И.»,
г.Шахты,
Научный руководитель:
Забило Л.Л.

АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ РАЗЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Данная тема является актуальной, поскольку последние два века идёт активное развитие рекламной деятельности, которая на данный момент играет огромную роль в знакомстве с потребителей с данным товаром, его представления и даже то, будут ли его покупать.

Однако перенасыщенность рекламной информации привела к тому, что большинство из средств и методов рекламы перестали быть заметными для покупателей, поскольку люди научились абстрагироваться от такого потока информации. Это ведёт к упадку её эффективности, вследствие чего происходит снижение продаж, экономического развития, и многие фирмы даже прекращают существовать, из-за того, что не могут или не умеют оригинально заявить о себе и удержать эту планку (по крайне мере это одна из составляющих).

Это является проблемой, которую маркетологи вся чески стараются предотвратить, придумывая все больше новых средств рекламы. Однако, за частую, реклама может, показался раздражительной, навязчивой, слишком резкой или даже глупой, что в последнее время обсмеивается людьми на различных ресурсах.

Данную проблему можно решить, если проанализировать уже известные на весь мир и работающие не один десяток лет сети, которые выделились и приобрели мировую позицию по продажам, во многом благодаря рекламе.

Этому и посвящена тема исследовательской работы. Начав её написание с разбора появления такого явления, как реклама и видов изменения с начала официальной истории человечества и до наших дней.

Затем разобрав подробнее термины, виды и средства рекламы, обобщив всю имеющуюся информацию, которую используют маркетологи на начальных этапах разработки рекламы.

После чего, произошёл разбор появившихся методов рекламы за последние три года (с 2015 по 2017 года), которые активно используются на данный момент в РФ и по всему миру. Продемонстрировав, как современные технологии повлияли, на сей раз в плане развития рекламы. Так выявилось использование на покупателях психологии поощрения и значимости личности. Но для решения поставленных задачи в исследовательской работе (нахождение общих черт, для составления формулы «всегда действенной рекламы»), автор работы решил разобрать две самые известные сети - McDonalds и ИКЕА.

Третий раздел данной исследовательской работы полностью посвящен сети общепита McDonalds, начиная от истории его создания и тому, что на самых первых парах, именно хитрый рекламный ход одного из создателей помог сети начать расти и окупаться.

Продолжив анализом, сколько McDonalds тратит на рекламу в настоящий момент по сравнению с другими конкурентами.

Увидев путём расчетов и анализа всё эти данные, нужно было пройтись по всем известным спектрам, что использует McDonalds. Зачастую компания делает упор на детей и семью. И хоть у данной сети не раз были случаи антирекламы, самым ярким можно считать документальный фильм 2005 г. «Двойная порция», что заставил компанию полностью сменить меню и добавить в рекламу третью точку пропаганды – продукция из натуральных ингредиентов.

Но McDonaldsизвестна тем, что сотрудничает со всеми новыми брендами в сфере кино и мультфильмов, что помогает корпорации «быть в тренде» и привлекать людей любой возрастной категории.

Многочисленные арт объекты, и подбор рекламы под регионы и страны, где решили построить новый ресторанчик McDonalds, демонстрирует заинтересованность проявить уважение к местным традициям и предложить свой вариант любимых блюд в каждой стране (Макпицца в Италии, ТериякиМакБургер и т.д.).

Анализ фирмы ИКЕА. И хоть эти два гиганта рынка заняты абсолютно разными сферами бизнеса и общее у них, только очень натянутая продажа еды на своей территории, однако в плане рекламы они во многом схожи, что будет видно после проведённого анализа.

Разбор начался с истории основания ИКЕА, после чего перешёл к показателям, что отмечают, монополию ИКЕА в своей сфере по рынку (конкуренция возможна, только с местными магазинами мебели).

Затем, разбирая те маркетинговые шаги, что привлекают и удерживают покупателей, ведь без них, не будет дальше ясно, почему их реклама так хорошо работает.

Первый такой шаг состоит в продаже еды, что не даёт клиенту устать и создаёт атмосферу уюта. Второй, это полная свобода в «пробе» товаров. В сети ИКЕА покупателям разрешают, лежать, трогать и всячески использовать вещи данного магазина, для включения психологии собственичества.

И, наконец, третий раздел – лабиринт ИКЕА. Все магазины устроены так, что в них легко провести лишние часа три и увидеть много товаров, которые Вы даже не хотели купить, но на данный момент они могут показаться Вам привлекательными. Лабиринт каждый раз меняется, поскольку сокращённые пути для продавцов покупатели весьма быстро находят.

У ИКЕА очень много таких маленьких уловок, которые дают реальный результат и чувство уюта покупателям. Но, что бы его им дать, нужно привлечь и в этом плане, сеть ИКЕА сама оригинальность.

Несмотря на свою монополию, ИКЕА тратит внушительные средства на рекламную компанию и не ограничивает дизайнеров в подходе.

Используя региональность, ИКЕА устраивает фотоссесии среди местных жителей на обложку их каталога, который является самым популярным бумажным каталогом в мире.

ИКЕА охотно сотрудничает со всеми современными новинками, так приобретая каталог, можно с помощью приложение от ИКЕА в Steam, прямо у себя дома спроецировать, как будет выглядеть та или иная вещь, предложенная этой сетью в данный сезон.

Очень много арт объектов с использованием настоящей мебели, которую покупатели прямо на улице могут потрогать, пощупать и даже опробовать (диванные остановки, как пример). Баннеры же от ИКЕА, это либо очень яркий рисунок, либо реально прикрученный к

нему диван. Но самый яркий случай, это баннер «квартира» с мебелью ИКЕА на вертикальной поверхности с возможностью «ходить» по её поверхности для желающих.

Актёры, постановки, акции, что взаимодействуют с покупателями, всё это использует, а иногда и изобретает ИКЕА. Разобрав сегмент покупателей, затраты на рекламу и бюджет, что корпорация выдвигает на продвижение рекламы, виден крайне серьёзный подход в данном спектре деятельности фирмы.

Теперь же, остаётся выделить общие черты, которые уже можно было заметить анализируя, хоть и разные по деятельности, но схожие по в плане рекламного подхода фирмы.

1) Они не делят покупателей по возрастным, расовым, половым, ориентационным, культовым и прочим признакам, делая основной упор на семейные ценности и создание уюта, всей маркетинговой компанией.

2) Задействуют виды рекламы максимально интерактивные с покупателями, начиная от «бытовой» рекламы, заканчивая арт-объектами, с рекламой, которые оригинально обыгрывают их продукцию.

3) Задействуют новые технологии для удобства размещения и оповещения потенциальных покупателей.

4) Используют региональный метод рекламы, который подходит только для данной местности, подстраиваясь под своих клиентов и тем самым демонстрируя и свою культуру и уважение к культуре страны, где разместилась филиал торговой сети.

Это очевидные истины, не редко упускаются большинства фирмами в их рекламной компании, создавая проблемы (пример, недавний скандал с фирмой Dove, которой пришлось извиняться перед большинством потребителей, поскольку они увидели в рекламе расизм).

Делая вывод по данному исследованию, можно сказать, что оно необходимо, поскольку в двадцать первый век, сложилось так, что без оригинальной и подходящий под любой уровень населения рекламы, фирма просто не сможет окупится.

Так же видя эти общие точки «соприкосновения» можно выделить то, на что так умело «давят» современные маркетологи и рекламщики, продвигая бренды в массы и делая их культовыми.

В практическом применении, маркетологи смотря на такую рекламную политику, могут подчеркнуть историю и опыт прошлого, заметив, что эксперименты в рекламе, не только необходимы, но и иногда единственный способ привлечь внимание клиента. Данная работа при её прочтении толкает лишь к одному – экспериментируйте и знайте, что реклама без души к клиенту и атмосферы данного заведения, будет не эффективной.

Так же, важно отметить, что рекламодателям нужно больше обращать внимания на появляющийся технологии, поскольку большинство фирм по прежнему отдают предпочтение бумажным, телевизионным и другим классическим видом рекламы, что не плохо. Но доказано, что с 2014 года, основные рекламные вложения, компании делают в сети интернет, где с каждым годомрегистрируются миллионы новых пользователей.

Тема данной работы полностью раскрыта и продемонстрирована на примере двух известных асов рекламы нашего времени, которые своей деятельностью не только подняли престиж своих стран, но и дают движение экономики в мире.

Куликова Е.С., Печенева М.С.
ГБПОУ РО «Шахтинский региональный колледж топлива и энергетики им. ак. Степанова П.И.», г.Шахты,
Научный руководитель:
Малыгина С.П.

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ

Для того, чтобы понять основы и принципы эффективной экономии денег в семье, а также для того, чтобы научиться экономно распределять семейный бюджет, не нужно изучать тонны литературы. Достаточно понять, как и на чем можно экономить, и, самое главное, заставить себя это делать.

В вопросах эффективной экономии денег, самый главный тезис один – «Деньги любят счет». И только умение считать деньги даст мощный стимул к их экономии.

В рамках основ финансовой грамотности рассмотрим 10 тезисов эффективной экономии денег.

Тезис 1. Деньги любят счет

Любая копейка, находящаяся в вашем кошельке, или на вашей зарплатной карте, или на вашем вкладе, должна быть посчитана. В любой момент времени вы должны четко понимать, откуда приходят и куда тратятся ваши деньги.

Тезис 2. Ведение семейного бюджета

Семейный бюджет – система управления денежными доходами и расходами домашнего хозяйства, определяемая чаще всего на месяц. Данная визуализация денежного потока семьи позволяет отследить динамику семейного бюджета, баланс расходов и доходов, помогает семейной паре адекватно оценить свои возможности, проанализировать финансовое поведение.

В современном мире выделяют 3 вида семейного бюджета:

1. Совместный бюджет. Распределением средств семьи занимаются оба супруга, согласовывая решения между собой. При этом доход в семейном бюджете может поступать как от одного человека, так и от нескольких не зависимо от отношения размера доходов. Этот вид организации семейного бюджета на данный момент наиболее распространен.
2. Совместно-раздельный (долевой) бюджет. Супруги заранее высчитывают предстоящие траты на коммунальные платежи, хозяйственные расходы, питание и прочее за определенный период (обычно месяц), после чего получившуюся сумму делят между собой в оговоренном отношении и оплачивают из личных средств. В другом случае каждый вносит свою часть в семейный бюджет и затем, средствами, изымаемыми оттуда, оплачивает необходимые расходы по мере их поступления. Оставшаяся часть денег, не внесенная в семейный фонд, переходит в лично пользование. Данный вид достигает наибольшей эффективности при приблизительно одинаковых доходах супругов. В последнее время его популярность начинает расти.
3. Раздельный бюджет. Организация семейного бюджета таким образом, редко встречается в России, больше распространена на западе, преимущественно в семьях с доходом выше среднего. Супруги не решают и не отчитываются друг перед другом в вопросах о трате денег. Каждый оплачивает те семейные и личные расходы, которые почитает нужными.

Семейный бюджет формируется доходами членов семьи.

Планировать семейный бюджет можно как в ручной записи в финансовой книге, так и использовать для этого программы по составлению таблиц или специальные программы для ведения семейного бюджета и личных финансов.

Тезис 3. Экономия должна быть экономной

В вопросах экономии, а точнее – эффективной экономии денег, вы должны для себя определить, а зачем собственно вы экономите? Если просто хотите удержать себя в тратах и начать копить, это одно. И вы вправе для себя выбрать, в каких расходных частях семейного бюджета вы будете экономить.

А вот, если у вас фактически не хватает денег на пропитание и необходимые ежемесячные нужды, такие как оплату коммуналки или иные бытовые потребности, то вопросы экономии будут ох как актуальны. И придется срочно учиться экономить и на продуктах питания, и на коммунальных платежах. Во всем придется экономить.

Для того чтобы долгов не было, нужно научиться не только считать доходы и расходы, но и грамотно вести домашнее хозяйство. Главный резерв и необходимые помощники в этом — наши знания и умения. Умеем шить и вязать? Да. Значит, не будем обращаться в ателье, пофантазируем и из старой или вышедшей из моды вещи сошьём себе новую, в духе времени. Из платья, которое почему-то не носим, смастерим что-нибудь дочке или рубашку для сына; из брюк мужа — костюмчик сыну, старый плащ превратим в модную детскую курточку, украсив её кнопками и молниями. А значит и сэкономим. Умеем делать заготовки на зиму? Запаслись компотами, вареньями, маринадами? Значит, зимой будет больше свободных денег. Умеет муж починить водопроводный кран, утеплить дверь, окна, отремонтировать телевизор, сделать полочку для книг? Прекрасно. Не нужно оплачивать вызов мастера и покупку в мебельном магазине.

Экономить можно и нужно электроэнергию, воду. Экономить можно и нужно пищу, которую не съели сегодня. Не выбрасывать не съеденное в ведро с пищевыми отходами, а приготовить завтра новое блюдо. А лучше всего экономить при самом приготовлении пищи: учитывать, кто и сколько может съесть, чтобы не оставалось, чтобы не расходовать лишние продукты. И, конечно, нужно знать, кто и что с большим аппетитом ест. Искусство хорошей хозяйки заключается в том, что она может быстро, на скорую руку, готовить «из ничего». Конечно, это не мясные и рыбные разносолы, а дешёвые и сытные блюда из овощей, картофеля, крупы, молочных продуктов.

Экономить нужно и при использовании домашнего инвентаря, при носке одежды, при покупке вещей. Правильный уход за вещами, своевременный их ремонт, бережное отношение удлиняет срок использования, отодвигает срок покупки новых. Часто мы нерационально тратим деньги на покупку обуви, особенно женской. Покупать туфли или сапоги, которые идут только к одному наряду,— это, по крайней мере, неосмотрительно. Покупать экстравагантную обувь или одежду, которые в следующем сезоне выйдут из моды, — также недальновидно. А в результате получается, что почти в каждом доме найдётся ящик с обувью и одеждой, которые еще можно носить, но которые морально себя изжили.

И ещё один вид экономии, о котором полезно помнить: нужно покупать товары только хорошего качества. Помните выражение: «Я не настолько богат, чтобы покупать дешёвые вещи». Вещи хорошего качества стоят обычно (но не всегда) дороже, зато служат гораздо дольше. Несмотря на большую единовременную затрату, эти вещи оправдывают принцип экономии.

Многие даже не подозревают, сколько денег и времени можно сэкономить, ведя домашнее хозяйство умело, продуманно, рационально. К этому следует добавить, что мудрые

женщины усматривают в умении хозяйствовать, создавать в доме уют, воспитывать детей в духе бережного отношения к деньгам, к вещам прочную основу и для улучшения морально-психологического климата семьи.

Тезис 4. Покупки в продуктовом магазине должны делаться строго по списку

Как правило, семья со средним доходом больше всего денег оставляет в продуктовом магазине. И очень часто, придя домой приходит понимание, что часть продуктов можно было и не покупать, а некоторые заменить на более дешевые (при этом не менее качественные). Поэтому, собираясь в магазин, не поленитесь потратить 5 – 10 минут на составление списка необходимых продуктов.

Да, еще лучше голодному в магазины не ходить, в противном случае чек увеличится процентов на 10…

Тезис 5. Дети и деньги

Дети — полноправные члены семьи. Уже в младшем школьном возрасте у них появляется необходимость в деньгах. Завтраки и обеды в школе, культпоходы в кино, выполнение маминых и папиных поручений купить в магазине какие-то продукты — всё это связано с навыками правильно расходовать деньги, умением их считать. И этому следует обучать. Отстранять детей от финансовой стороны семейной жизни — значит способствовать развитию их иждивенческих качеств, осложнять их будущую жизнь грузом незнания и неумения обращаться с деньгами. В жизни встречаются две крайности: или детей вообще отстраняют от участия в планировании семейных доходов и расходов, или же родители предоставляют им возможность почти неограниченно пользоваться родительским кошельком.

Привлечение детей к участию в распределении семейного бюджета даёт им возможность уже в раннем детстве приобрести систему навыков планирования и экономного ведения домашнего хозяйства. Лишь в таком случае в будущем не деньги будут управлять вашим ребёнком, а он ими. Приобщение детей к семейному бюджету в раннем возрасте поможет им понять реальную цену денег, соотносить свои желания с возможностями, убережёт от инфантилизма и иждивенческих настроений. Помните, что ваши дети смогут избежать ваших трудностей в планировании семейного бюджета, если вы уже с малого возраста будете учить их грамотно использовать свои финансы, соблюдать режим экономии и вообще жить по средствам.

Тезис 6. Не уверен, не покупай

Этот тезис смело можно отнести как к продуктовым покупкам, так и к другим приобретениям. В отношении продуктов: если вы не уверены, что съедите это в ближайшее время, да еще, если продукт имеет ограниченный срок годности, от покупки лучше отказаться. Иначе – деньги истратили, а товар выкинули. Аналогичный подход должен быть и к вещам: если вы не уверены, что будете носить эти брючки, или эту юбку, не стоит их покупать. Иначе, будете потом расстраиваться об истраченных деньгах. А какое у вас будет настроение, если через пару дней вам попадется действительно достойная вещь. Но деньги-то уже истрачены.

Есть ещё одно важное обстоятельство, которое нужно учитывать при определении степени необходимости покупки вещи. Перед тем как запланировать покупку, надо подумать, может, у вас уже есть подобная вещь или такая, которая может её заменить. Например, женщины часто увлекаются покупкой парфюмерных товаров и косметики. Покупают появляющиеся новые шампуни, дезодоранты, лаки для ногтей, кремы и другое, не сообразуясь с необходимостью их иметь, не использовав ранее купленных. Какой-то резерв таких средств должен быть у заботящейся о своей внешности женщины, но в разумных пределах. К тому же нужно помнить, что сроки хранения и годности у всех товаров не бесконечны.

Тезис 7. Если есть возможность выбора, обязательно нужно пользоваться

Прежде чем что-либо купить, проведите небольшой мониторинг цены на желаемый товар, возможно, в соседнем магазине этот товар будет стоить намного дешевле.

Выбирать нужно всегда и везде. Даже если вы планируете взять кредит, не нужно ходить в банк, расположенный возле дома. Сравните условия кредитования всех соседних банков, выберите наиболее интересные (наиболее выгодные) и только после этого отправляйте заявку на кредит. И не забывайте хорошенько посчитать, стоит ли брать кредит в киоске, выдающем кредиты только по паспорту. Платежи по этому кредиту могут раз в 50 превысить саму сумму кредита.

Тезис 8. Не доверяй распродажам

Конечно, как правило, распродажи в магазинах на самом деле дают возможность купить нужную вещь гораздо дешевле ее первоначальной цены. Но, тем не менее, многие магазины, и не только в период кризиса, в целях увеличения продаж, манипулируют ценами. Способов такого обмана покупателей много. Например, можно на ценник наклеить несколько цен, которые якобы будут уменьшаться до размера распродажной цены. При этом, внимательный покупатель увидит, что цена в период распродажи ничем не отличается от цены до распродажи. Или, например, за пару недель до начала акции, цены в магазине поднимаются на 10-15%, а потом магазин с «честным видом» заявляет о снижении цены.

Тезис 9. Дисконтные карты

Дисконтные карты – вещь удобная, и фактически дающая владельцу скидку на тот или иной товар. Но, ни в коем случае наличие дисконтной карты не должно «привязывать» вас к магазину. Очень часто бывает ситуация, когда в магазине на соседней улице тот же товар (один и тот же производитель, тот же вес и т.п.) стоит дешевле, чем в этом магазине со скидкой.

Тезис 10. Продление жизни вещей – основа экономии

Без вещей современному человеку не прожить. Относится это утверждение к любой вещи – и к бытовой технике, и к одежде и к обуви, и к мебели. Все, что можно отремонтировать, нужно ремонтировать. Конечно, в вопросах экономии на предметах быта можно и до маразма докатиться: смотреть черно-белый ламповый телевизор, вместо планшетного компьютера – ходить с тетрадкой, вместо сотового телефона – бегать звонить на почту, носить прабабушкино пальто и т.п.

Опять же, зачем выкидывать добротную куртку, которая может прослужить вам еще пару лет, если у нее сломалась молния. Достаточно молнию заменить, а это явно дешевле покупки новой куртки. То же самое и с обувью.

Или, например, если сломалась любимая кофемашина, есть смысл ее отремонтировать. Хотя бывают такие машины, когда новую купить дешевле, чем ремонтировать старую.

В этой ситуации, конечно, нужно выбрать, что получается дешевле. Хотя, в самом крайнем случае, кофе можно и в «турке» сварить, и даже в небольшой кастрюльке…

Хотя в вопросах эффективной экономии денег, самый главный тезис один – «Деньги любят счет». И только умение считать деньги даст мощный стимул к их экономии.

Мосенкова Е.В., Эламирян Р.Г.,
ГБПОУ РО «Шахтинский региональный колледж топлива и энергетики им. ак. Степанова П.И.»,
г.Шахты,
Научный руководитель:
Ковалева Е.Ю.

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ. ВЧЕРА, СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Исследовательская работа по дисциплине Налоги и налогообложение на тему «Налог на доходы физических лиц. Вчера, сегодня и завтра» является актуальной. В условиях рыночной экономики роль и значение налогов резко возрастает. Налоговая система оказывает воздействие на экономику. Она играет регулирующую роль в финансово-хозяйственной деятельности как отдельных предприятий, так и страны. Основные налоги обеспечивают большую долю поступлений в бюджет, такие как, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц.

Налог на доходы физических лиц является одним из ведущих налогов в налогообложении физических лиц. Данный налог уплачивается гражданами Российской Федерации со всех видов доходов, полученных ими в календар-ном году, как в денежной, так и в натуральной форме.

Налог на доходы физических лиц является одним из экономических рычагов государства. С помощью НДФЛиногда решаются трудносовместимые задачи:

- обеспечение поступлений в бюджет;
- регулирование уровней доходов населения;
- стимулирование получаемых доходов;
- социальная защита населения

Налогообложение доходов физических лиц с помощью системы льгот, ставок налогообложения призван стимулировать предпринимательскую деятельность.

В исследовательской работе проанализированы факторы, влияющие на исчисление налога. Анализ данных факторов позволил получить ответ на вопрос: Как граждане смогут возвратить часть уплаченного налога на доходы физических лиц?

Объектом исследования в исследовательской работе являются:

- реальныедоходы физического лица с 2005-2015гг.;
- стандартные и социальные налоговые вычеты, действующие за период с 2005-2015гг.

Целью исследования является выявление факторов, влияющих на процесс налогообложения доходов физических лиц, облагаемых налоговой ставкой 13 %.

Из представленной цели в исследовательской работе определеныисследовательские задачи:

1.изучены основных элементов НДФЛ;

2.исследовано толкование слова доход;

3.проанализирован порядок предоставления стандартных и социальных налоговых вычетов;

4.проведено анкетирование по налогообложению доходов, в соответствии с главой 23 НК РФ, обучающихся ГБПОУ РО «ШРКТЭ им. ак. Степанова П.И.»;

5.проведено анкетирование по налогообложению доходов, в соответствии с главой 23 НК РФ, родителейГБПОУ РО «ШРКТЭ им. ак. Степанова П.И.»;

6.проанализированы результаты анкетирования;

7.составлена памятка налогоплательщика по порядку исчисления НДФЛ и применения стандартных и социальных налоговых вычетов.

Информационную базу для исследования составили доходы физического лица с 2005г. по 2015г., Налоговый Кодекс РФ за период с 2005-2016г., материалы периодических изданий «Налоги», «Главный бухгалтер».

Ценностью данной работы является то, что физические лица узнали, что они могут реализовать свое право на стандартные и социальные налоговые вычеты.Это означает, что гражданин, реализующий право на вычеты, имеет шанс на частичное возмещение из бюджета суммы налога.В мировой практике одной из важнейших налоговых льгот для населения является необлагаемый минимум, необходимый для поддержания жизнедеятельности граждан.Система налоговых вычетов призвана с помощью экономических мер формировать социальные приоритеты общества. В России эта система еще только нарабатывается: вычетов мало и большинство из них почти не работает. Большинство граждан не пользуются даже теми немногочисленными вычетами, которые предоставляет государство. Это отражает общий уровень экономической грамотности населения. Глава 23 НК РФ о НДФЛ не предусматривает системы выведения из-под налогообложения дохода, обеспечивающего простое биологическое существование россиянина. Как следствие, это вызывает поиск разнообразных путей ухода от налогообложения, сокрытия доходов, способствуя развитию теневой экономики.

Следует отметить, что с 01.01.2016г. произошли изменения по ограничению предоставления стандартного налогового вычета сумма увеличена до 350 000 руб. В 2016г. произошло увеличение суммы налогового вычета до 12 000 рублей вместо ранее действующей суммы в 3 000 рублей. Но нововведение затронуло только семьи с детьми-инвалидами и касается непосредственно родителей или усыновителей. Для прочих категорий попечителей, таких как опекуны и приемные родители, размер предоставляемых на детей-инвалидов вычетов изменился с 3 000 до 6 000 рублей.

Что касается перспектив реформирования НДФЛ, не подлежит сомнению тот факт, что рано или поздно придет время кардинальных изменений в порядке налогообложения доходов граждан. В настоящее время база для значительных изменений еще не подготовлена. Поэтому единственным выходом из данной ситуации остается реформирование в соответствие с современными реалиями: постепенный пересмотр размеров ряда вычетов, совершенствование и упрощение процедуры их предоставления. При любом изменении НДФЛ и их вычетов необходимо помнить, что, с одной стороны, должны быть учтены интересы налогоплательщиков, а с другой стороны - это не должно привести к сокращению платежей в бюджет. Но очевидно одно: реформирование налога на доходы физических лиц назрело и оно должно носить комплексный, системный характер.

Печенева М.С.,
ГБПОУ РО «Шахтинский региональный колледж топлива и энергетики им. ак. Степанова П.И.», г.Шахты,
Научный руководитель:
Самко О.В.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «КАМЕНСКИЙ ЩЕБЕНОЧНЫЙ ЗАВОД»

В реальных условиях хозяйственной деятельности любому предприятию целесообразно периодически проводить всесторонний финансовый анализ своего состояния, в целях выявления недостатков в работе предприятия, причин их возникновения и разработки конкретных рекомендаций по улучшению деятельности.

Анализ финансового состояния предприятия имеет многоцелевую направленность и, в частности, может осуществляться по следующим основным направлениям: постоянный мониторинг фактической эффективности деятельности предприятия на основе финансовой отчетности; выявление платежеспособности предприятия и удовлетворительной структуры баланса предприятия с целью недопущения его банкротства; оценка финансового состояния предприятия с позиций целесообразного вложения финансовых ресурсов в развитие производства.

Чтобы обеспечить выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое состояние как своего предприятия, так и его реальных и потенциальных контрагентов. Для этого необходимо:

а) владеть методикой оценки финансового состояния предприятия;

б) иметь соответствующее информационное обеспечение;

в) иметь квалифицированный персонал, способный реализовать данную методику на практике.

Оценка финансового состояния может быть выполнена с различной степенью детализации в зависимости от цели анализа, имеющейся информации, программного, технического и кадрового обеспечения.

Основу информационного обеспечения анализа финансового состояния, как это было отмечено выше, должна составить бухгалтерская отчетность.

Анализ финансового состояния позволяет получить оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности, определить тип и величину его финансовой устойчивости. При более глубоком исследовании финансовой устойчивости предприятия рассчитываются показатели ликвидности баланса и платежеспособности предприятия, на основе которых устанавливается его способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам. Уровень ликвидности баланса определяется по степени обеспеченности обязательств предприятия собственными и общими активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств.

Таким образом, анализ финансового состояния предприятия и как элемент анализ финансовой устойчивости является важным инструментом выявления его места в рыночной среде, что обусловило выбор данной темы курсовой работы.

Объектом исследования выступает ООО «Каменский щебеночный завод».

Целью курсовой работы является комплексное исследование финансового состояния организации.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

- исследованы теоретические и методические основы анализа финансового состояния предприятия;

-проведен анализ финансового состояния ООО «Каменский щебеночный завод».

Главная цель финансовой деятельности предприятия сводится к одной стратегической задаче – наращиванию собственного капитала и обеспечению устойчивого положения на рынке. Для этого оно должно постоянно поддерживать платежеспособность и рентабельность, а так же оптимальную структуру актива и пассива баланса.

Основной целью бухгалтерского учета считается постоянное отражение в учете всех хозяйственных операций конкретного предприятия и выдача в определенные периоды необходимой информации пользователям. Завершающим этапом бухучета за отчетный период является составление ряда отчетов, формирующих отчетность предприятия.

Отчетность предприятия представляет собой совокупность сведений о результатах и условиях работы предприятия. Она служит основным источником информации о деятельности предприятия, отражающим итоговые данные на определенную дату времени, которые характеризуют имущественное и финансовое положение предприятия: данные о реализации товаров, об издержках обращения, о состоянии хозяйственных средств и источниках их образования, о прибылях и убытках, о платежах в бюджет и др.

Отчет, составляемый в настоящее время, включает:

- баланс (форма №1);

-отчет о прибылях и убытках (форма №2).

Основным документом, отражающим финансовое положение предприятия, является бухгалтерский баланс. В рыночной экономике бухгалтерский баланс служит основным источником информации для обширного круга пользователей; отчетная информация необходима для удовлетворения нужд не только руководства предприятия, принимающего управленческие решения, а также и других заинтересованных лиц (налоговая инспекция, пенсионный фонд, прокуратура и т.д.).

Финансовое состояние предприятия во многом зависит от того, какие средства оно имеет в своем распоряжении и куда они вложены. Необходимость в собственном капитале обусловлена требованием самофинансирования предприятий. Он является основой самостоятельности и независимости предприятия. Однако нужно учитывать, что финансирование деятельности предприятия только за счет собственных средств не всегда выгодно для него, особенно в тех случаях, если востребованность продукции предприятия носит сезонный характер. Тогда в отдельные периоды будут накапливаться большие средства на счетах в банке, а в другие периоды их будет недоставать.

Кроме того, следует иметь в виду, если цены на финансовые ресурсы невысокие, а предприятие может обеспечивать более высокий уровень отдачи на вложенный капитал, чем платит за кредитные услуги, то, привлекая заемные средства, оно может повысит рентабельность собственного капитала.

В то же время, если средства предприятия созданы в основном за счет краткосрочных обязательств, то его финансовое положение будет неустойчивым, так как с капиталами краткосрочного использования необходима постоянная оперативная работа, направленная на контроль за своевременным возвратом их и на привлечение в оборот на непродолжительное время других капиталов.

Следовательно, насколько оптимально соотношение собственного и заемного капитала, во многом зависит финансовое положение предприятия. Выработка правильной финансовой стратегии поможет многим предприятиям повысить эффективность своей деятельности.

Финансовое положение предприятия, его ликвидность и платежеспособность, непосредственно зависит от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в деньги.

Со скоростью оборота средств связаны:

- минимально необходимая величина авансированного капитала и связанные с ним выплаты денежных средств;

- потребность в дополнительных источниках финансирования;

- сумма затрат связанных с владением товарно-материальных ценностей и их хранением;

- величина уплачиваемых налогов и др.

Оборотный капитал равен оборотным средствам.

Оборотный капитал – это мобильные активы предприятия, т.е. денежные средства и другие активы, которые могут быть обращены в деньги в течение года или одного производственного цикла.

К основным характеристикам оборотных средств относятся:

1. Ликвидность.
2. Объем, структура.
3. Оборачиваемость.

Оборотный капитал может функционировать в денежной и материальной формах. В период инфляции вложение средств в денежные активы приводит к понижению покупательской способности.

Операциями, которые могут обеспечить приток оборотного капитала, являются:

- увеличение продаж, в результате которого увеличивается поступление денежных средств или дебиторской задолженности;

- увеличение уровня запасов.

Устойчивость финансового состояния предприятия может быть восстановлена путем ускорения оборачиваемости капитала в текущих активах, в результате чего произойдет относительное его сокращение на рубль товарооборота; обоснованное уменьшение запасов и затрат; пополнение собственного оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников.

Одним из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, является его платежеспособность, то есть возможность наличными денежными средствами погасить свои платежные обязательства.

Анализ платежеспособности необходим не только для предприятия с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности, но и для внешних инвесторов.

Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов, то есть времени, необходимого для превращения их в денежную наличность. Понятие платежеспособности и ликвидности очень близки, но второе более емкое. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность. В то же время ликвидность характеризует не только текущее состояние расчетов, но и перспективу.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения.

Платежеспособность предприятия лишь на первый взгляд сводится к наличию свободных денежных средств, необходимых для погашения обязательств. При отсутствии денежных средств, предприятия могут сохранять свою платежеспособность, если они реализуют часть своего имущества и за вырученные средства могут расплатиться по обязательствам.

Анализируя состояние платежеспособности предприятия, необходимо рассматривать причины финансовых затруднений, частоту их образования и продолжительность просроченных долгов.

Причинами неплатежеспособности могут быть:

1. Невыполнение плана по производству и реализации продукции.
2. Повышение себестоимости.
3. Невыполнение плана прибыли, и как результат, недостаток собственных источников самофинансирования предприятия.
4. Высокий процент налогообложения.
5. Отвлечение средств в дебиторскую задолженность.
6. Вложение в сверхплановые запасы.

Платежеспособность предприятия тесно связана с понятием кредитоспособности. Кредитоспособность - это такое финансовое состояние, которое позволяет получить кредит и своевременно его погасить.

При оценке кредитоспособности учитываются репутация заемщика, размер и состав его имущества, состояние экономической и рыночной конъюнктуры, устойчивость финансового состояния.

В соответствии с действующим законодательством, для диагностики несостоятельности предприятия применяют ограниченный круг показателей:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом;
- коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.

Предприятие признается неплатежеспособным при наличии одного из следующих условий:

1.Коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода ниже нормативного значения для соответствующей отрасли.

2.Коэффициент обеспеченности собственным оборотными средствами ниже нормативного значения для соответствующей отрасли.

3.Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности < 1.

Если величина данных коэффициентов превышает нормативные значения, то это свидетельствует о критической ситуации, при которой предприятие не сможет рассчитаться по своим обязательствам, даже распродав все свое имущество. Такая ситуация может привести к реальной угрозе ликвидации предприятия посредством банкротства.

Проведя комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Каменский щебеночный завод» были сделаны следующие выводы:

сохраняется равенство баланса: стоимость имущества предприятия соответствует источникам формирования имущества.

наблюдается сбалансированность внеоборотных и оборотных активов,

на конец отчетного периода источники имущества увеличились на 30342тыс. руб., что составило 48,1% роста по отношению к началу года.

наблюдается сбалансированность собственного и заемного капитала, так удельный вес собственного капитала увеличился на 7,54% на конец отчетного периода, а удельный вес заемного капитала уменьшился на 7,54% на конец отчетного периода.

чистая выручка от реализации уменьшилась на 14852 тыс. руб. и составила на начало отчетного периода 29722 тыс. руб. а на конец отчетного периода 14870тыс. руб. среднегодовая величина текущих активов увеличилась на 30281тыс. руб. и составила на начало отчетного периода 44542 тыс. руб. а на конец отчетного периода 74823 тыс. руб.

баланс предприятия не ликвиден и на начало и на конец отчетного периода.

рассчитанный коэффициент Кв.п. составил 0,037, что соответствует условию Кв.п.<1, следовательно, у предприятия нет реальной возможности восстановить свою платежеспособность в ближайшее время.

Для выхода из сложившейся ситуации предприятию необходимо разработать основные пути ускорения оборачиваемости капитала:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейших технологий, механизации и автоматизации производственных процессов, повышения уровня производительности труда, более полное использование производственных мощностей предприятия, трудовых и материальных ресурсов);
- улучшение организации материально – технического снабжения с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах;
- ускорение процесса отгрузки продукции и оформления расчетных документов;
- сокращение времени нахождения средств в дебиторской задолженности.

Коровайная Т.Н.,
ГБПОУ Краснодарского края «Краснодарский технический колледж»,
г.Краснодар,
Научный руководитель:
Волкова Ю.С.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «АВТОВАЗ»

Эффективность управления в любой организации в значительной мере зависит от его информационного обеспечения. Основной информационной базой и источником финансовой информации для диагностики состояния организации служит бухгалтерская отчетность.

В условиях рыночной экономики бухгалтерская отчётность хозяйствующих субъектов, являющаяся, по сути, единственным средством коммуникации, достоверность которого весьма высока и при определённых условиях подтверждена независимым аудитом, становится важнейшим элементом информационного обеспечения анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Данные бухгалтерской отчётности позволяют получить первое и достаточно объёктивное представление о состоянии и тенденциях изменения экономического потенциала возможного контрагента или объекта инвестиций.

Актуальность темы курсовой работы заключается в том, что на сегодняшний день реальные условия функционирования предприятия обусловливают необходимость проведения объективного и всестороннего финансового анализа хозяйственных операций, который позволяет определить особенности его деятельности, недостатки в работе и причины их возникновения, а также на основе полученных результатов выработать конкретные рекомендации по оптимизации деятельности.

Целью выполнения данной курсовой работы является систематизация, закрепление и расширение знаний на основе самостоятельного изучения и обобщения научной и учебной литературы, а также освоение практических навыков по проведению контроля и анализа информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности в современных условиях хозяйствования.

Для достижения поставленной цели в процессе написания курсовой работы необходимо решить следующие задачи:

1. Приобрести навыки самостоятельной работы с литературой по представленной тематике;
2. Систематизировать и закрепить теоретические знания по МДК.04.02 «Основы анализа бухгалтерской отчетности»;
3. Развить навыки постановки задач исследования и подбора методов решения этих задач;
4. Развить навыки связного изложения материала, касающегося выбранной проблематики;
5. Выработки рекомендаций по использованию методов бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности в практике работы конкретной организаций.

Объектом исследования является - ОАО «АВТОВАЗ» крупнейший производитель Альянса Renault-Nissan в России и один из крупнейших автозаводов в мире. Альянсу Renault-Nissan принадлежит контрольный пакет акций в AllianceRostecAuto BV, холдинговой компании, контролирующей ОАО. Из 46 заводов Альянса только «АВТОВАЗ» имеет полный цикл производства легковых автомобилей под 4 брендами (LADA, Renault, Nissan и Datsun).

Материалом для исследования послужили такие формы финансовой отчетности ОАО «АВТОВАЗ», как бухгалтерский баланс на 31 декабря 2015 года, отчет о финансовых результатах за 2013-2015 г.г., а так же монографический материал и данные периодической печати.

Для всесторонней оценки состояния финансово-хозяйственной деятельности ОАО «АВТОВАЗ» в данной курсовой работе были использованы следующие методы финансового анализа: экономико-статистический; вертикальный и горизонтальный; метод сравнения; коэффициентный, чтения отчетности, средних и относительных величин.

Чаще всего ощущение близкого кризиса возникает у предприятия слишком поздно, когда до краха остается считанные месяцы. Поэтому, сначала требуется быстро провести крупные изменения, не дающие попасть из критической ситуации в необратимую, затем предпринять действия, позволяющие преодолеть тенденции и перейти к устойчивому конкурентоспособному развитию.

Необходимо помнить, что в классической схеме данного вида управления реализуются следующие функции:

- анализ внешней среды и потенциальных конкурентных преимуществ предприятий. Результаты анализа служат базой для альтернативного выбора стратегии развития предприятий по критерию финансового состояния;
- диагностика причин возникновения кризисных ситуаций в экономике и финансах предприятий, осуществляющая на основе комплексного анализа текущего финансово-экономического состояния предприятия;
- обеспечение контроля в форме систематического наблюдения за выполнением запланированных мероприятий, своевременное фиксирование отклонений фактических показателей от плановых для оперативной корректировки.

В структуре анализа финансового состояния исследуемого предприятия затронуты следующие вопросы:

1. Анализ структуры имущества и источников его образования
2. Анализ оборачиваемости активов предприятия

3. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности
4. Анализ финансовой устойчивости предприятия
5. Анализ платежеспособности предприятия и ликвидности его баланса
6. Анализ кредитоспособности предприятия
7. Анализ эффективности использования имущества предприятия

Оценка финансового положения ОАО «АВТОВАЗ» за 2015 год показала, что имущество предприятия возросло за счет недвижимого имущества на 2062 млн. руб. (+4,63%), что в свою очередь привело к уменьшению текущих активов на 9710 млн. руб. Данная направленность свидетельствует о создании крупномаштабного производства с целью использования положительного эффекта маштаба. Прирост нематериальных активов и затрат на НИОКР, свидетельствует об инновационном характере деятельности. В источниках образования имущества произошло сокращение собственного капитала ОАО, который составил минус 43309 млн. руб., вследствие получения убытка. В связи с этим Общество прибегло к получению дополнительных заёмных средств в сумме 204442 млн. руб., что усугубляет финансовое состояние. В ОАО «АВТОВАЗ» ведется политика взимания долгов. В 2015 г. наблюдается снижение дебиторской задолженности на 7052млн. руб., что положительно отражается на платежеспособности и ликвидности. Продолжительность погашения задолженности составила 1040 дней. В отчётном периоде продолжилась тенденция роста кредиторской задолженности, размер которой достиг 67257 млн. руб. Её структура характеризуется преобладанием долга поставщикам. Также в отношении ОАО «АВТОВАЗ» были применены санкции, в связи с неисполнением обязательств перед бюджетом. В анализируемом периоде произошло снижение кредитоспособности ОАО. В результате замедления оборачиваемости активов, текущих активов были дополнительно привлечены средства в сумме 23623,73 млн. руб., что негативно сказалось на деловой активности Общества. Рентабельность ОАО «АВТОВАЗ» за 2015 год снизилась по всем показателям. Данное снижение обусловлено недостаточным объёмом продаж, увеличением управленческих расходов, а также процентов причитающихся к уплате.

Исходя из всего вышесказанного получен вывод, что ОАО «АВТОВАЗ» является предприятием с кризисным финансовым положением. Об этом свидетельствуют показатели финансовой устойчивости и ликвидности, значения которых отражают стадию спада. ОАО признаётся неплатежеспособным, что является одним из критериев объявления его банкротом.

Однако финансовое реверидже и коэффициент покрытия оборотного капитала составили 1,2 % и 2,26 % соответственно, что относит Общество к предприятиям с нормальным финансовым положением. В связи с этим возникла необходимость расчета рейтингового числа и коэффициента обеспеченности собственными средствами. Таким образом, рейтинговое число составило меньше единицы, что свидетельствуето высокой вероятности банкротства, а в совокупности с показателем платежеспособности о реальном банкротстве ОАО «АВТОВАЗ».

В сложившейся ситуации, для улучшения финансовых показателей ОАО «АВТОВАЗ» следует руководствоваться антикризисным планом, который включает в себя меры по повышению выручки, сокращению расходов и продажу непрофильных активов.

Погиблова В.С.,
ГБПОУ Краснодарского края «Краснодарский технический колледж»,
г.Краснодар,
Научный руководитель:
Ткачева А.Д.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ

Основная роль инвестиций в экономическом развитии определяется тем, что они способствуют накоплению общественного капитала, внедрению достижений науки и техники. Иностранные инвестиции в Российской Федерации, по мнению многих аналитиков, должны дать дополнительный толчок в развитии экономики.

Одна из важнейших проблем реформирования и модернизации российской экономики – привлечение иностранных инвестиций. Учитывая серьезное отставание экономики РФ по большинству позиций, России необходим иностранный капитал, который мог бы привнести технологии и современные методы управления, а также способствовать развитию отечественных инвестиций. Опыт многих индустриальных стран показывает, что инвестиционное развитие в экономике начинается с приходом иностранного капитала. Создание собственных передовых технологий в ряде стран начиналось с освоения технологий, принесенных иностранным капиталом.

Проблема инвестиций в нашей стране настолько актуальна, что разговоры о них не утихают. Эта проблема актуальна, прежде всего, тем, что на инвестициях в России можно нажить огромное состояние, но в то же время боязнь потерять вложенные средства останавливает инвесторов.

Целью данной работы является изучение понятия инвестиции, его сущность, основные виды.

При написании данной работы поставлены следующие задачи:

- Изучить понятие инвестиций и их виды.
- Изучить особенности и формы иностранных инвестиций.
- Рассмотреть законодательное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.
- Рассмотреть иностранные инвестиционные фонды в РФ, их виды, формы, оценку инвестиционных проектов.
- Провести анализ вливания иностранных инвестиций в РФ по современным данным.
- Анализировать численность стран-инвесторов.
- Провести оценку эффективности инвестиционных проектов.
- Изучить проблемы привлечения иностранных инвестиций в Россию.

Объект исследования – иностранные инвестиции в России.

Одна из важнейших проблем – отсутствие в России достаточного количества прибыльных предприятий, которые иностранные инвесторы могли бы приобрести на открытом рынке. Одним из основных аргументов является низкая капитализация многих российских компаний, вследствие чего продажа даже незначительной их части просто невыгодна. Владельцы предприятий намеренно не спешат повышать рыночную стоимость своих компаний, если собственником одной из долей является государство, ждут, пока государство продаст свою долю, скупают ее, после этого повышают котировки акций. Одновременно идет оживленная реализация пакетов акций иностранным инвесторам с целью привлечения необходимых оборотных ресурсов для развития и модернизации производств, работающих на пределе технологических возможностей.

Проблема изыскания источников финансирования инвестиций в России усугубляется тем, что такой традиционный способ их формирования в современных условиях затруднен в силу сохранения на высоком уровне государственного долга.

Иностранные инвесторы не получают достаточных гарантий стабильности вложений. Российское законодательство далеко от международных стандартов.

Оценка инвестиционных проектов – это определение показателя, отражающего соответствие проекта интересам его инвесторов и участников. По законодательству РФ процедура оценки и не является обязательной, она помогает обезопасить себя и свои финансовые средства от риска потерять весь вложенный капитал и получить достаточную для компенсации всех рисков прибыль.

Оценка инвестиционных проектов является достаточно трудоемкой процедурой.

Для этого существуют компании, которые готовы осуществить качественную и точную оценку вашего инвестиционного проекта для исследования его доходности и рисков. На основе полученных данных инвестор будет обладать необходимой информацией для принятия обоснованного решения.

Главные факторы оценки инвестиционных проектов:

а) Доходность вложений;
б) Сроки окупаемости вложенного капитала;
в) Факторы риска.

Оценка инвестиционных проектов основывается на формировании экономико-математической модели развития проекта, его претворения в жизнь. Важность моделирования обуславливается тем, что оценка инвестиционных проектов не может учитывать все малозначащие факторы, поскольку сама его реализация – это достаточно сложный и многоплановый процесс, с точностью предсказать развитие которого невозможно.

Таким образом, суть оценки инвестиционных проектов - это перевод проектной документации на денежные потоки с отражением интересов и целей инвесторов в различных расчетных формулах. Это позволяет правильно оценить возможности денежных потоков с надеждами, которые возлагают инвесторы на создаваемый проект.

Цели, для выполнения которых осуществляется оценка инвестиционных проектов:

- Поиск инвесторов;
- Выбор наиболее эффективных условий инвестирования или кредитования;
- Выбор условий страхования рисков;
- Подготовка инвестиционного проекта.

В настоящее время в России происходит уменьшение притока иностранных инвестиций, начавшееся в 2014 году. Это связано с введением санкций и уходом крупных зарубежных компаний с российского рынка.

В 2015 году это только усилилось, так как в условиях падения цен на нефть и низкого курса рубля, а также дальнейшего ухудшения международных отношений заметно поубавилось желающих вкладывать деньги в российскую экономику. Сейчас же инвесторы предпочитают вкладывать в постиндустриальные страны. По данным исследования ЮНКТАД на конец 2015 года, чтобы вернуть утраченные позиции России, должно пройти несколько лет.

Мировой объем инвестиций в 2015 году увеличился на 36% до 1,7 трлн долларов - самого высокого уровня после 2007 года. По мнению ЮНКТАД, этот всплеск подразумевал движение финансовых ресурсов, а не производственных активов.

Безусловно мировой экономический кризис также негативно сказывается на уровне иностранных инвестиций в РФ. Замедление темпов роста российской экономики портят инвестиционный климат.

Вывоз капитала по-прежнему во много раз превышает его ввоз. Это объясняется неблагоприятным инвестиционным климатом в стране в целом и по отношению к иностранным инвестициям в особенности, тем более уже давно ни у кого не вызывает сомнения необходимость создания в России благоприятного инвестиционного климата.

Также, можно отметить, что перед Россией стоит сложная и достаточно деликатная задача: привлечь в страну иностранный капитал, не лишая его собственных стимулов и направляя его мерами экономического регулирования на достижение национальных целей нашей страны. Только целенаправленный процесс привлечения иностранных инвестиций сможет оказать реальное содействие дальнейшему укреплению и развитию экономического потенциала России.

Таким образом, проведенный на основе теоретических разработок и анализа статистической информации (на примере 2015 – 2016 года), анализ показал необходимость совершенствования инвестиционной политики России и принятие каких-либо мер, способствующих улучшению инвестиционного климата в России.

Чрелашвили М.В.,
ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»,
г.Ростов-на-Дону,
Научный руководитель:
Григорьева Л.Ф.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЁННЫЙ ДОХОД (НА ПРИМЕРЕ ИП XXX)

Для малого бизнеса во многих странах мира установлены специальные налоговые режимы, которые должны в полной мере его стимулировать, именно так государства разных стран осуществляют поддержку малым формам хозяйствования, так как именно от них зависит гибкость экономики любой страны.

Одной из основных задач в области налогообложения выступает разработка такой системы, которая давала бы возможность наряду с крупным бизнесом, развиваться и малым формам хозяйствования.

Один из первостепенных вопросов, который необходимо решать любому, кто желает заняться бизнесом – это выбор системы налогообложения бизнеса. Правильный выбор системы налогообложения при регистрации ИП и ООО будет влиять не только на контрагентов, которые будут с сотрудничать с организацией, но и на количество и суммы уплаты налогов в результате деятельности организации.

В работе рассмотрена система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Единый налог на вменённый доход – это специальный налоговый режим, который могут применять индивидуальные предприниматели и организации, но только в отношении определённых видов деятельности. При исчислении и уплате единого налога на вмененный доход размер реально полученного дохода значения не имеет, налогоплательщики руководствуются размером вмененного им дохода, который установлен

Налоговым кодексом Российской Федерации видах деятельности.

Сегодня можно говорить о том, что единый налог на вмененный доход является одним из главных источников формирования доходов местных бюджетов, несмотря на то, что динамика поступлений ЕНВД в местные бюджеты РФ заметно варьируется в зависимости от региона, что связано с установлением различного перечня видов деятельности, на которые распространен данная система налогообложения.

Данная тема актуальна, поскольку правильный выбор системы налогообложения является одним из самых важных пунктов при создании собственного предприятия.

Предметом исследования является тщательный анализ системы налогообложения в виде единого налога на вменённый доход.

Объектом исследования является деятельность предприятия индивидуального предпринимателя ХХХ.

Целью исследовательской работы является анализ действующего механизма применения системы налогообложения в виде единого налога на вменённый доход.

Для достижения поставленной цели были решены ряд задач.

В ходе исследования первой задачи являлось изучение теоретических аспектов применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Сегодня можно говорить о том, что единый налог на вмененный доход является одним из главных источников формирования доходов местных бюджетов. Сущность системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход и ее главное преимущество заключаются в том, что уплата целого ряда налогов заменяется уплатой единого налога. Положительными чертами данного режима можно назвать также упрощенную форму ведения бухгалтерского и налогового учета, представления отчетности, использование корректирующих коэффициентов.

Было изучено нормативное регулирование данной системы налогообложения. Основным нормативным документом является Налоговый кодекс Российской Федерации (глава 26.3 НК РФ).

Вторая и третья задачи состояли в рассмотрении анализа малого бизнеса как субъекта специального налогового режима и в изучении элементов налогообложения единого налога на вмененный доход.

Практическая значимость исследования отражается в оценке применения системы налогообложения в виде ЕНВД при реализации предпринимательской деятельности ИП ХХХ.

В работе была дана организационно – экономическая характеристика деятельности ИП ХХХ. Предпринимателем ХХХ за всё время его деятельности была создана сеть розничных магазинов, главной специализацией которой была реализация товаров (носочно-чулочных изделий и нижнего белья) для всех слоёв населения с разной ценовой категорией. Основной целью предприятия является получение прибыли, а также удовлетворение запросов потребителей.

Далее при оценке применения системы налогообложения в виде ЕНВД при реализации предпринимательской деятельности ИП ХХХ был изучен процесс формирования единого налога на вмененный доход, сравнивая его налоговую нагрузку с другими системами налогообложения, и сделан вывод.

По итогам проведенного анализа выявлено, что среди остальных систем налогообложения при применении ЕНВД индивидуальный предприниматель ХХХ несёт

наименьшую налоговую нагрузку. То есть, это говорит о том, что для ИП XXX самой оптимальной системой налогообложения является система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, что говорит о правильности выбора изначально.

Но при применении названной системы налогообложения существует огромная проблема. Она заключается в том, что те организации и индивидуальные предприниматели которые перешли на ее применение становятся невыгодными партнерами по бизнесу. Это связано с тем, что они не являются плательщика налога на добавленную стоимость и, следовательно, не могут выставить счет-фактуру заказчику для его возмещения.

Получается, что как потребителям так производителям продукции не выгодно работать с индивидуальным предпринимателем, перешедшим на уплату единого налога, так они не могут принять к зачету налог на добавленную стоимость. С точки зрения законодательства, данный вопрос является существенной недоработкой и, следовательно, не способствует стимулированию развития малого бизнеса, а выступает существенным препятствием к его широкому распространения.